

Bilagsrapport

Kortlægning og komparativ
potentialeanalyse af det lokale
erhvervsliv og turismen inden for
den mulige Nationalpark
Smålandsfarvandets
forundersøgelsesområde

Naturstyrelsen Storstrøm



Indhold

Indledning og læsevejledning	3
Litteraturliste	6
Kortlægning af brancher og ikke-kommerciel overnatningskapacitet	12
Kortlægning af forundersøgelsesområdet	18
Kortlægning af de fem danske nationalparker	31
Nationalpark Thy	32
Nationalpark Mols Bjerge	40
Nationalpark Skjoldungernes Land	48
Nationalpark Vadehavet	56
Nationalpark Kongernes Nordsjælland	64
Befolkningssammensætningen i nationalparksområderne med <i>Sådan Oplever Danskerne</i>	72
Danskernes vurdering af destinationer med <i>Sådan Rejser Danskerne</i>	77
Introduktion til <i>Sådan Oplever Turisterne</i>	93

Indledning og læsevejledning

Baggrund og bagvedliggende analyser for udviklingspotentialer i Smålandsfarvandet

I forbindelse med foranalysen, der bl.a. skal afklare, om Smålandsfarvandet egner sig til at blive Danmarks sjette nationalpark, har Epinion afdækket **potentialet for erhvervs- og turismeudvikling i området**. Analysen har omfattet kortlægning af forundersøgelsesområdet samt en **komparativ potentieleanalyse af øvrige danske nationalparker** med henblik på at identificere specifikke markedspotentialer. Herunder har vi udpeget oplagte stedsspecifikke muligheder for bæredygtig turismeudvikling i Smålandsfarvandet.

Erfaringer fra de eksisterende fem nationalparker har tydeliggjort, at der – ud over de grundlæggende naturmæssige og kulturhistoriske begrundelser for nationalparkudpegning – eksisterer betydelige turisme- og erhvervsmæssige muligheder, hvor nationalparker fungerer som drivkraft for lokal stedsudvikling.

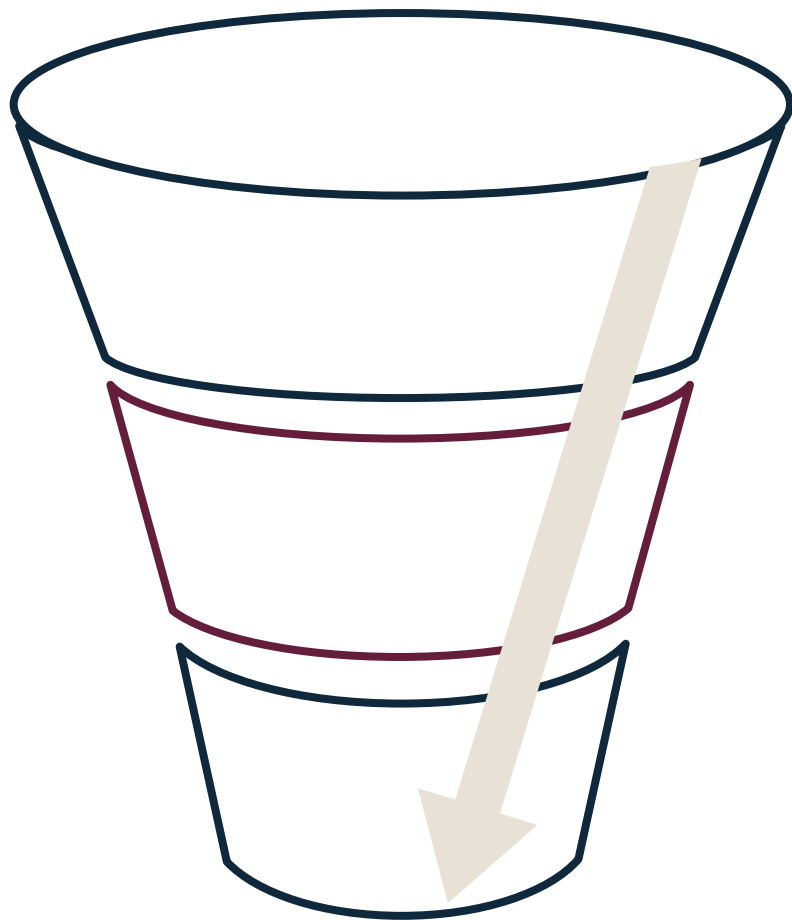
I leverancen "Kortlægning og komparativ potentieleanalyse af det lokale erhvervsliv og turismen inden for den mulige Nationalpark Smålandsfarvandets forundersøgelsesområde" har vi derfor undersøgt, hvordan viden om turisme- og erhvervsmæssige drivkræfter og udviklingstendenser fra de eksisterende nationalparker kan overføres og tilpasses Smålandsfarvandets stedsspecifikke karakteristika. Vi har identificeret konkrete, bæredygtige muligheder og potentialer, og givet anbefalinger til, hvordan de kan bringes i spil i dialogen med borgere og øvrige lokale aktører.

Læsevejledning

Nærværende bilagsrapport samler de bagvedliggende analyser, som ligger til grund for den overordnede leverance og vurderingen af de fremtidige potentialer for erhvervs- og turismeudvikling i Smålandsfarvandet. Den kvantitative kortlægning bliver præsenteret deskriptiv, det vil sige at grafer og statistiske visualiseringer beskrives, men de analyseres ikke i bilagsrapporten. Det er hensigten af bilagsrapporten kan bruges til at dykke ned i analysen fra den overordnede foranalyse, for at nuancere yderligere for læseren.



Det indledende arbejde med kortlægningen er udarbejdet med en eksplorativ tilgang..



Indhentning og kortlægning fra kommunale data

1

I projektets indledende fase har vi identificeret og vurderet relevante indikatorer inden for turisme, erhvervsliv og befolkning i de fem områder. Indikatorerne er udvalgt på baggrund af tre hovedkriterier: 1) relevans for erhverv, turisme og lokalsamfund, 2) mulighed for komparative sammenligninger mellem områder og 3) potentiale til at belyse udvikling over tid. Det blev hurtigt klart, at oprettelsen af nationalparker kun i meget begrænset omfang kan aflæses direkte i statistikkerne.

Kortlægning af eksisterende nationalparker

2

Kortlægningen af de eksisterende nationalparker bygger på de indledende analyser, hvor vi blandt andet har fokuseret på udvikling i tilflytning, huspriser og turismekapacitet. Da det ikke har været muligt entydigt at fastslå nationalparkernes betydning, har vi suppleret de kvantitative analyser med deskresearch og en medieanalyse for at nuancere billedet.

Cases

3

Vi har udarbejdet fem cases for nationalparkerne Thy, Mols Bjerger, Vadehavet, Skjoldungernes Land og Kongernes Nordsjælland. Casene bruges til at sætte kortlægningen og potentieleanalysen i kontekst. De bidrager ved at analysere på tværs af data og fremhæver greb og læringer, der bl.a. er nuanceret i de kvalitative interviews.

Litteraturliste

Litteraturlisten indeholder et overblik over de anvendte datakilder i forundersøgelsen, et overblik over de gennemførte interviews i forbindelse med undersøgelsen samt et overblik over den litteratur, der er anvendt i kortlægningen af henholdsvis forundersøgelsesområdet og de fem cases for eksisterende nationalparker.

Datakilder (1/2)

Tema	Indikatorer	Kilder
Erhvervsliv	• Arbejdssteder og jobs	• DST: Arbejdssteder og job efter område, branche (DB07 10-grp) og enhed (ERHV2)
	• Virksomheder og ansatte inden for relevante brancher*	• Navne & Numre Erhverv (dataudtræk fra d. 1. juli 2025)
Turisme	• Registrerede, kommercielle turistovernatninger, fordelt på nationalitet, overnatningsform mv.	• VDK / DST: Kommunal overnatningsstatistik (VDK1)
	• Ikke-registreret, ikke-kommerciel overnatningskapacitet	• Eurostat: Guest nights spent at short-stay accommodation offered via collaborative economy platforms (tour_ce_oan3) • VDK: Overnatninger på små overnatningssteder 2024 • Navne og Numre Erhverv (dataudtræk fra d. 1. juli 2025)
	• Ikke-registreret, ikke-kommerciel overnatningskapacitet – privatejede sommerhuse**	• DST: Bygninger og deres etageareal efter område, enhed og anvendelse (BYGB70 / BYGB12)
	• Turismeskabte jobs	• VDK: Turismens økonomiske betydning 2023
	• Faciliteter i forundersøgelsesområdet og de eksisterende nationalparker (ruter, sheltpladser mv.)	• Forundersøgelse af friluftsliv og formidling af mulig nationalpark ved Smålandsfarvandet – BARK 2025 • GeoGuide – Nationalpark Thy • GeoGuide – Nationalpark Mols Bjerge • GeoGuide – Nationalpark Skjoldungernes Land • mitvadehav.dk – Nationalpark Vadehavet • Nationalparkkongernesnordsjaelland.dk – Nationalpark Kongernes Nordsjælland
	• Attraktioner, museer mv. inden for en radius, inkl. besøgstal	• VDK: Attraktionslisten 2023 • Navne & Numre Erhverv (dataudtræk fra 1. juli 2025)
	• Restaurationsvirksomheder	• Navne & Numre Erhverv (dataudtræk fra 1. juli 2025)
	• Turismesegmenter	• Epinion: Sådan Oplever Danskerne • Epinion: Sådan Oplever Turisterne • Epinion: Sådan Rejser Danskerne • Epinion for Udvikling Hærvejen: Målgrupper blandt vandrere og cyklister

Note: *Udvælgelsen af brancher er beskrevet på side 13 i bilagsrapporten. **Estimatet for ikke-kommercielle overnatninger i privatejede sommerhuse er beskrevet på side 17 i bilagsrapporten.
Anvendte forkortelser: DST: Danmarks Statistik; VDK: VisitDenmark.

Datakilder (2/2)

Tema	Indikatorer	Kilder
Områdebeskrivelser – herunder befolkning	• Befolkningstal- og gennemsnitsalder	• DST: Befolkningen 1. januar efter kommune, køn, alder og civilstand (BEF1A07/BY2)
	• Til- og fraflytninger (herunder nettotilflytning)	• DST: Flytninger mellem kommuner efter køn, alder og til-/raflytningskommune (FLY66)
	• Ejendomspriser i områderne	• Finans Danmark: Ejendomspriser på boligmarkedet efter område, ejendomskategori og priser på realiserede handler (BM010)
	• Uddannelsestilbud inden for sport, kultur og fritid	• Navne & Numre Erhverv (dataudtræk fra d. 1. juli 2025)
	• Natura 2000-områder	• Miljøstyrelsen: Natura 2000 planer 2022-27 • European Environment Agency: Natura 2000 Viewer
	• Havne i forundersøgelsesområdet	• Havneguide.dk

Oversigt over gennemførte interviews

Udover de kvantitative datakilder har Epinion gennemført 13 kvalitative dybdeinterviews med lokale erhvervs- og turismeaktører i området omkring forundersøgelsesområdet samt i tilknytning til de eksisterende nationalparker. Formålet med disse interviews er at kvalificere den samlede kortlægning og samtidig tilføre en større nuancering af aktørernes perspektiver, erfaringer og forventninger.

Interviewoversigt:

1) Finans Danmark
2) Feriepartner Thy
3) Kajakmanden
4) Nationalparkens Servicenetværk
5) Visit Sydsjælland og Møn
6) Visit Lolland-Falster
7) Næstved Kommune
8) Skælskør Bykontor
9) Sammenslutningen af danske småøer
10) Dansk Kyst og Naturturisme
11) Natur- og livsstilsformidler i Nationalpark Skjoldungernes Land
12) Business Lolland-Falster
13) Nationalparkpartnerskabet i Nationalpark Thy

Litteraturliste

Desk research (1/2)

Nationalpark	Kilder
Nationalpark Thy	- Danmarks Nationalparkerers hjemmeside: danmarksnationalparker.dk - DR: "Hos landets første nationalpark siger de nej tak til en natur-nationalpark", 13. september 2021. - DR: "I århundreder har vinden gjort livet svært i Thy - nu er den det største trækplaster", 18. juli 2021. - Herning Folkeblad: "Nationalpark Thy er en juvel af flora og fauna", 17. juli 2020. - HF-Outdoor: hf-outdoor.dk/ - Jyllands-Posten: "Her er der ingen trængsel på stierne: Thy har Danmarks største vildmark", 19. april 2020. - Jyllands-Posten: "T(h)y til kultur og natur", 25. juni 2022. - Kristeligt Dagblad: "En god nyhed for naturen i Nordvestjylland", 4. juni 2025. - LandbrugsAvisen: "Ny naturalliance vil skabe Danmarks største sammenhængende naturområde", 2. juni 2025. - Nationalpark Thys hjemmeside: nationalparkthy.dk - Nordjyske Stiftstidende: "Europas fineste klitheder", 17. februar 2008. - Nordjyske Stiftstidende: "For naturen, gennem mennesker", 26. august 2023 - Nordjyske Stiftstidende: "I Thy er der naturlig natur", 17. maj 2019. - Nordjyske Stiftstidende: "Nationalpark Thy i børnehøjde", 5. juni 2020. - Nordjyske Stiftstidende: "Vildmarken skal være endnu større", 7. februar 2018. - Søndag: "Danmarks Nationalparker", 30. september 2013. - TV MIDTVEST: "Nationalpark Thy til debat: Flere ønsker udvidelse af vildmarken", 30. oktober 2020.
Nationalpark Mols Bjerger	- Altinget: "Dyrlæge: Mols Bjerger-dommen udstiller et system uden ansvar", 2. juni 2025. - Danmarks Nationalparkerers hjemmeside: danmarksnationalparker.dk - DR: "Naturnationalparker sætter gang i de lokales følelser: en borgergruppe prøver at bygge bro", 18. juni 2025. - Ebeltoft Folketidende: "Vandreruternes Michelin-stjerne til Mols Bjerger", 12. august 2020. - Epinion på vegne af Nationalpark Mols Bjerger: "Analyser til nationalparkplanen 2022", december 2022. - Epinion på vegne af Udvikling Hærvejen: "Årrapport 2024", december 2024. - Green Tourism Organization: "Nationalpark Mols Bjerger satser på grøn turisme", 18. maj 2022. - Helgenæs Naturefterskole: hne.dk/ - Kalø Højskole: kalohojkskole.dk/ - Kalø Økologisk Landbrugsskole: videndjurs.dk/kaloe-okologisk-landbrugsskole - Morsø Folkeblad: "Nærmest lykkelig på Mols Bjerger-stien", 21. juni 2019. - Nordjyske Stiftstidende: "Rewilding, de store dyr i åbenbaringen: hvad er dog meningen?", 8. oktober 2021. - Nordjyske Stiftstidende: "Smuk natur med ond konkurrence mellem arterne. Vinderen er", 4. juni 2021. - Nordjyske Stiftstidende: "Tidsrejse i de danske bjerges dødshuller", 14. august 2020. - Politiken: "Skovrider dømt for vanrøgt af kvæg i Mols Bjerger", 21. maj 2025. - Rønde Højskole: rondehojskole.dk/

Litteraturliste

Desk research (2/2)

Nationalpark	Kilder
Nationalpark Mols Bjerge (Fortsat)	- Søndag: "Danmarks Nationalparker", 30. september 2013. - TV2 Østjylland: "Her er Danmarks højest beliggende naturlige sø genskabt", 15. august 2024. - TV2 Østjylland: "Mols Bjerge i krise: De er ved et lavpunkt, siger ekspert", 9. juli 2024.
Nationalpark Vadehavet	- Fyens.dk: "Høj på havbunden", 30. maj 2017. - JydskeVestkysten: "Klar besked fra Vadehavets partnere: det er en ommer – gigantvindmøller ødelægger verdensarven", 23. februar 2023. - JydskeVestkysten: "Nationalpark har nu fået 25 ambassadører", 4. oktober 2017. - JydskeVestkysten: "Nationalparken er et godt brand", 16. oktober 2011. - JydskeVestkysten: "Tillykke til os alle sammen med Nationalpark Vadehavet", 17. oktober 2020. - JydskeVestkysten: "Vi er blevet stolte over nationalparken", 15. december 2018. - Randers Amtstavis: "En vestvendt naturoplevelse i verdensklasse", 2. juni 2017. - Søndag: "Danmarks Nationalparker", 30. september 2013. - Ud og Se: "Kystens mystik", 28. marts 2019.
Nationalpark Skjoldungernes Land	- Dagbladet Roskilde: "En julegave til nationalparken", 2. november 2018. - Dagbladet Roskilde: "Erhvervsfællesskab i nationalparken", 16. april 2015. - Dagbladet Roskilde: "Nyt turismeprojekt skal lokke cykelturister til nationalparken", 12. maj 2021. - Dagbladet Roskilde: "Voldgrav, pleje og fugle i fokus", 18. januar 2018. - Frederiksborg Amtstavis: "Flydende cykelstier på vej til herredet", 6. juni 2019. - Kristeligt Dagblad: "I skoven skal der være gilde", 4. maj 2017. - Nordvestnyt: "Nationalpark fylder rundt", 29. marts 2025. - Nordvestnyt: "Nationalparken parat til at løbe stort millionprojekt i gang", 31. december 2022. - Sjællands Nyheder: "Udvidelse af nationalpark når ikke med i ny seksårsplan", 24. november 2022. - Sjællandske Nyheder: "Millionprojekt sat i gang", 9. januar 2025.
Nationalpark Kongernes Nordsjælland	- Frederiksborg Amtstavis: "Fem mødesteder skal formidle viden om vand til børn", 16. januar 2025. - Frederiksborg Amtstavis: "Nationalpark vil gerne vokse sig større", 13. september 2024. - Helsingør Dagblad: "Hvad skal Kongernes Nordsjælland bruges til?", 5. februar 2019. - Helsingør Dagblad: "Nationalparker har begrænset effekt på turismen", 2. marts 2018. - Helsingør Dagblad: "Politikere jubler over grønt lys til nationalpark", 1. september 2016. - Midtjyllands Avis: "Pragtbille og snyltehveps fundet for første gang under bioblitz", 3. juli 2024. - Nordvestnyt: "Nationalpark søger igen nye partnere", 1. maj 2023. - Sjællandske Nyheder: "Nationalparken på ny partner-jagt", 9. september 2024.

Kortlægning af brancher og ikke-kommerciel overnatningskapacitet

Afsnittet udgør et overblik over kategoriseringen og udvælgelsen af brancher i kortlægningen af kommunerne i forundersøgelsesområdet.

Derudover indeholder afsnittet en beskrivelse af estimatet for ikke-kommercielle overnatninger i private sommerhuse.

Udvælgelse og kategorisering af branchekoder i turismeleværdikæden (1/3)

Overordnet branche	Underordnet branche	Branchekode (DB07)	
Overnatningsvirksomheder	Campingpladser	553000 Campingpladser	
	Ferieboliger og andre overnatningsfaciliteter	552000 Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold	
		559000 Andre overnatningsfaciliteter	
		Hoteller	551010 Hoteller
	Lystbådehavne	932910 Lystbådehavne	
Restaurationsvirksomheder	Restaurationsvirksomhed	561010 Restauranter	
		561020 Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.	
		562900 Anden restaurationsvirksomhed	
		563000 Cafeér, værtshuse, diskoteker mv.	
		910400 Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater	
Forlystelsesparker og øvrige attraktioner	Forlystelsesparker samt botaniske og zoologiske haver	932100 Forlystelsesparker o.l.	
		932990 Andre forlystelser og fritidsaktiviteter	
		Museer og historiske attraktioner	910200 Museer
	Sports- og rejseaktiviteter samt turisttransport	Sport og rejseaktiviteter	910300 Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
			772100 Udlejning og leasing af varer til fritid og sport
791200 Rejsearrangører			
931900 Andre sportsaktiviteter			
Turistkørsel samt sø- og kysttransport		960400 Aktiviteter vedrørende fysisk velvære	
	493920 Turistkørsel og anden landpassagertransport		
	501000 Sø- og kysttransport af passagerer		
Undervisning inden for sport, kultur og fritid	Undervisning inden for sport, kultur og fritid	855100 Undervisning inden for sport og fritid	
		855200 Undervisning i kulturelle discipliner	
Keramik- og kunsthåndværk samt kulturvirksomheder	Kultur og kunsthåndværk	477840 Kunsthåndværk og gallerivirksomhed	
		591400 Biografer	
		900110 Teater- og koncertvirksomhed	
		900120 Selvstændigt udøvende scenekunstnere	
		900200 Hjelpeaktiviteter i forbindelse med scenekunst	
		900300 Kunstnerisk skaben	
		900400 Drift af teater- og koncertsale, kulturhuse mv.	
		910110 Biblioteker	
		Landbrug og fødevarerindustri (1/3)	Detailhandel med fødevarer o.l. (1/2)
472100 Frugt- og grøntforretninger			

Udvælgelse og kategorisering af branchekoder i turismeværdikæden (2/3)

Overordnet branche	Underordnet branche	Branchekode (DB07)
Landbrug og fødevarer (2/3)	Detailhandel med fødevarer o.l. (2/2)	472200 Slagter- og viktualieforretninger
		472300 Fiskeforretninger
		472400 Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer
		472900 Anden detailhandel med fødevarer i specialforretninger
	Fødevarer (1/2)	101190 Forarbejdning af andet kød
		101300 Produktion af kød- og fjerkrækødder
		102010 Fremstilling af fiskemel
		102020 Forarbejdning og konservering af fisk, krebsdyr og bløddyr, undtagen fiskemel
		103100 Forarbejdning og konservering af kartofler
		103200 Fremstilling af frugt- og grøntsagssaft
		103900 Anden forarbejdning og konservering af frugt og grøntsager
		104100 Fremstilling af olier og fedtstoffer
		104200 Fremstilling af margarine o.l. spiselige fedtstoffer
		105100 Mejerier samt ostefremstilling
		105200 Fremstilling af konsumis
		106100 Fremstilling af møllesprodukter
		106200 Fremstilling af stivelse og stivelsesprodukter
		107110 Industriel fremstilling af brød; kager mv.
		107120 Fremstilling af friske bagerprodukter
		107200 Fremstilling af tvebakker og kiks; fremstilling af konserverede kager, tærter mv.
		107300 Fremstilling af makaroni, nudler, couscous og lignende dejvarer
		108100 Fremstilling af sukker
		108200 Fremstilling af kakao, chokolade og sukkervarer
		108300 Forarbejdning af te og kaffe
		108400 Fremstilling af smagspræparater og krydderier
		108500 Fremstilling af færdigretter
		108600 Fremstilling af homogeniserede produkter og diætmat
		108900 Fremstilling af andre fødevarer i.a.n.
		109100 Fremstilling af færdige foderblandinger til landbrugsdyr
		109200 Fremstilling af færdige foderblandinger til kæledyr
		110100 Destillation, rektifikation og blanding af alkohol
		110200 Fremstilling af vin af druer

Udvælgelse og kategorisering af branchekoder i turismeværdikæden (3/3)

Overordnet branche	Underordnet branche	Branchekode (DB07)
Landbrug og fødevarevirksomheder (3/3)	Fødevarefremstilling (2/2)	110300 Fremstilling af cider og anden frugtvin
		110400 Fremstilling af andre ikke-destillerede gærede drikkevarer
		110500 Fremstilling af øl
		110600 Fremstilling af malt
		110700 Fremstilling af læskedrikke; fremstilling af mineralvand og andet vand på flaske
	Havbrug- og fiskeri	31100 Havfiskeri
		31200 Ferskvandsfiskeri
		32100 Havbrug
		32200 Ferskvandsbrug
	Jagtvirksomhed	17000 Jagt, fældefangst og serviceydelser i forbindelse hermed
		21000 Dyrkning af træer og andre skovbrugsaktiviteter
	Landbrug	11100 Dyrkning af korn (undtagen ris), bælgfrugter og olieholdige frø
		11300 Dyrkning af grøntsager og meloner, rødder og rodknolde
		11600 Dyrkning af tekstilplanter
		11900 Dyrkning af andre etårige afgrøder
		12100 Dyrkning af druer
		12200 Dyrkning af tropiske og subtropiske frugter
		12400 Dyrkning af kernefrugter og stenfrugter
		12500 Dyrkning af andre træfrugter, bær og nødder
		12700 Dyrkning af planter til fremstilling af drikkevarer
		12800 Dyrkning af krydderplanter, aromaplanter og lægeplanter
		12900 Dyrkning af andre flerårige afgrøder
		13000 Planteformering
		14100 Avl af malkekvæg
		14200 Avl af andet kvæg og bøfler
		14300 Avl af heste og dyr af hestefamilien
		14400 Avl af kameler og dyr af kamelfamilien
		14500 Avl af får og geder
		14910 Kenneler
	Skovbrug	22000 Skovning
		23000 Indsamling af vildtvoksende forstmateriale undtagen træer
		24000 Serviceydelser til skovbrug

Beregning af private sommerhusovernatninger i forundersøgelsesområdet

Estimering af ikke-kommercielle, ikke registrerede overnatninger i sommerhuse

Estimatet for ikke-kommercielle, ikke-registrerede overnatninger i sommerhuse i forundersøgelsesområdets kommuner er beregnet på baggrund af antallet af privatejede sommerhuse fra Danmarks Statistik. Fra dette tal er andelen af sommerhuse, der udlejes, trukket fra, og det resterende antal er ganget med 14 overnatninger.

Valget af 14 overnatninger tager udgangspunkt i Erhvervsstyrelsens praksis, hvor udlejning af sommerhuse ikke betragtes som erhvervsmæssig, hvis ejeren selv benytter huset mindst to uger om året og maksimalt udlejer sommerhuset i 41 uger årligt.

Estimat for private sommerhusovernatninger i Smålandsfarvandet, 2025

Kommune	Overnatninger ¹	Antal privatejede sommerhuse ²	Andel, der udlejer sommerhuse ³	Private sommerhusovernatninger
Slagelse	14	4.902	15%	58.334
Næstved	14	2.275	15%	27.073
Vordingborg	14	4.769	17%	55.416
Guldborgsund	14	8.352	17%	97.050
Lolland	14	4.014	28%	40.461
Total	-	-	-	278.333

Kilde:
¹Erhvervsstyrelsen, "Vejledning om udlejning af sommerhuse m.v.", 8. januar 2021.
²Danmarks Statistik, "BYGB12: Bygninger efter anvendelse, ejerforhold, tid og område", 2025.
³VisitDenmark, "Sommerhusundersøgelsen 2022", d. 6. juli 2023.
© Copyright Epinion

Kortlægning af forundersøgelsesområdet

Hvordan varierer de enkelte lokationer inden for
forundersøgelsesområdet?

Området er præget af mange turismevirksomheder i dag

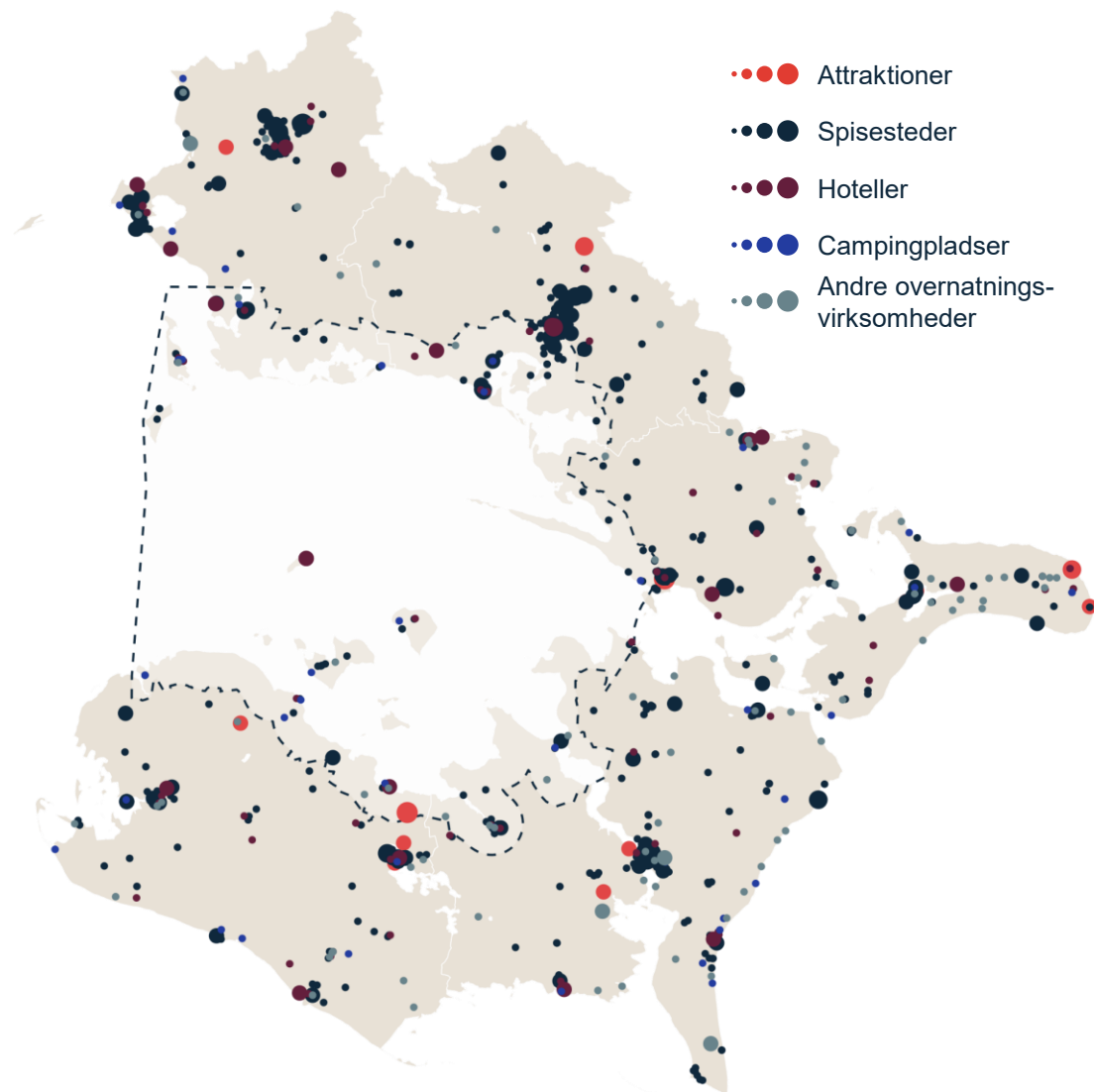
Kortet til højre viser antallet af attraktioner, spisesteder og overnatningsmuligheder i forundersøgelsesområdet. Kortet gør det muligt at se, hvordan disse faciliteter er koncentreret i byområderne. Størrelsen på prikkerne for attraktioner er relativ til rangeringen på Attraktionslisten 2023, mens størrelsen for restaurations- og overnatningsvirksomheder er relativ til antallet af ansatte.

I de fem kommuner, der udgør forundersøgelsesområdet, findes lidt over 1.100 restaurationsvirksomheder, hvoraf størstedelen er koncentreret i de større byer. Kommunerne rummer desuden 89 hoteller, 42 campingpladser og 91 andre overnatningsvirksomheder, herunder ferieboligudlejning. Mange af disse ligger uden for selve forundersøgelsesområdet, men der kan stadig være potentiale for dagsbesøgende fra nærliggende byer med større koncentration af overnatningsmuligheder – eksempelvis Nakskov, Maribo, Sakskøbing, Vordingborg, Næstved og Skælskør.

Sammenlignet med områderne for de øvrige nationalparker er der relativt mange kommercielle turistetilbud. Samtidig er der omkring 24.000 feriehuse i kommunerne. Ud over de kommercielle overnatningsmuligheder findes også primitive overnatningssteder i forundersøgelsesområdet, som for eksempel i Nokkeskoven ved Avnø. Dog er mulighederne her mere begrænsede end i de eksisterende nationalparkområder.

Attraktioner, restaurations- og overnatningsvirksomheder i kommuner i forundersøgelsesområdet

2025



Området har mange større turistattraktioner

I de fem kommuner, der udgør forundersøgelsesområdet, findes i alt 15 attraktioner blandt de 300 mest besøgte i Danmark i 2023. De fleste af disse attraktioner ligger dog uden for selve forundersøgelsesområdet. I nærområdet omkring Smålandsfarvandet kan især Knuthenborg Safaripark, der havde over 300.000 besøgende, samt Danmarks Borgcenter med 175.000 besøgende i 2023, fremhæves som væsentlige oplevelsestilbud.

Det skal bemærkes, at VisitDenmarks attraktionsliste udelukkende bygger på data fra officielle kilder. Det betyder, at steder, som ikke er registreret hos Danmarks Statistik eller Horesta, ikke indgår på listen. Derfor fremgår eksempelvis Dodekalitten ikke af attraktionslisten. Ifølge egne opgørelser har Dodekalitten dog mellem 70.000 og 100.000 besøgende årligt, og kan således også betragtes som et betydeligt trækplaster for turismen i området.

Top-300 attraktioner i kommunerne i forundersøgelsesområdet
2023



Note: De røde markører angiver attraktioner fra VisitDenmarks attraktionsliste 2023, mens de mørklilla markører viser attraktioner uden for listen. Yderligere attraktioner kan tilføjes.

Kilde: VisitDenmark (Attraktionslisten 2023)

© Copyright Epinion

Over de seneste 10 år har antallet af registrerede, kommercielle overnatninger været stigende

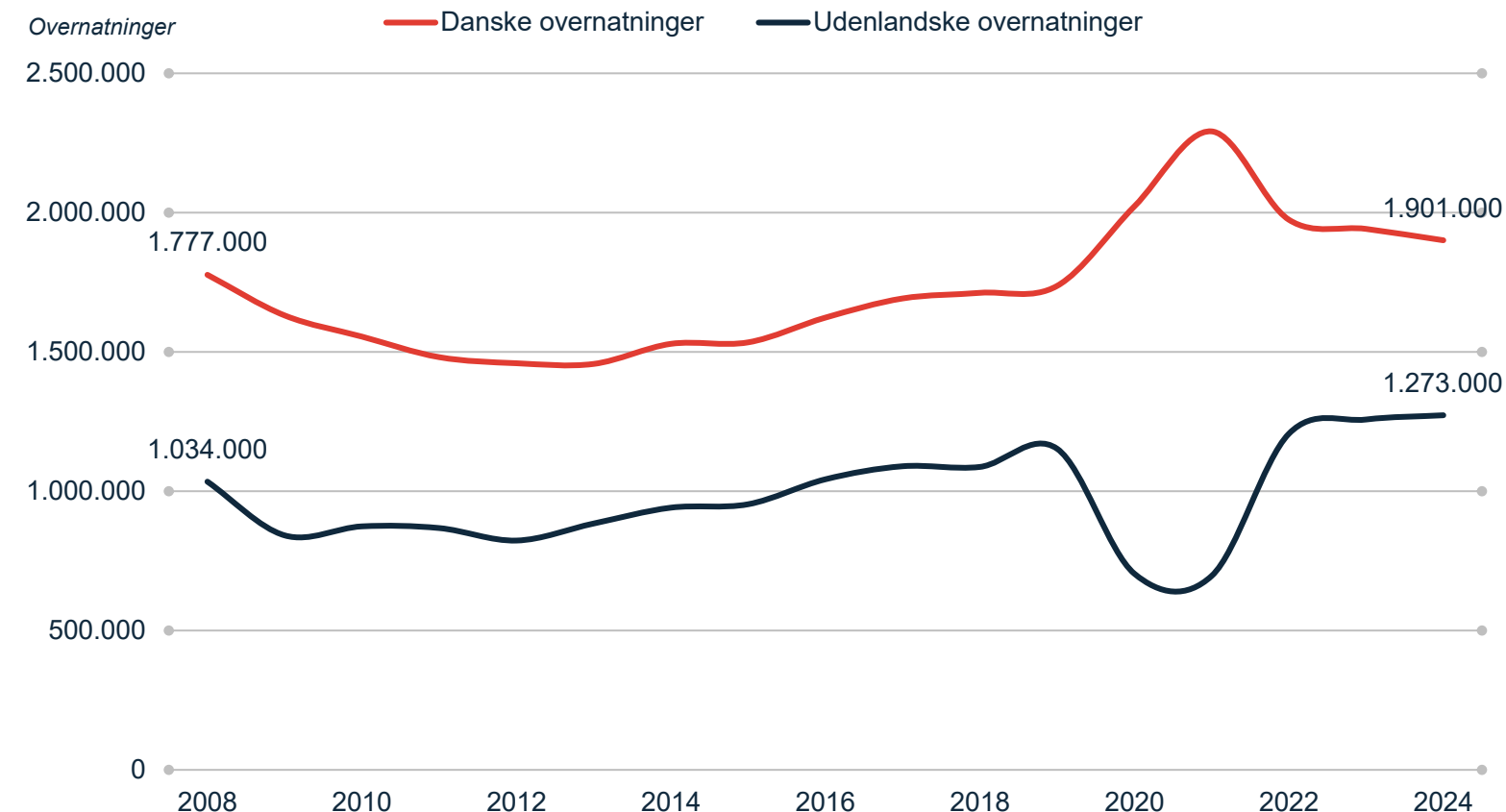
Fra 2008 til 2024 er antallet af registrerede, kommercielle overnatninger i de fem kommuner, der udgør forundersøgelsesområdet, steget med cirka 360.000. Denne vækst er primært drevet af flere internationale – især tyske – overnatninger.

Antallet af danske overnatninger er samlet set steget med lidt over 120.000 fra 2008 til 2024, mens antallet af udenlandske overnatninger er steget med næsten det dobbelte – lige under 240.000.

Størstedelen af turistovernatningerne i de fem kommuner foretages i dag i Lolland Kommune og Guldborgsund Kommune, og sker især i feriehuse og feriecentre.

Turistovernatninger i Guldborgsund, Lolland, Næstved, Slagelse og Vordingborg Kommune

2008-2024



Note: Antal overnatninger er afrundet til nærmeste 1.000.

Kilde: VisitDenmark (VDK1)

© Copyright Epinion

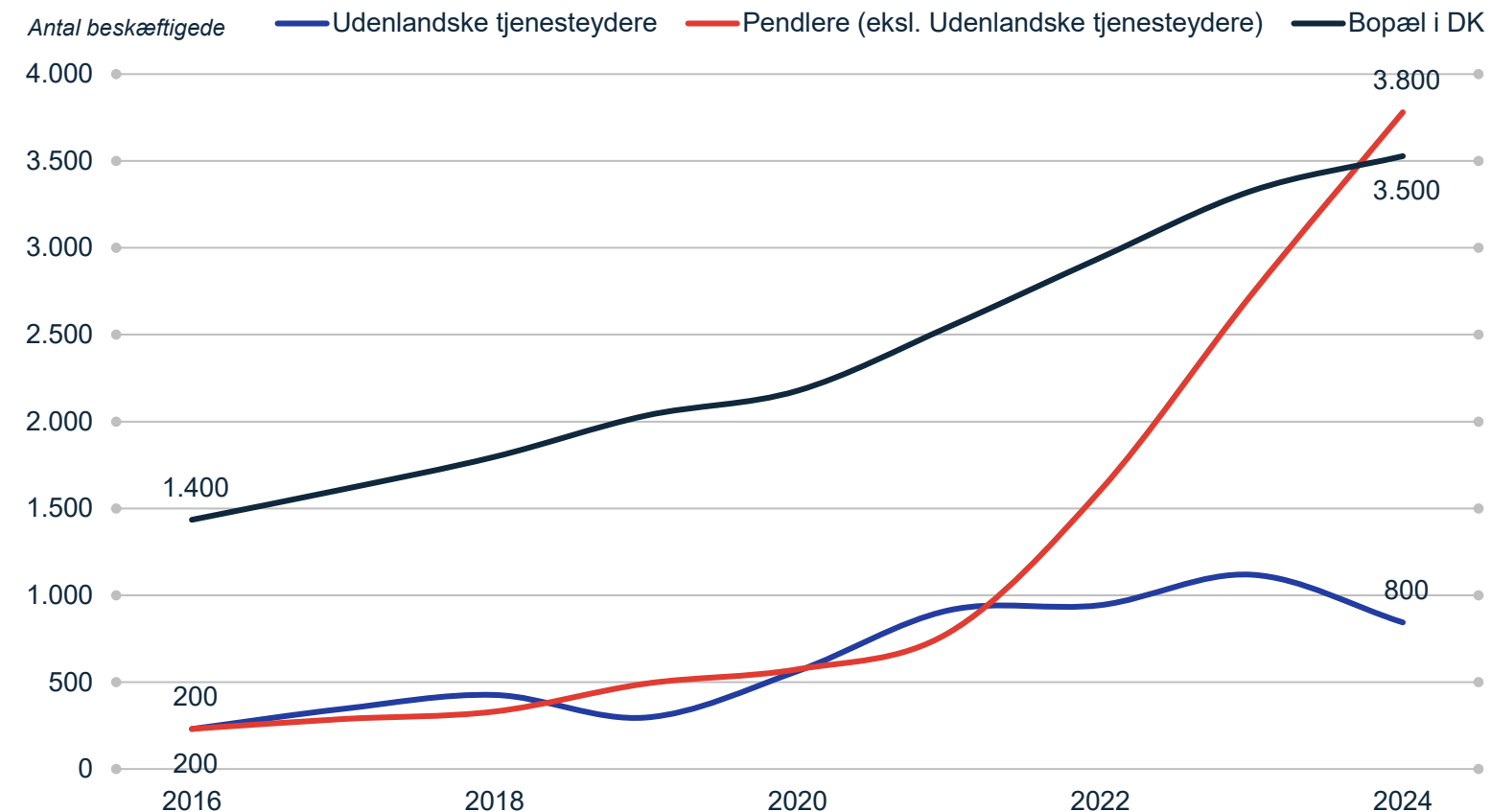
Over de seneste 10 år har antallet af registrerede, kommercielle overnatninger været stigende

I forbindelse med udarbejdelsen af turismekortlægningen i forundersøgelsesområdet er et centralt spørgsmål, hvorvidt Femern Bælt-byggeriet har haft indflydelse på det stigende antal turismeovernatninger i kommunerne. Dette er særligt relevant, fordi forretningsrejsende – eksempelvis entreprenører eller håndværkere, der overnatter på hoteller i området – tæller med i overnatningsstatistikken, selvom de ikke udgør potentielle besøgende i en eventuel nationalpark.

Det har imidlertid ikke været muligt at finde data på forholdet mellem ferie- og erhvervsrejsende i overnatningsstatistikken. Dog giver Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekrutterings opgørelse af udenlandske beskæftigede i relation til Femern Bælt-byggeriet en indikation af, at en del af stigningen i overnatningsturismen i de fem kommuner i forundersøgelsesområdet kan være forbundet med et stigende antal udenlandske tjenesteydere og pendlere i perioden 2016 til 2024.

Udenlandske beskæftigede efter bopælsstatus i Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved og Faxe Kommune*

2016-2024



Note: *Opgørelsen indeholder ikke Slagelse Kommune, men derimod Faxe Kommune, som ikke kan ekskluderes af styrelsens opgørelse af nærkommuner. Antal beskæftigede er afrundet til nærmeste 1.00.

Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, "Monitorering af det regionale arbejdsmarked i relation til arbejdskraftbehovet på Femern bælt-byggeriet", opdateret d. 17. september 2025.

© Copyright Epinion

Alle de fem eksisterende nationalparker har dog haft en større vækst i antal overnatninger end Smålandsfarvandet sammenlignet med 2008

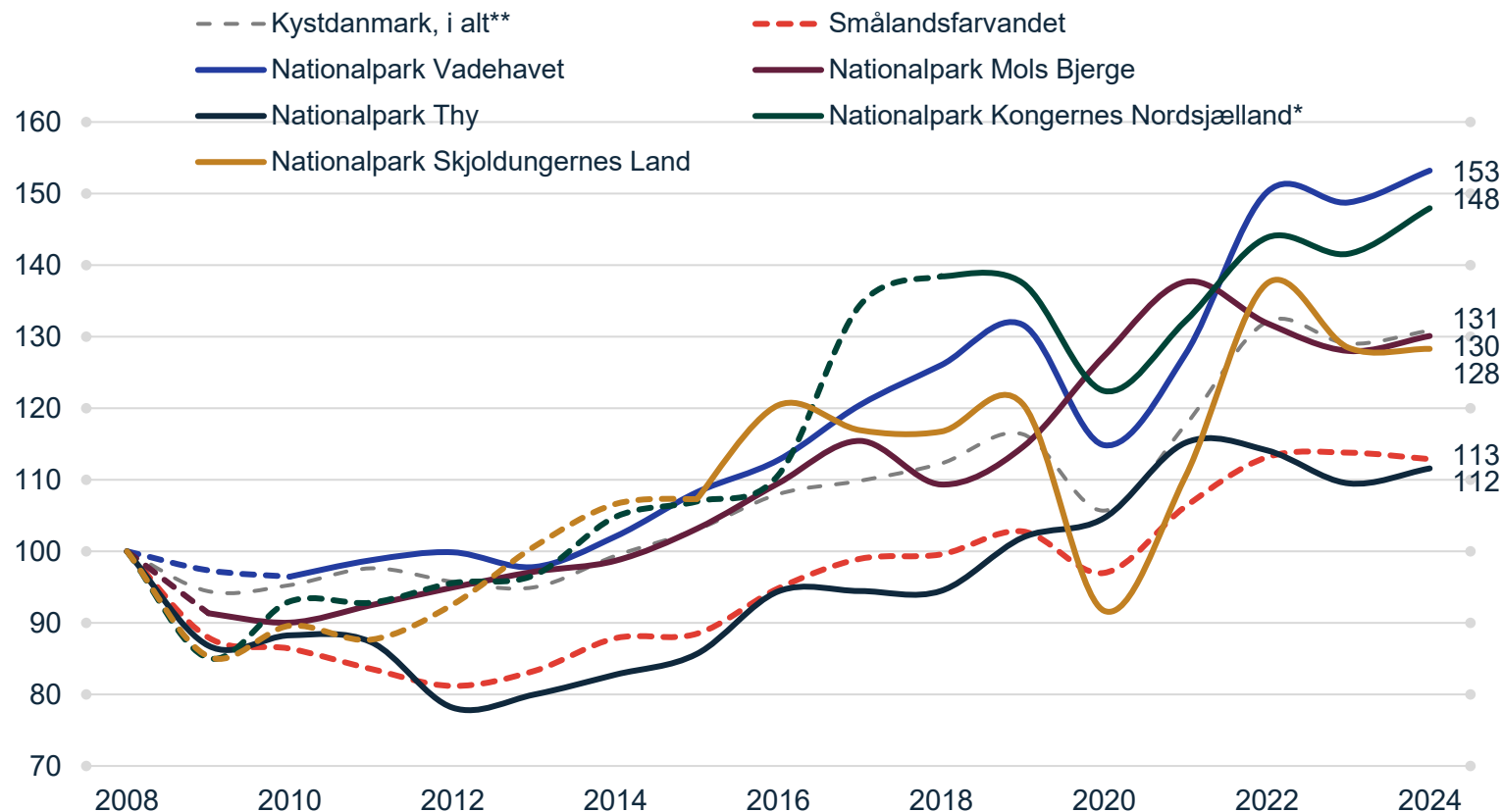
Smålandsfarvandet samt alle øvrige områder har oplevet en positiv udvikling i antallet af overnatninger siden 2008, men Smålandsfarvandet er det af områderne, der har udviklet sig mindst. Omvendt ses den største relative stigning i overnatninger i Kongernes Nordsjælland og Vadehavet. Smålandsfarvandet har dog haft den mindste vækst i antal overnatninger blandt de seks områder.

I 2009 ses et fald i overnatninger i flere områder, hvilket sandsynligvis kan tilskrives finanskrisen, og et generelt dyk ses også under coronapandemien.

Der ses ændringer i overnatningstal omkring tidspunktet for udpegning som nationalpark: Antallet af overnatninger stiger markant i Skjoldungernes Land det efterfølgende år. Der ses en mindre stigning i Vadehavet og Kongernes Nordsjælland. Mols Bjerger oplever et mindre fald, mens Thy har et markant fald efter udpegning.

Indekserede overnatningstal i de fem kommuner for forundersøgelsesområdet relativt til øvrige nationalparkområder

Indeks (2008 = 100), 2008-2024



Note: De stiplede dele af linjerne markerer perioden, før områderne blev udpeget som nationalpark.

*Hillerød indgår først i overnatningsstatistikken fra 2023; Fredensborg indgår ikke i overnatningsstatistikken.

**Kystdanmark defineres som alle turistovernatninger uden for de fire store byer: København, Aarhus, Odense og Aalborg.

Kilde: VisitDenmark (VDK1) og Danmarks Statistik (TURIST)

© Copyright Epinion

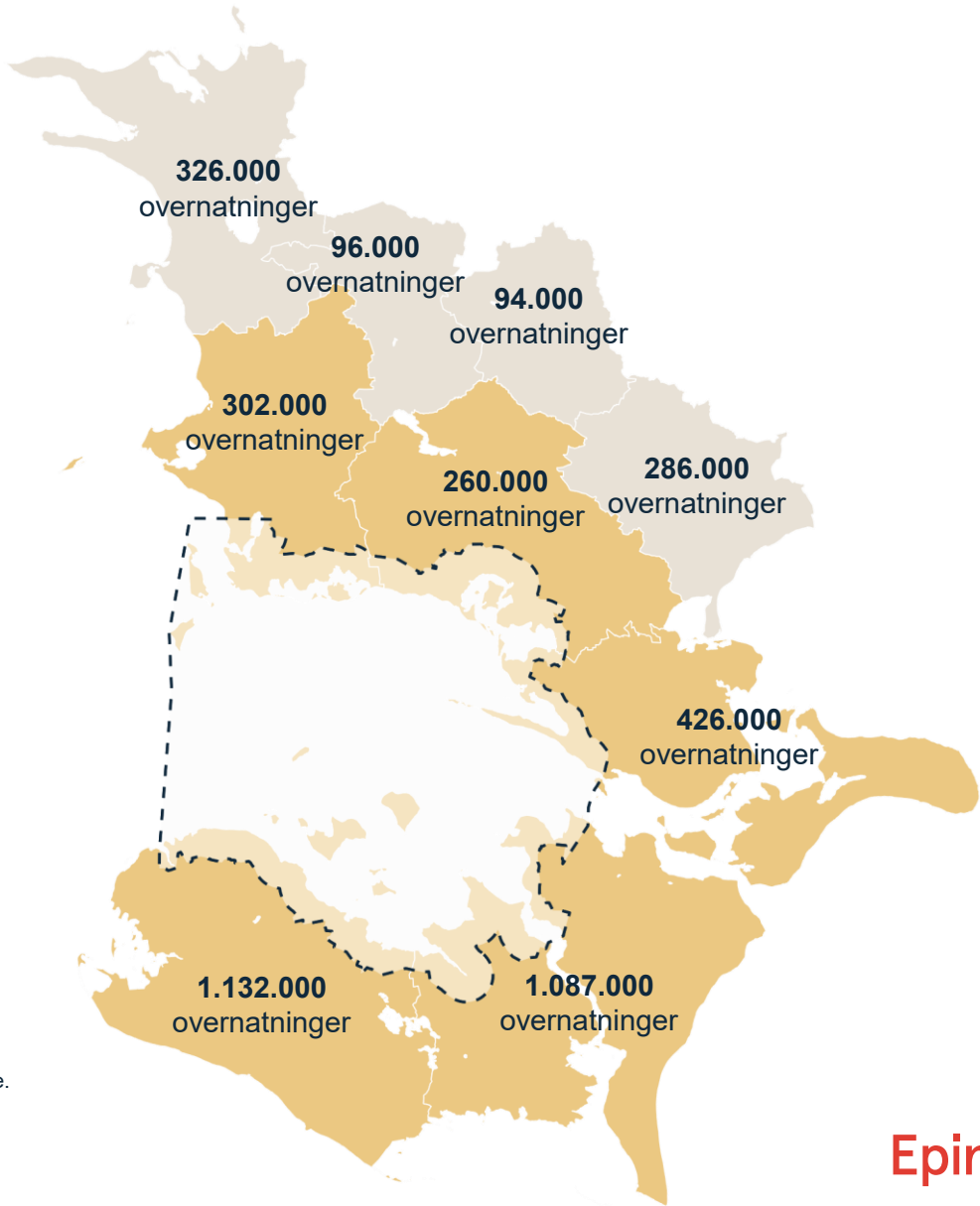
Der er allerede i dag mange overnattende turister i og omkring Smålandsfarvandet – ca. 3,6 mio.

Forundersøgelsesområdet har allerede et relativt stort turismegrundlag at trække på. Turismeopland er beregnet som summen af overnatninger i de relevante kommuner samt halvdelen af overnatningerne i nabokommunerne. Det høje niveau skyldes især mange overnatninger i Lolland Kommune og Guldborgsund Kommune. Størstedelen af overnatningerne i området er i feriehuse og feriecentre, og omkring 6 ud af 10 overnatninger foretages af danske turister.

#	Område	Turismeopland* (kommuner og nabokommuner)
1	Nationalpark Vadehavet	13.353.000
2	Smålandsfarvandet	3.609.000
3	Nationalpark Thy	2.551.000
4	Nationalpark Mols Bjerger	2.397.000
5	Nationalpark Kongernes Nordsjælland	1.723.000
6	Nationalpark Skjoldungernes Land	823.000

Note: *Turismeoplandet er beregnet som 100% af overnatningerne i kommunen og 50% af overnatningerne i nabokommunerne. Tallene er afrundet til nærmeste 1.000 overnatninger.
Kilde: VisitDenmark (VDK1).

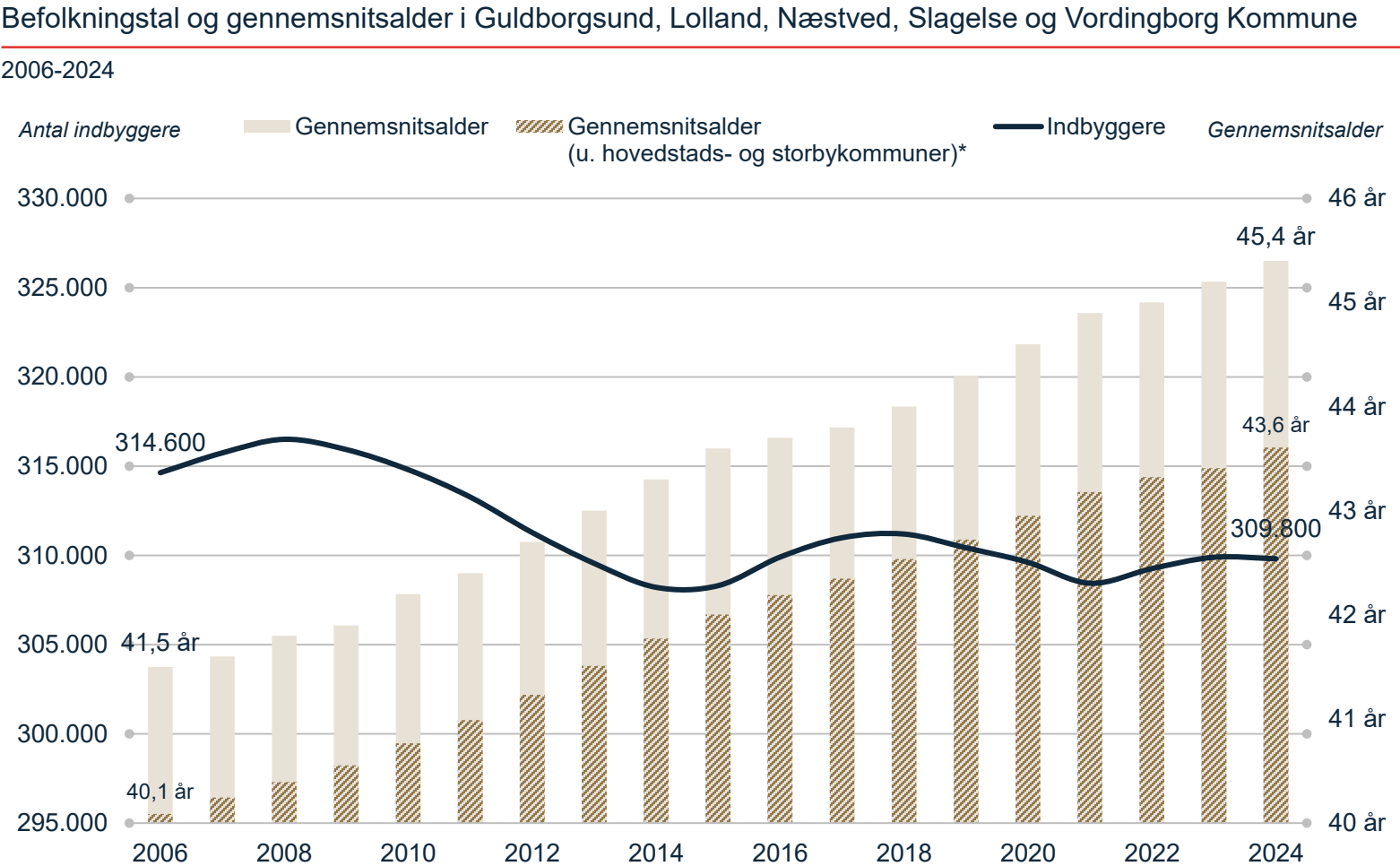
Overnatninger i kommuner og nabokommuner i forundersøgelsesområdet
2024



Befolkningstallet i området er nogenlunde stabilt, mens gennemsnitsalderen stiger

Befolkningstallet i de fem kommuner i forundersøgelsesområdet er samlet set faldet i perioden 2006 til 2024. Størstedelen af faldet fandt dog sted først i perioden, mens befolkningstallet siden 2014 har været stabilt og ligget på omkring 308.000-310.000 indbyggere.

Gennemsnitsalderen i området er steget med cirka 4 år i perioden, hvilket svarer til udviklingen i de øvrige undersøgte områder. Sammenlignet med landsgennemsnittet for danske provinsby-, oplands- og landkommuner har gennemsnitsalderen i forundersøgelsesområdet i hele perioden ligget omkring 2 år højere.



Note: Antal indbyggere er afrundet til nærmeste 100.
*Kommunerne, der er trukket fra i beregningen er landsgennemsnittet er kommunegruppe 1 (Hovedstadskommuner) og 2 (Storbykommuner) i Danmarks Statistiks kommunegrupper. Der sammenlignes således kun med kommunegruppe 3 (Provinsbykommuner), 4 (Oplandskommuner) og 5 (Landkommuner).
Kilde: Danmarks Statistik (BEF1A07; BY2)

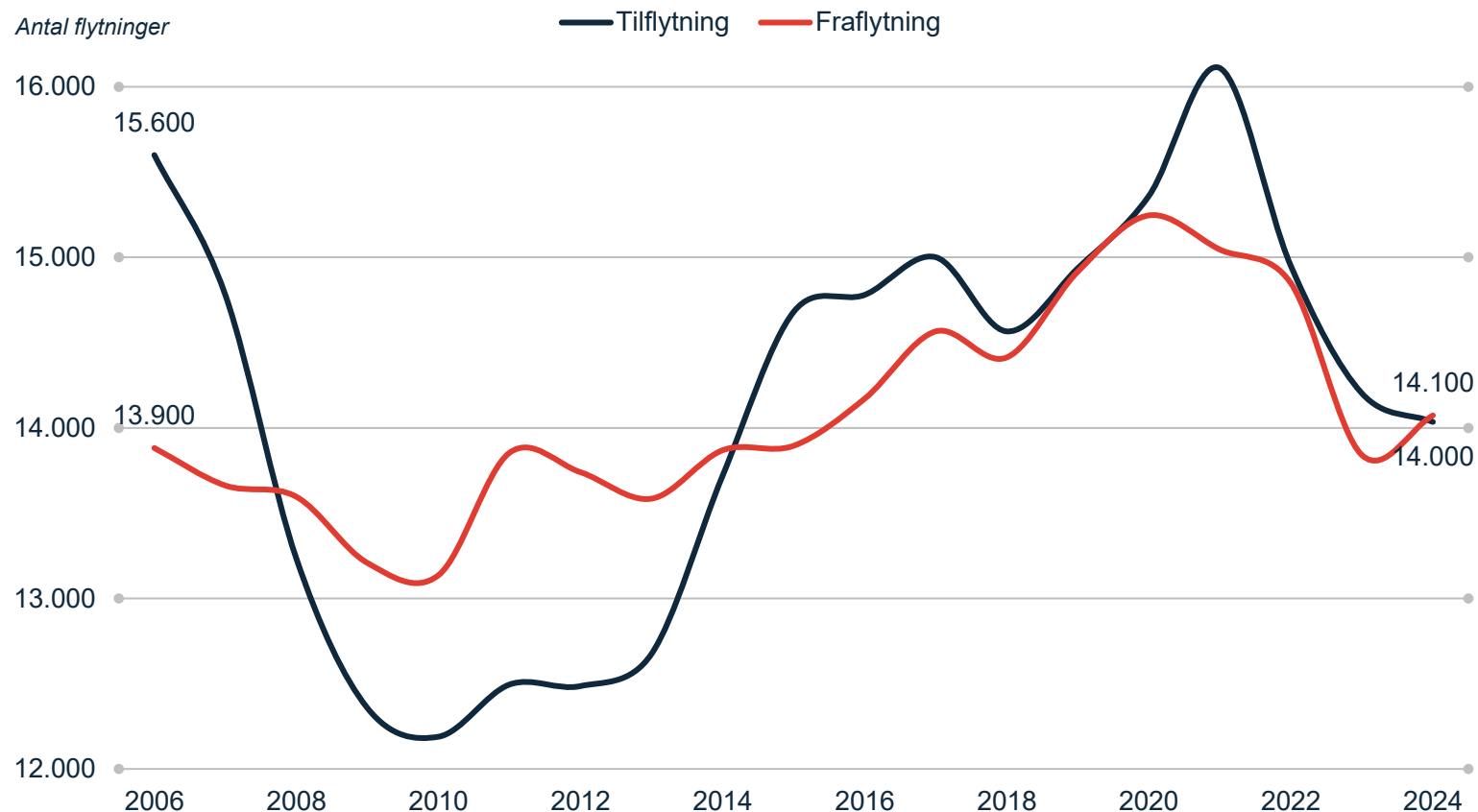
Området har de seneste 10 år primært oplevet nettotilflytning

Faldet i indbyggertal fra 2008 til 2014 skyldes især negativ nettotilflytning i denne periode. Siden 2014 har der generelt været flere tilflyttere end fraflyttere hvert år, undtagen i 2024.

Cirka 50 procent af tilflytterne i 2024 er i aldersgruppen 0-29 år, og omkring 25 procent er 30-49 år. Dette mønster ses også i flere af de sammenligningsområder, der indgår i undersøgelsen, for eksempel Skjoldungernes Land og Mols Bjerger.

Til- og fraflytninger til Guldborgsund, Lolland, Næstved, Slagelse og Vordingborg Kommune

2006-2024



Note: Antal flytninger er afrundet til nærmeste 100.

Kilde: Danmarks Statistik (FLY66)

© Copyright Epinion

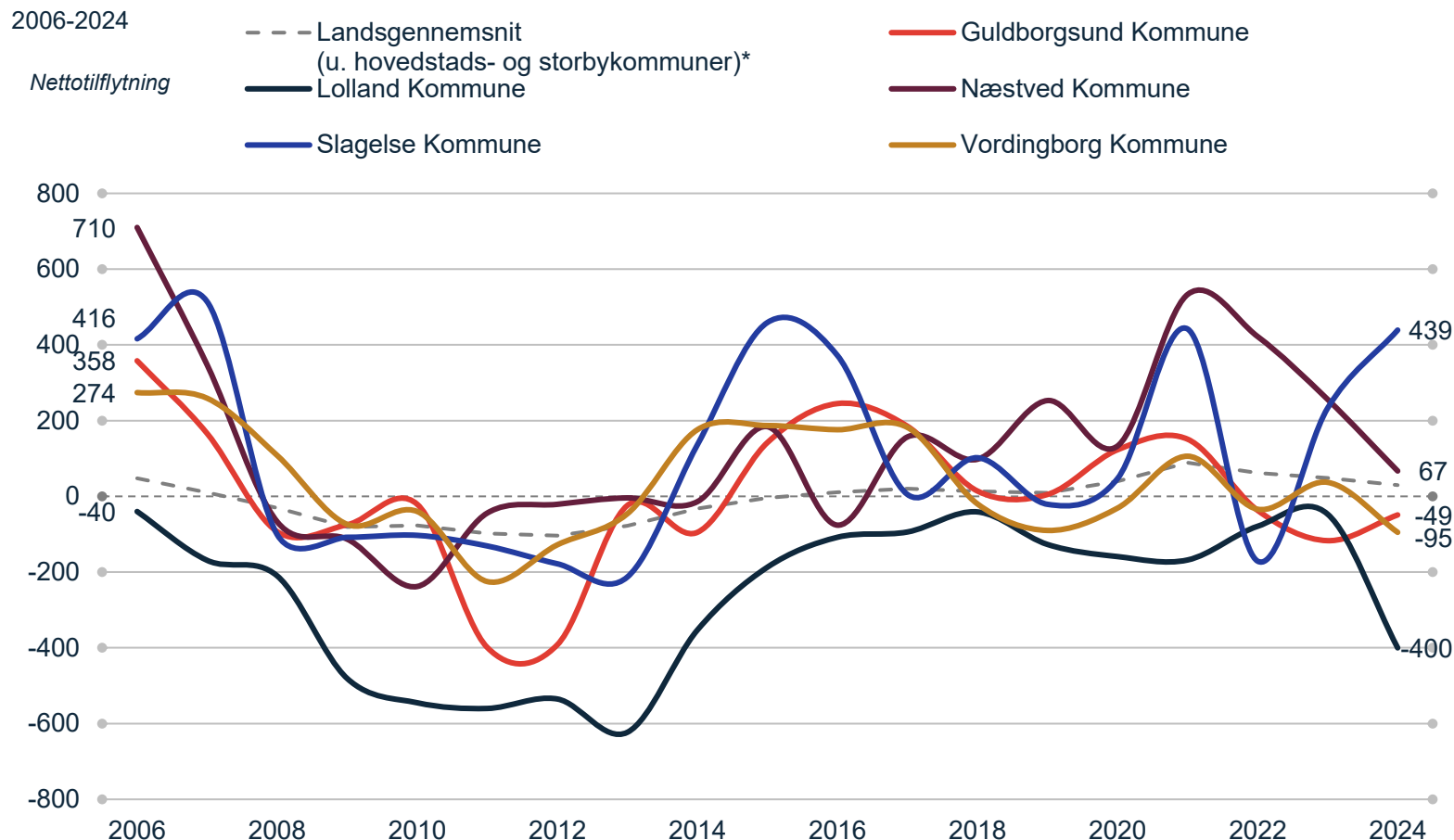
Nettотilflytningen har været størst i Næstved Kommune og Slagelse Kommune

Selvom der samlet set har været en positiv nettотilflytning i de fem kommuner de seneste 10 år, er der stor forskel mellem de enkelte kommuner. Nettотilflytning dækker over antallet af personer, der er flyttet til en kommune, fratrasket antallet af personer, der er flyttet fra kommunen.

Nettотilflytningen har i størstedelen af perioden fra 2006 til 2024 været størst i Slagelse Kommune og Næstved Kommune, hvilket også gør sig gældende i 2024. Vordingborg Kommune og Guldborgsund Kommune har ligeledes haft en positiv nettотilflytning i perioden, dog i mindre omfang end de to førstnævnte kommuner.

Omvendt har der i hele perioden været flere fraflytninger end tilflytninger i Lolland Kommune. Denne negative nettотilflytning er dog blevet markant mindre i løbet af de seneste 10 år.

Nettотilflytning i Guldborgsund, Lolland, Næstved, Slagelse og Vordingborg Kommune



*Kommunerne, der er trukket fra i beregningen er landsgennemsnittet er kommune-gruppe 1 (Hovedstadskommuner) og 2 (Storbykommuner) i Danmarks Statistiks kommune-grupper. Der sammenlignes således kun med kommune-gruppe 3 (Provinsbykommuner), 4 (Oplandskommuner) og 5 (Landkommuner).

Kilde: Danmarks Statistik (FLY66)

© Copyright Epinion

Store dele af området er Natura-2000 udpeget

Store dele af forundersøgelsesområdet er udpeget som Natura 2000-område. De mørkegrønne områder viser arealer, der er omfattet af flere Natura 2000-beskyttelser. For eksempel er området ved Karrebæk, Dybsø og Avnø Fjord udpeget som fuglebeskyttelsesområde under EF-fuglebeskyttelsesdirektivet (1983) og som habitatområde under habitatdirektivet (1998). Nedenstående gennemgang omfatter de nyligste udpegninger af Natura 2000-områder.

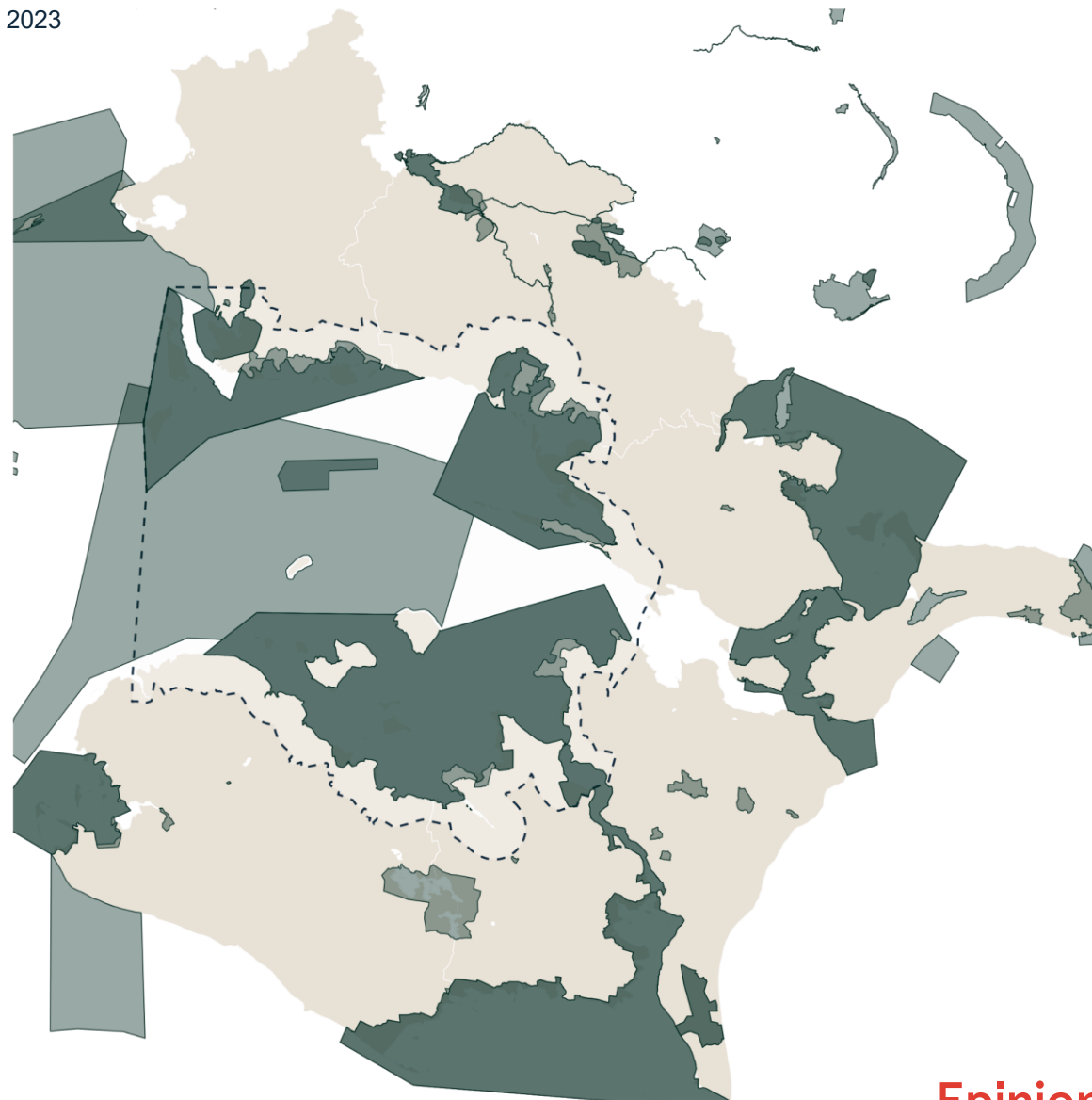
Skælskør Fjord samt havet og kysten mellem Agersø og Glænø er udpeget i 1983 og igen i 1998. Området strækker sig fra Kobæk Strand ved Skælskør til Klinteby Klint øst for Bisserup og omfatter også Agersø, Omø og et stort havareal – i alt 18.200 ha, heraf ca. 4.453 ha land, 47 ha større søer og 13.700 ha hav.

Havet og kysten mellem Karrebæk Fjord og Knudshoved Odde (ca. 2.500 ha land, heraf 556 ha skov, hvoraf 444 ha er fredskov) er udpeget som Natura 2000-område i 1983 og 1998. Samme år blev et stort marint område i Smålandsfarvandet nord for Lolland og Falster, inklusive Guldborg Sund, Bøtø Nor og Hyllekrog-Rødsand, også omfattet. Det dækker 79.436 ha, hovedsageligt hav, med flere øer og holme – Fejø og Femø dog kun med kyststrækningerne.

I 2021 blev store dele af havområdet i Smålandsfarvandet yderligere udpeget som Natura 2000-område på 67.583 ha.

Natura 2000-områder i forundersøgelsesområdet

2023



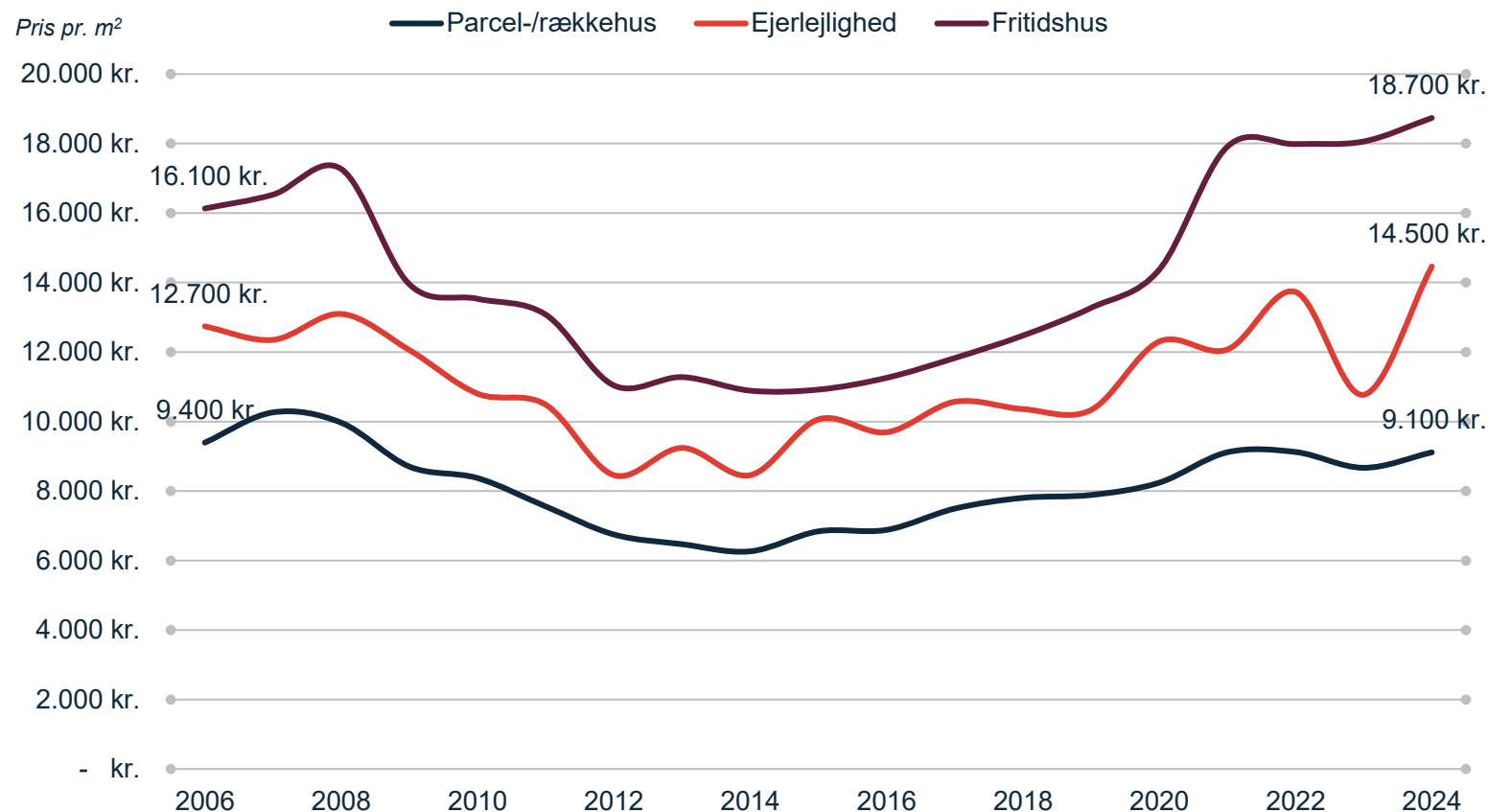
Kvadratmeterpriserne er svagt stigende, men ligger komparativt i den lavere ende

Som i resten af Danmark faldt ejendomspriserne markant i de fem kommuner under og efter finanskrisen. Siden 2014 er priserne steget for alle tre ejendomstyper, men stigningen har været mindre udtalt for parcel- og rækkehuse.

Kvadratmeterpriserne ligger i den lavere ende, men er højere end fx Nationalpark Thy (Thisted Kommune).

Ejendomspriser på boligmarkedet i Guldborgsund, Lolland, Næstved, Slagelse og Vordingborg på realiserede handler

2006-2024



Note: Kvadratmeterpriser er afrundet til nærmeste 100 kr.

Kilde: Finans Danmark (BM010)

© Copyright Epinion

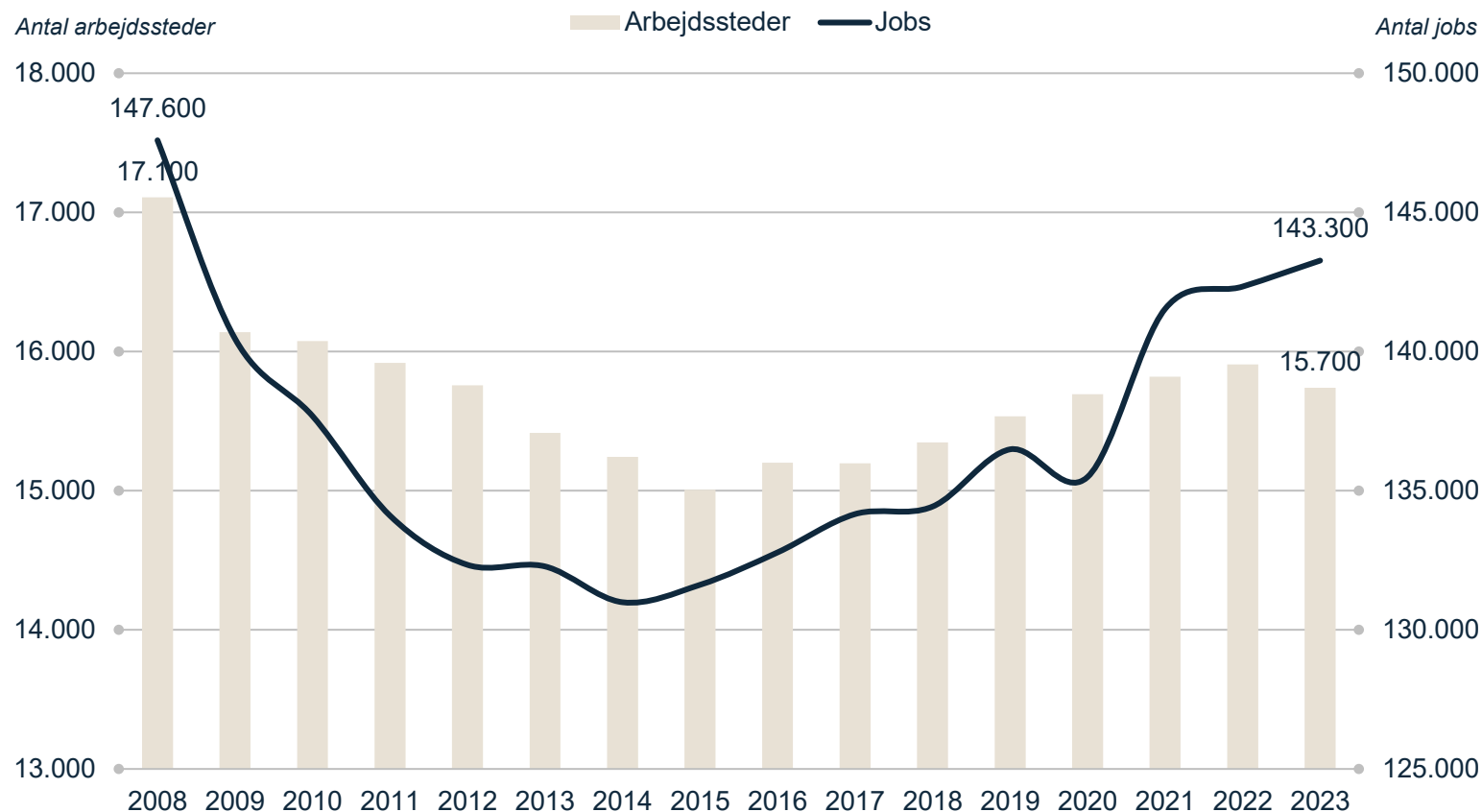
De seneste 10 år har der været en tilvækst af arbejdspladser i området

Fra 2008 til 2023 er antallet af arbejdssteder og jobs faldet en smule i de fem kommuner, især i periodens begyndelse, hvilket delvist kan tilskrives finanskrisen. Denne udvikling er ikke unik for forundersøgelsesområdet.

Siden 2014 har antallet af jobs været stigende, med en særligt markant vækst fra 2020 til 2021, hvor der blev skabt omkring 7.000 nye stillinger. Denne udvikling afspejler den generelle jobvækst i Danmark og er desuden påvirket af større infrastrukturprojekter i området, såsom Storstrømsbroen og Femern-byggeriet.

Antal arbejdssteder og jobs i Guldborgsund, Lolland, Næstved, Slagelse og Vordingborg Kommune

2008-2023



Note: Antal arbejdssteder og jobs er afrundet til nærmeste 100.

Kilde: Danmarks Statistik (ERHV2)

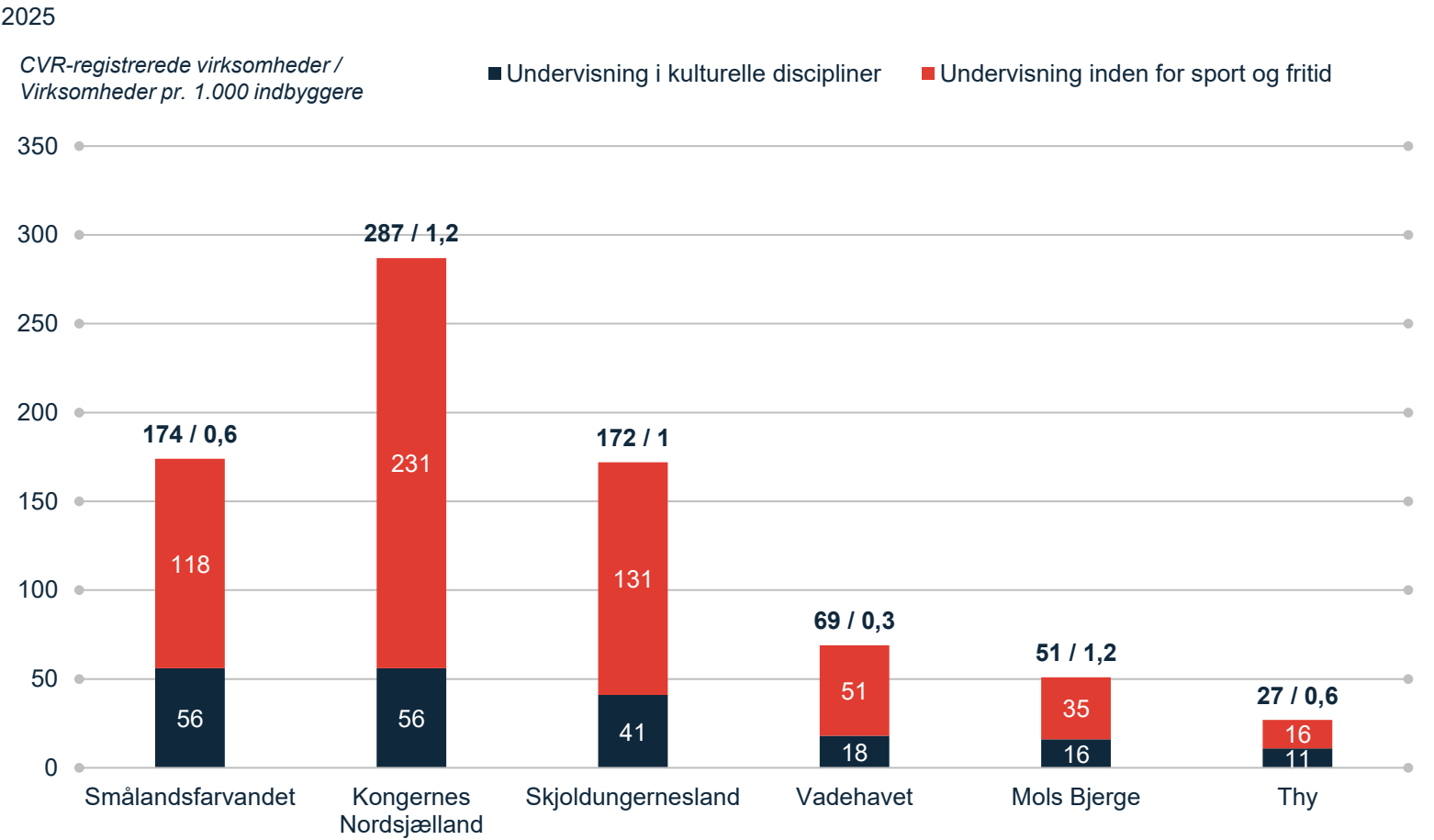
© Copyright Epinion

Smålandsfarvandet har i forvejen en del uddannelsestilbud inden for sport, fritid og kulturelle discipliner

Virksomheder, der tilbyder uddannelser inden for sport og fritid, omfatter for eksempel idrætshøjskoler, -efterskoler, ridecentre samt virksomheder med vandsport og friluftsliv. Uddannelsestilbud inden for kulturelle områder dækker blandt andet musikskoler, kunstskeoler og kulturskoler. Den slags uddannelsestilbud kan især have gavn af at blive associeret med nationalparkstemplet, da det matcher de aktiviteter, de udbyder.

I Smålandsfarvandet er der, sammenlignet med de fleste andre områder, relativt mange uddannelsestilbud af disse typer – kun overgået af Kongernes Nordsjælland, som har markant flere end de øvrige områder. Det er dog vigtigt at huske, at Smålandsfarvandet dækker et større geografisk område end flere af de andre nationalparker. Ser man i stedet på antallet af virksomheder i forhold til antallet af indbyggere, er udbuddet i Smålandsfarvandet relativt mindre end i flere af de andre områder.

Virksomheder med uddannelsestilbud inden for sport, fritid og kulturelle discipliner



De fem danske nationalparker

Afsnittet danner grundlaget for de fem cases, der præsenteres i hovedrapporten. For hver af de fem nationalparker er der et tilhørende afsnit, hvor en række indikatorer gennemgås.

Nationalpark Thy



Foto: Susanne Worm / Nationalpark Thy

Nationalpark Thy samler natur, kultur og turisme i et unikt dansk landskab

Nationalpark Thy omfatter ca. 24.370 hektar, svarende til omkring 243 kvadratkilometer, og blev oprettet som Danmarks første nationalpark i 2008. Området strækker sig fra Agger Tange i syd til Hanstholm i nord og dækker karakteristiske klitlandskaber, heder, plantager, søer, moser og en lang kyststrækning ud mod Vesterhavet. Landskabet er dannet gennem et samspil af naturkræfter gennem mange århundreder.

Nationalparken anvendes af både lokale og besøgende til en række aktiviteter. Der er etableret over 200 km afmærkede vandreruter samt mere end 90 km cykelruter, herunder både nationale og regionale ruter gennem klitplantager og langs kysten. Overnatning tæt på naturen kan ske på cirka 25 primitive overnatningspladser – primært shelters, teltpladser og lejrpladser – flere med adgang til bålsted, vand og toilet. Faciliteter som disse findes spredt rundt i og langs nationalparken, blandt andet ved Lodbjerg Fyr, Lyngby, Stenbjerg Plantage og Skovbjerg. Parken tilbyder desuden muligheder for ridning og kanosejls samt aktiviteter som fiskeri, fugleobservationsposter og guidede ture.

Dyrelivet i Thy Nationalpark er præget af typiske arter fra den jyske natur. Der er et stort antal krondyr og forekomst af rådyr og hare, ligesom området er levested for blandt andet havørn, trane, hedehøg og forskellige vadefugle. Klitterne udgør desuden levested for markfirben og nogle forholdsvis sjældne sommerfuglearter. Plantelivet inkluderer blandt andet marehalm, klokkelyg og revling.

På kulturområdet åbner Statens Museum for Kunst (SMK) Thy i 2024, som et nyt museum for billedkunst placeret midt i naturen og med ambitionen om at forbinde nationale og internationale kunstoplevelser med det lokale Thy. Herudover findes i nationalparkens opland flere kulturinstitutioner og lokalhistoriske miljøer, eksempelvis Stenbjerg Landingsplads, der formidler kystfiskeriets historie, og Hanstholm Fyr, der rummer udstillinger og kulturelle arrangementer i løbet af året. I og omkring nationalparken afholdes desuden lejlighedsvis festivaler, kunsthåndværksudstillinger og lokale begivenheder, men omfanget varierer over tid og sted.

Turismeerhvervet i og omkring nationalparken omfatter blandt andet overnatningstilbud, udlejning af cykel- og surfudstyr samt forskellige former for guidede naturoplevelser og kulturarrangementer. Lokale fødevareproducenter, gårdbutikker og mikroproducenter bidrager til området med tilbud til både faste beboere og besøgende.

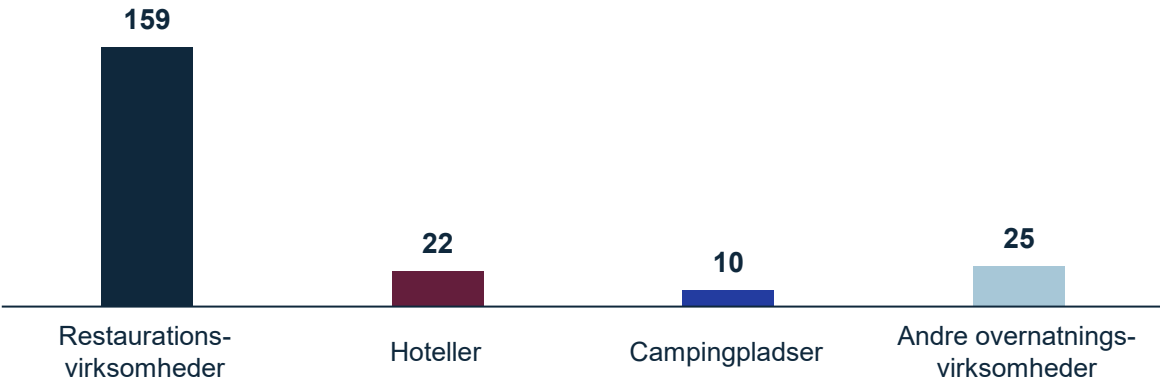
Brugen af nationalparken involverer både lokale borgere, institutioner, turister, fritidsbrugere og erhvervsdrivende. Der foregår et vis omfang af frivilligt og organiseret naturpleje- og formidlingsarbejde i området, herunder skoler og lokale foreningers aktiviteter.

Området ved Nationalpark Thy har relativt få kommercielle turismetilbud, men mange frit tilgængelige faciliteter og naturoplevelser i nationalparken

Sammenlignet med andre nationalparkområder har Nationalpark Thy relativt få spise- og overnatningsmuligheder samt færre nærliggende attraktioner, hvilket normalt tiltrækker færre turister. Ligeledes er antallet af feriehuse væsentligt lavere end i de øvrige sammenligningsområder med ca. 4.000 feriehuse.

Alligevel havde Nationalparkcenter Thy, som drives af frivillige, lidt over 90.000 besøgende fra sommeren 2021 til 2022. Nationalparken rummer desuden mange faciliteter med fokus på naturoplevelser som vandring og cykling samt gode muligheder for overnatning i shelters og lignende.

Virksomheder i restaurations- og overnatningsbranchen i Thisted Kommune, 2025



Note: Attraktioner er begrænset til de 300 største attraktioner i Danmark ifølge VisitDenmarks Attraktionsliste 2023.
Kilde: VisitDenmark (Attraktionslisten 2023); Navne & Numre Erhverv (Juli 2025); GeoGuide



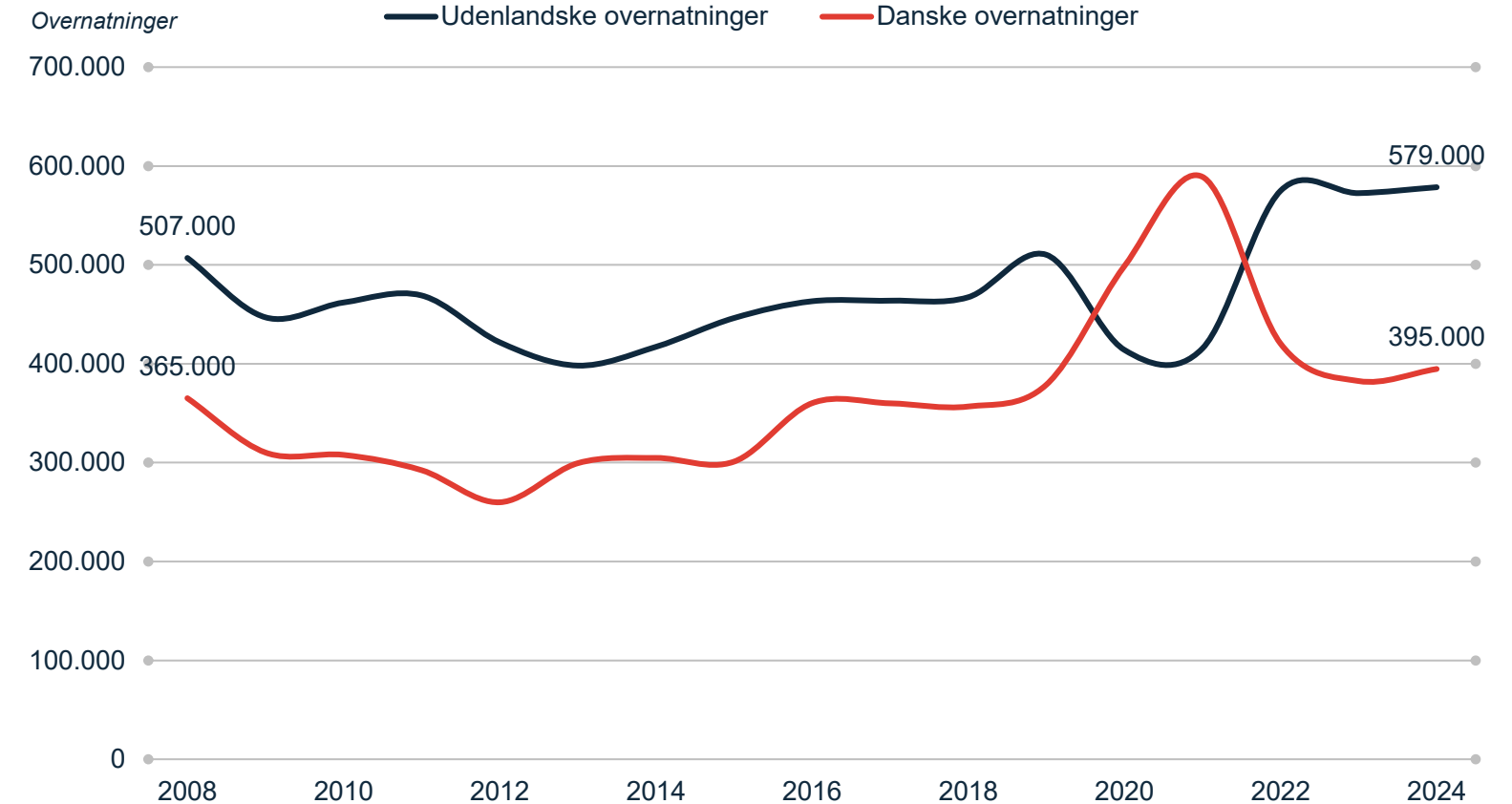
Antallet af kommercielle overnatninger er steget en smule siden nationalparkens oprettelse – især i de seneste år

Efter oprettelsen af nationalparken faldt det årlige antal overnatninger og nåede først samme niveau igen i 2019. Siden corona-pandemien har der været en positiv udvikling, især i antallet af udenlandske overnatninger, som nu ligger stabilt og højere end før pandemien. I 2024 var der knap 1 million overnatninger i Thisted Kommune, hvoraf lidt udover 60 procent var udenlandske.

Det er dog vigtigt at understrege, at tallene kun omfatter kommercielle overnatninger på registrerede (større) overnatningssteder. Dertil kommer overnatninger på de mange primitive overnatningsfaciliteter i nationalparkområdet, som også kan have bidraget positivt til turismen. Selv om disse ikke øger det samlede antal kommercielle overnatninger, kan flere gæster i naturen betyde øget aktivitet hos områdets butikker og spisesteder.

Turistovernatninger i Thisted Kommune

2008-2024



Note: Antal overnatninger er afrundet til nærmeste 1.000.

Kilde: VisitDenmark (VDK1)

© Copyright Epinion

Siden nationalparkens oprettelse er antallet af indbyggere, især unge og børn, faldet markant

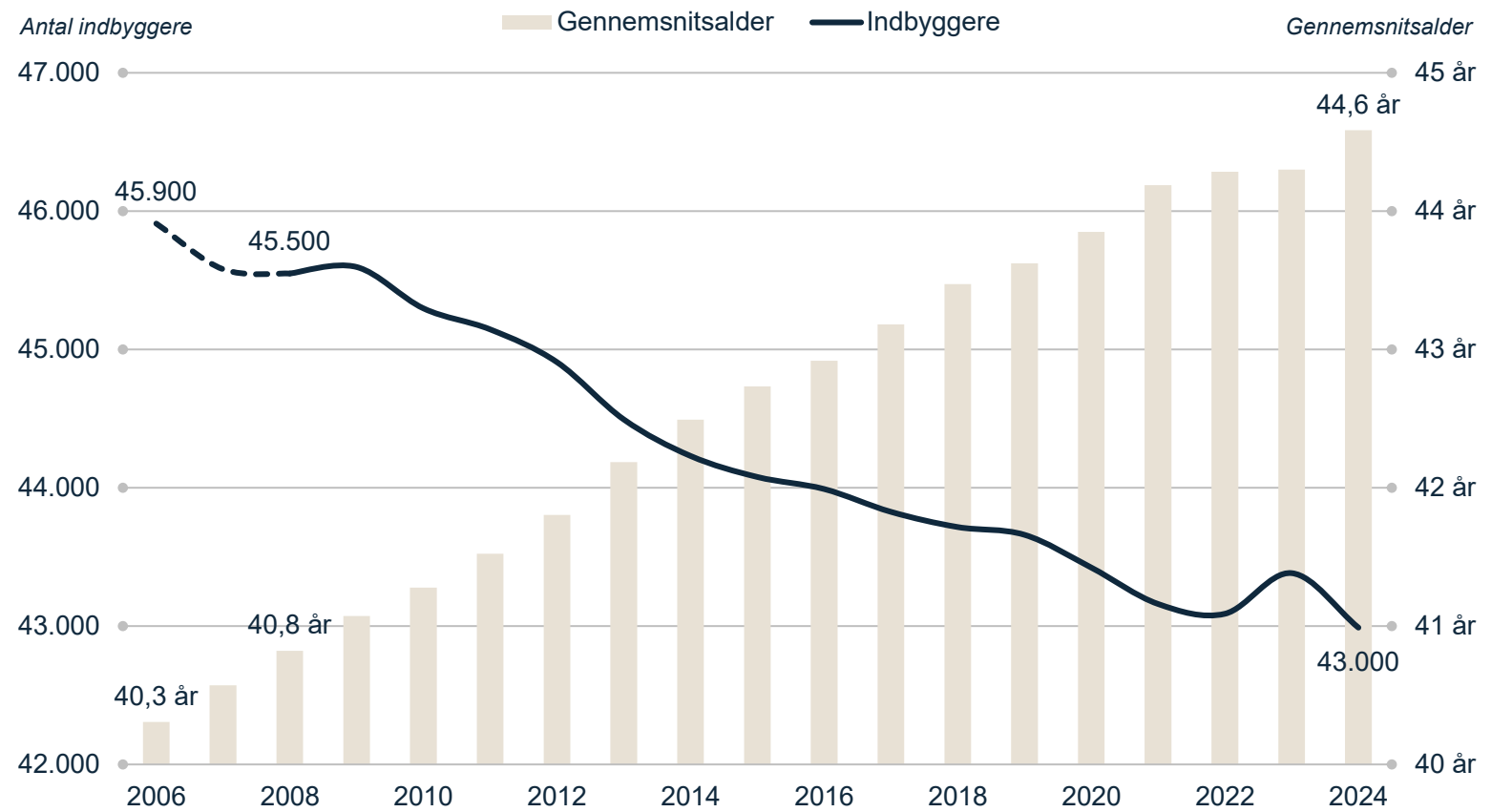
Over hele perioden er antallet af indbyggere i Thisted Kommune faldet med cirka 3.000 personer. I årene op til og umiddelbart efter etableringen af nationalparken var indbyggertallet dog stabilt. Der er dog intet, der tyder på, at dette kan tilskrives oprettelsen af nationalparken.

Befolkningssammensætningen har derudover ændret sig markant. Antallet af personer over 65 år er steget med knap 4.000, mens der nu er omkring 3.000 færre børn (0-17 år) end i 2006. Det har betydet, at gennemsnitsalderen i kommunen er steget med mere end fire år i perioden.

Selvom en større andel ældre generelt betyder færre på arbejdsmarkedet, kan udviklingen også have haft en positiv betydning – særligt for nationalparken. Nationalparken angiver nemlig, at en stor del af parkens frivillige, som blandt andet driver Nationalparkcenter Thy samt flere af de øvrige faciliteter, er pensionister.

Befolkningstal og gennemsnitsalder i Thisted Kommune

2006-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal indbyggere er afrundet til nærmeste 100.
Kilde: Danmarks Statistik (BEF1A07; BY2)
© Copyright Epinion

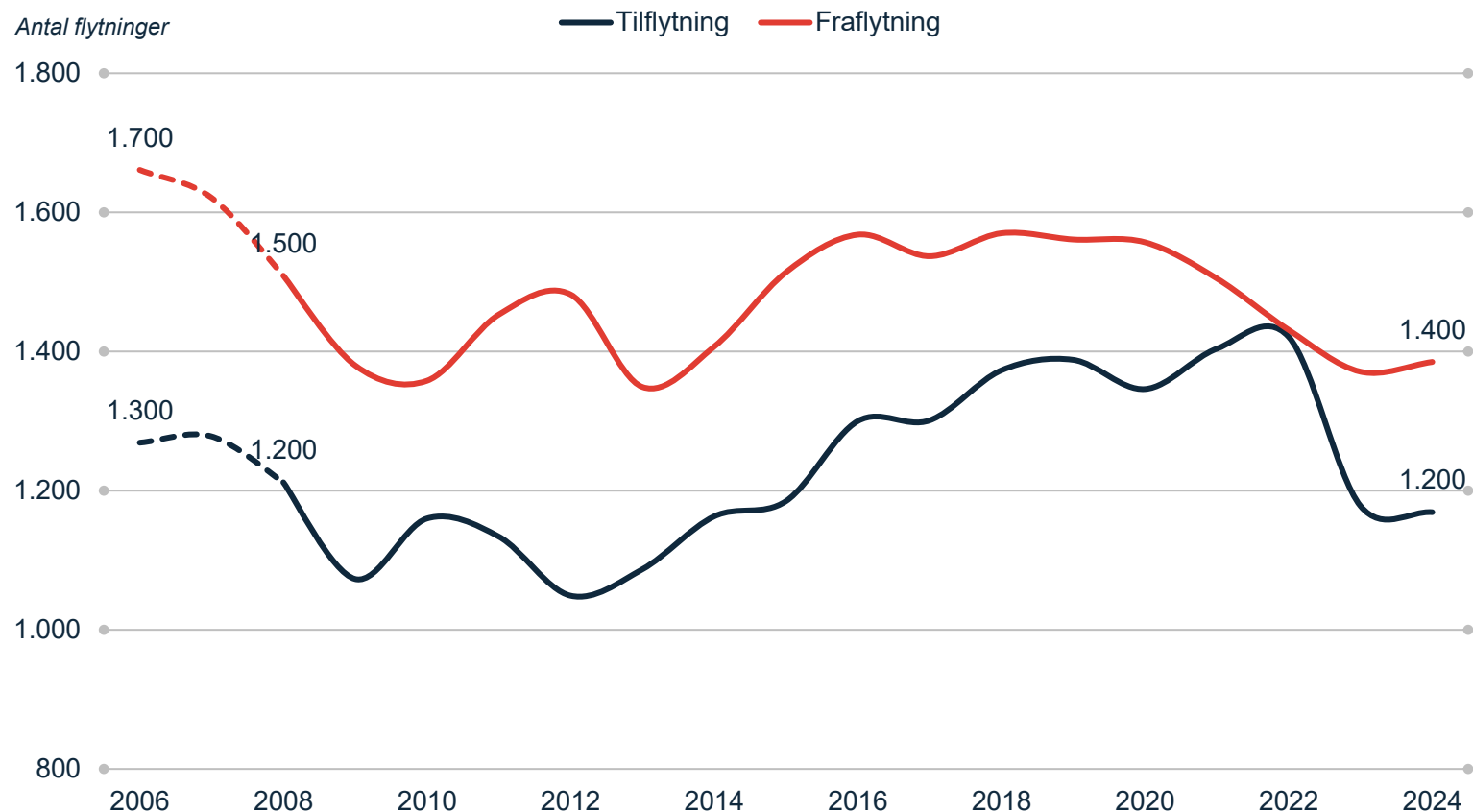
Forskellen mellem til- og fraflytninger fra området er blevet mindre siden oprettelsen af nationalparken

Faldet i antal indbyggere i perioden skyldes bl.a., at der for alle år i hele perioden har været et større antal fraflytninger end tilflytninger til kommunen. Dog ses der i perioden lige efter at området bliver nationalpark – og igen i de seneste 5 år, at forskellen i til- og fraflytninger er blevet mindre.

Selvom forskellen mellem til- og fraflytning er blevet mindre, har den overordnede udvikling i antal indbyggere betydet, at oplandet til nationalparkområdet i dag er mindre, hvilket kan svække potentialet for dagsbesøgende.

Til- og fraflytninger til Thisted Kommune

2006-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal flytninger er afrundet til nærmeste 100.

Kilde: Danmarks Statistik (FLY66)

© Copyright Epinion

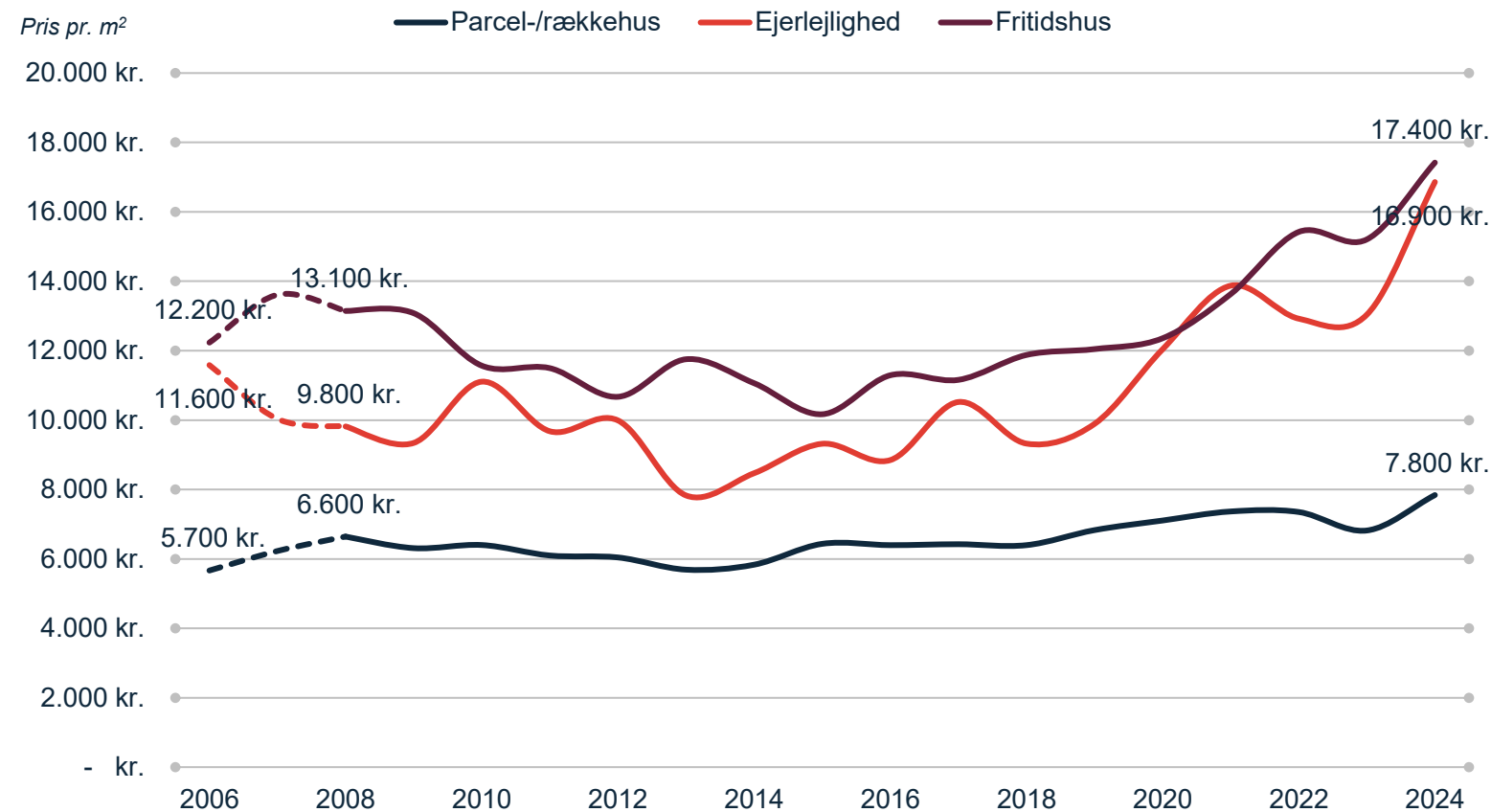
Kvadratmeterprisen på fritidshuse er steget siden nationalparkens tilblivelse

Sammenlignet med de øvrige områder er ejendomspriserne på parcel- og rækkehuse generelt lavere. Siden 2006 har priserne på disse boligtyper været forholdsvis stabile.

Priserne på fritidshuse har derimod været præget af større udsving fra år til år. Siden området blev oprettet som nationalpark, er kvadratmeterprisen på fritidshuse steget med lidt over 4.000 kr.

Ejendomspriser på boligmarkedet i Thisted Kommune på realiserede handler

2006-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Kvadrarmeterpriser er afrundet til nærmeste 100 kr.

Kilde: Finans Danmark (BM010)

© Copyright Epinion

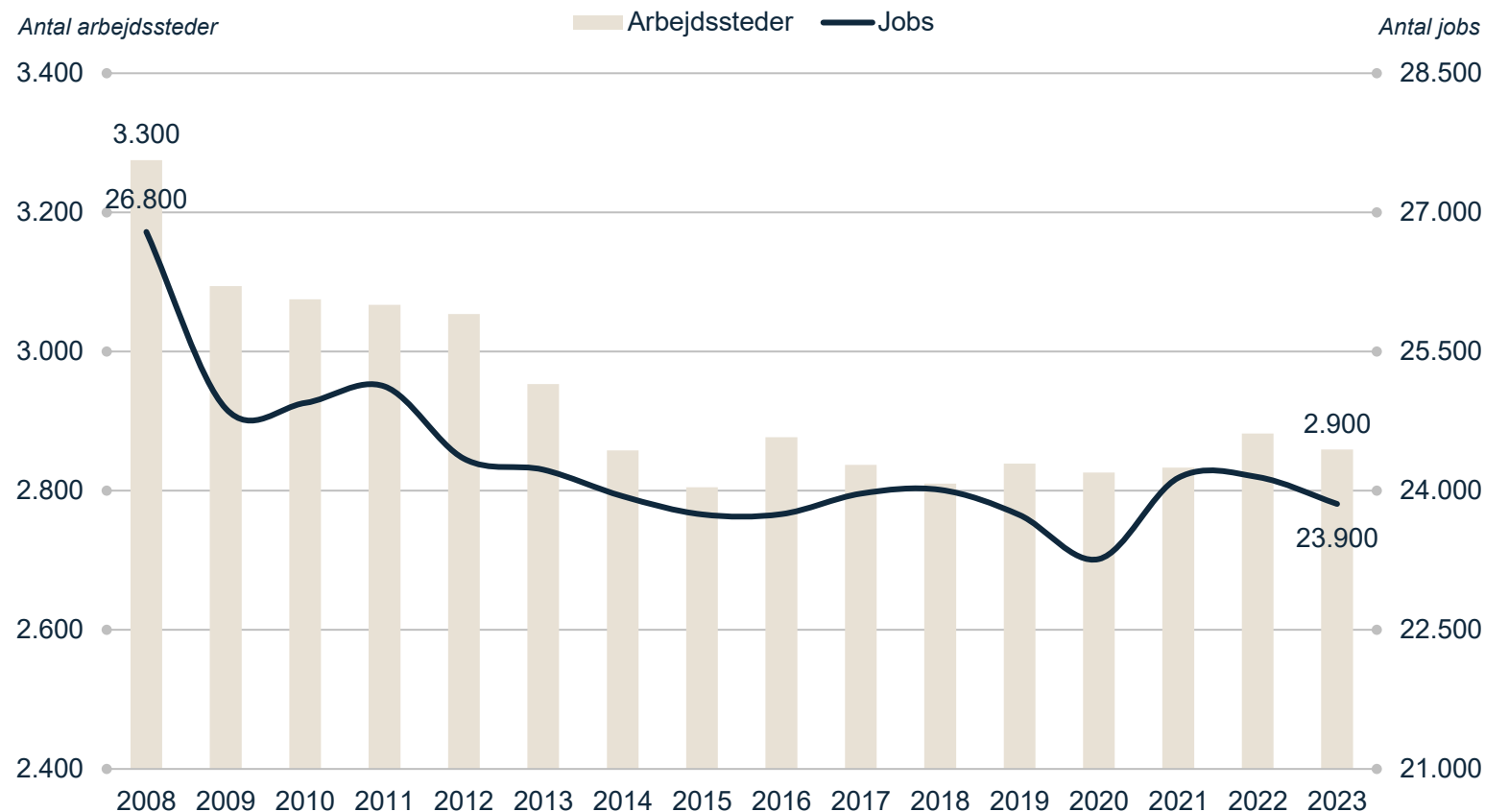
Antallet af jobs og arbejdssteder faldt markant i starten af perioden i forbindelse med finanskrisen, men har de seneste år stabiliseret sig

I perioden omkring udpegningen som nationalpark faldt antallet af arbejdssteder og jobs markant i området. Dette var dog primært en konsekvens af den generelle finanskrisen, som ramte Danmark og resten af verden, og var derfor ikke unikt for området. De seneste ti år har antallet af arbejdssteder og jobs været relativt stabilt, hvilket er positivt set i lyset af færre indbyggere og en større andel pensionister i dag end i 2006.

Nationalparkplanen for Thy (2022-2028) peger desuden på, at øget turisme har bidraget positivt. Her anslås det, at der i 2019 var omkring 1.700 jobs skabt af turismen.

Antal arbejdssteder og jobs i Thisted Kommune

2008-2023



Note: Antal arbejdssteder og jobs er afrundet til nærmeste 100.
Kilde: Danmarks Statistik (ERHV2)

© Copyright Epinion

Nationalpark Mols Bjerger



Foto: Susanne Mejlgaard / Nationalpark Mols Bjerger

Mols Bjerger binder natur, erhverv og oplevelser sammen på tværs af Djursland

Nationalpark Mols Bjerger dækker et areal på cirka 18.000 hektar i det sydlige Djursland og blev etableret i 2009 som Danmarks anden nationalpark. Området karakteriseres af et markant kuperet landskab, dannet under sidste istid, hvor morænebakker, dødishuller og overdrev giver nationalparken et særpræget udtryk i dansk natur. Parken omfatter udover bakkelandskabet også skove, heder, søer, enge og over 30 kilometer kyst ud mod Kattegat. Landskabet spænder fra de åbne bakker i Mols Bjerger til kystkliner, strande samt herregårdslandskaber og mindre landsbyer.

Nationalparken rummer et rigt planteliv med mange sjældne arter, ikke mindst på de tørre overdrev, hvor både botanik og insekter er mangfoldige. Dyrelivet omfatter bl.a. dådyr, rådyr og grævling, mens fuglelivet blandt andet tæller rødrygget tornskade, natravn og flere uglearter.

Der er et veludbygget net af stier og ruter – over 200 km afmærkede vandre- og cykelstier snor sig gennem nationalparken og forbinder landskabet med landsbyer, seværdigheder og kyst. For friluftsfolket findes der mange primitive overnatningspladser med shelter- og teltfaciliteter, bålpladser og adgang til vand og toilet flere steder.

Turismeerhverv og lokale erhverv i og omkring Nationalpark Mols Bjerger

Turisme er en væsentlig del af områdets økonomi og udvikling. Nationalparken tiltrækker årligt et stort antal danske og udenlandske besøgende, der kommer for at vandre, cykle, opleve udsigten fra Trehøje, udforske fortidsminder som Kalø Slotsruin eller bade ved parkens strande.

Ud over de mange dagsture tilbyder området et bredt udvalg af overnatningsmuligheder med campingpladser, feriehus, Bed & Breakfast, hoteller, herregårdsophold og bondegårdsferie. Flere cykeludlejere, guidede tur-udbydere og formidlingscentre gør det lettere for turister at få adgang til områdets natur og kultur. I 2028 vil dette blive styrket yderligere af det kommende Nationalparkcenter ved Kalø.

Restauranter, cafeer og gårdbutikker har ofte fokus på lokale råvarer og madoplevelser med afsæt i Djurslands jordbrug og kystens fiskeri. Lokale producenter sælger egne varer – frugt, grønt, kød, ost, honning og drikkevarer – til både lokale og gæster i gårdbutikker, på markeder og i samarbejde med spisesteder. Kunsthåndværk, gallerier og små kulturvirksomheder er desuden fremtrædende i og omkring nationalparken.

Det lokale erhvervsliv i bredere forstand præges fortsat af landbrug, skovbrug og gartnerier, men i stigende grad tilsættes nye erhvervsgrene som naturvejledning, adventure-turisme og outdoor-aktiviteter. Samarbejde mellem nationalparken, kommuner og lokale aktører har ført til en række initiativer for at udvikle bæredygtig turisme, fx udvikling af netværk blandt erhvervsdrivende, fokus på formidling af områdets naturværdier og tiltag, der integrerer formidling af kultur, historie og madoplevelser med udgangspunkt i nationalparkens ressourcer.

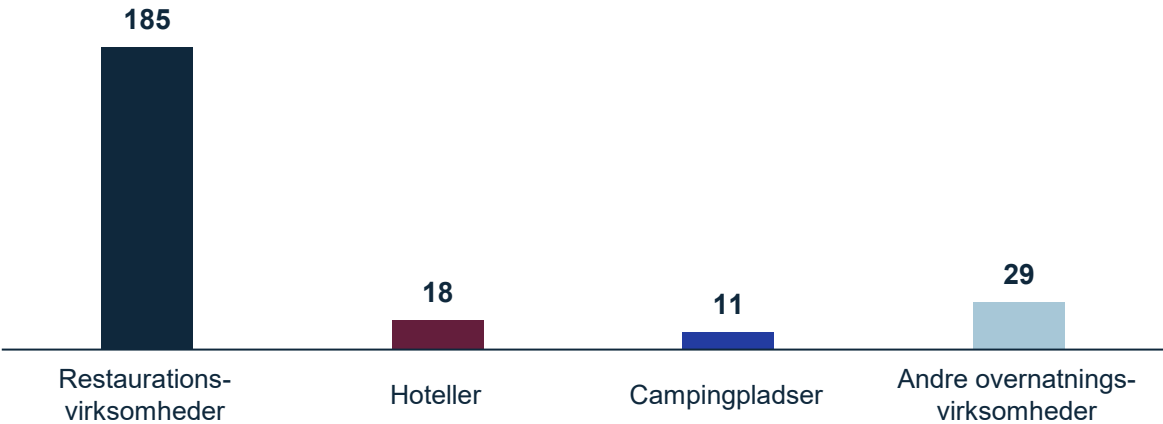
Nationalparken spiller derfor ikke alene en rolle for friluftsliv og naturoplevelser, men bidrager også til at fastholde og udvikle lokale erhverv, identitet og bosætning i området.

Området har få men store attraktioner samt mange lejr-, shelter- og teltpladser

Sammenlignet med andre nationalparker er der færre restaurations- og overnatningsvirksomheder samt attraktioner i området, men målt pr. indbygger er erhvervslivet relativt stærkt. Yderligere er der lidt over 10.000 feriehuse i kommunen.

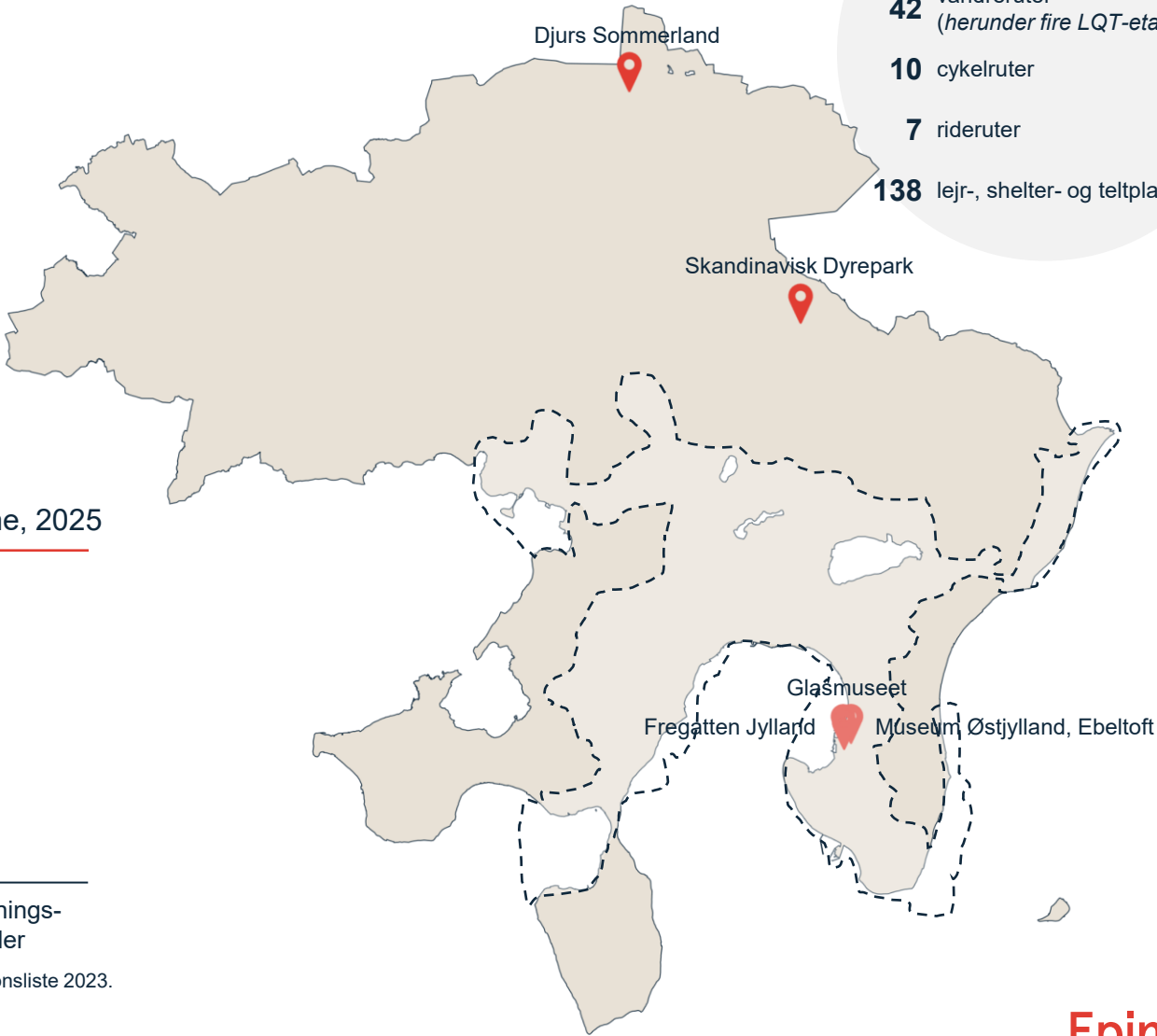
Selvom antallet af attraktioner er begrænset, rummer området flere store trækplastre som Djurs Sommerland, der i 2023 havde mere end 800.000 besøgende. Yderligere kan Museum Østjylland og Fregatten Jylland nævnes, idet de begge ligger blandt landets 100 mest besøgte attraktioner i 2023. Ud over de kommercielle turisttilbud byder selve nationalparken også på velkendte vandrerruter som for eksempel Mols Bjerge-stien, som omtrent én ud af fem danskere kender til (Årsrapport 2024, Udvikling Hærvejen).

Virksomheder i restaurations- og overnatningsbranchen i Syddjurs Kommune, 2025



Note: Attraktioner er begrænset til de 300 største attraktioner i Danmark ifølge VisitDenmarks Attraktionsliste 2023.
Kilde: VisitDenmark (Attraktionslisten 2023); Navne & Numre Erhverv (Juli 2025); GeoGuide

- Faciliteter i nationalparkområdet**
- 42 vandrerruter (herunder fire LQT-etaper)
 - 10 cykelruter
 - 7 rideruter
 - 138 lejr-, shelter- og teltpladser

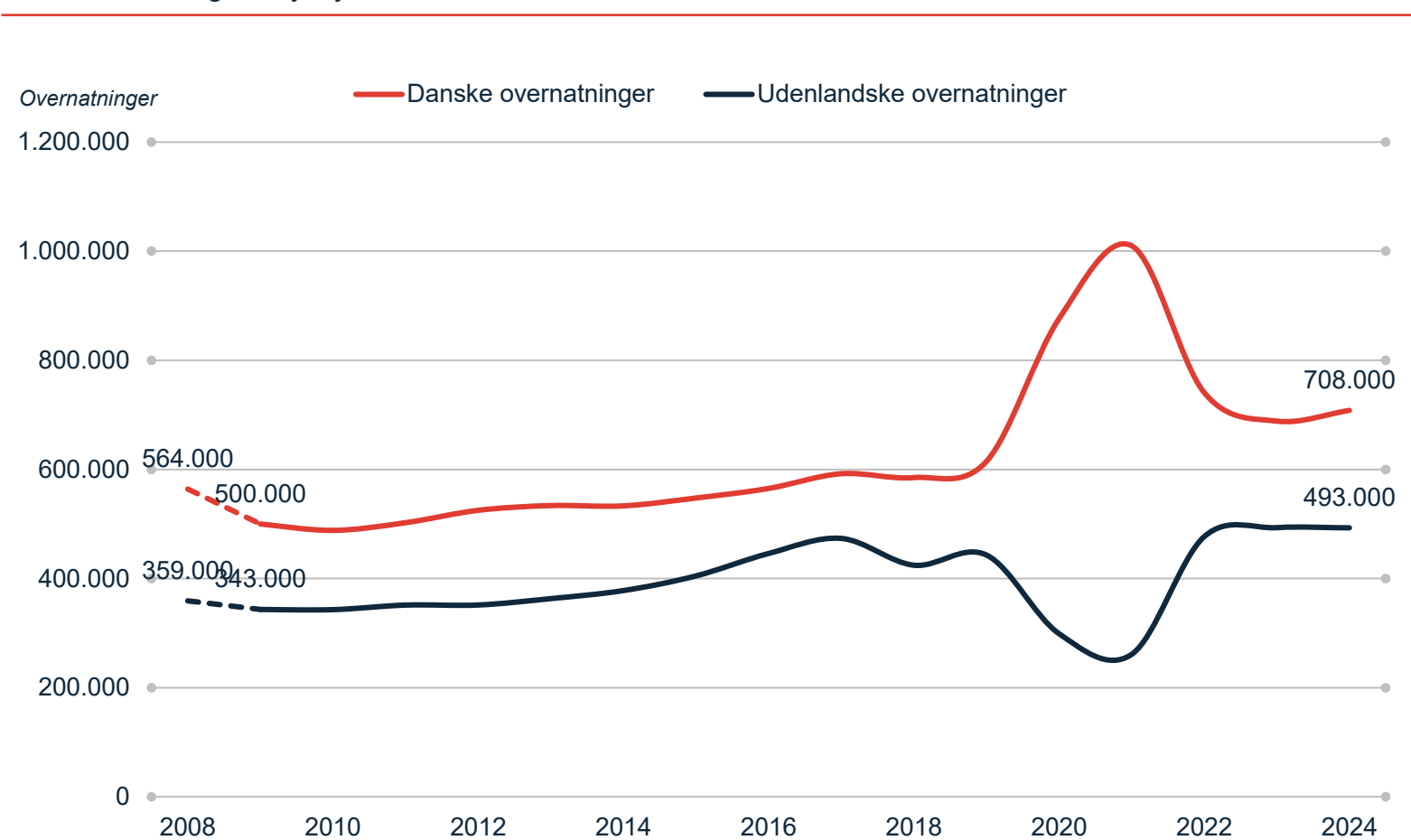


Området har mange turistovernatninger især i kraft af sine mange feriehuse

Fra 2008 til 2010 – perioden lige før og efter, at Mols Bjerger blev udpeget som nationalpark – faldt antallet af registrerede overnatninger med næsten 100.000. Siden da har der været en stabil stigning i både danske og udenlandske overnatninger, med undtagelse af coronaårene.

I 2024 var der Icirka 1,2 millioner overnatninger, hvoraf omkring 6 ud af 10 blev foretaget af danske turister. Set i forhold til områdets størrelse er dette tal relativt højt og vidner om, at området er et af de større ferieområder.

Turistovernatninger i Syddjurs Kommune, 2008-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal overnatninger er afrundet til nærmeste 1.000.
Kilde: VisitDenmark (VDK1)
© Copyright Epinion

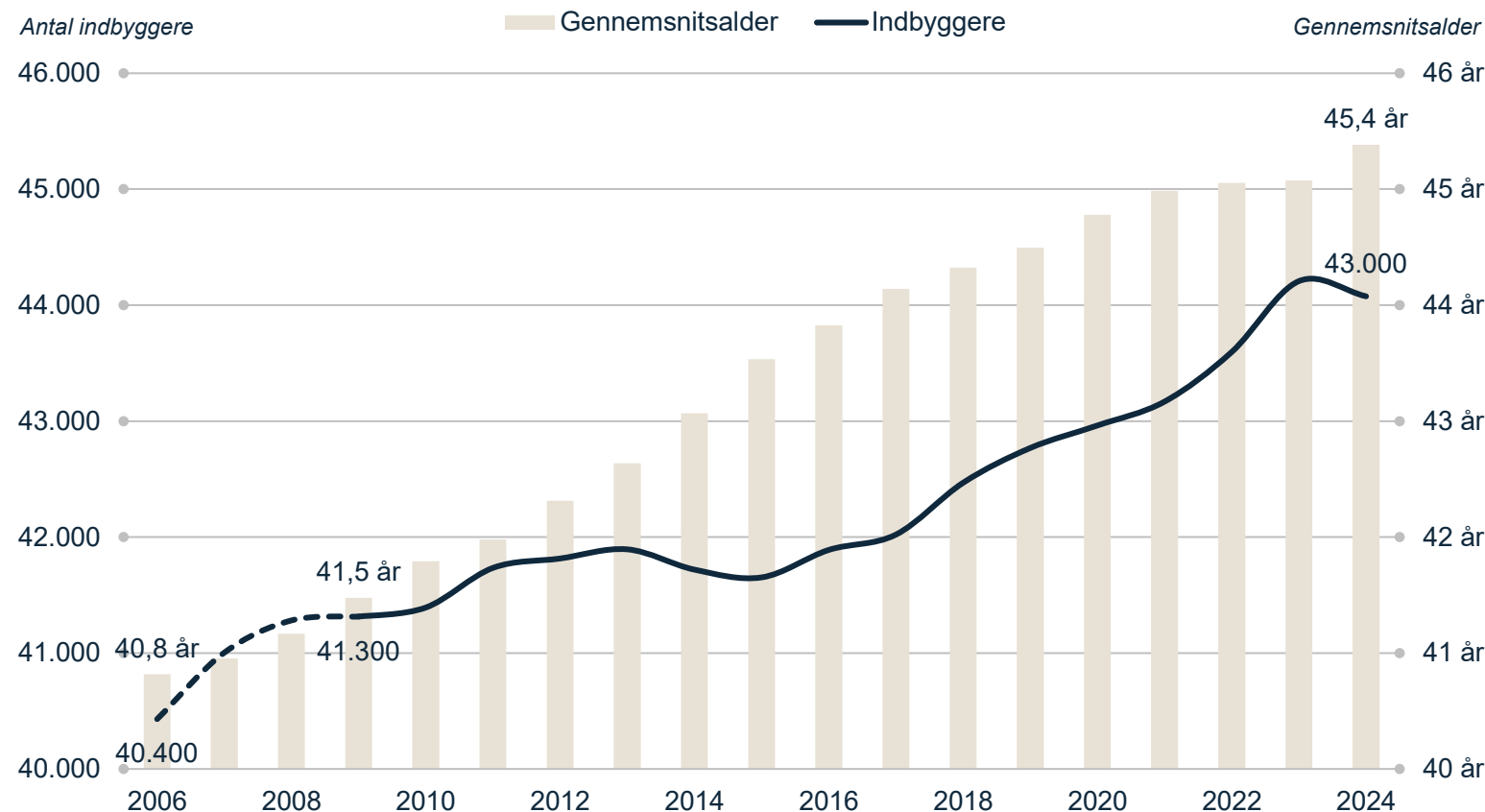
Indbyggertallet har siden 2016 været stødt stigende i Syddjurs Kommune

Fra 2009, hvor Mols Bjerger blev udpeget som nationalpark, og frem til i dag er antallet af indbyggere steget med ca. 1.700. Siden 2016 har indbyggertallet været stødt stigende.

Ligesom i de øvrige områder er gennemsnitsalderen også steget i perioden – i dette tilfælde med omkring 4,5 år fra 2006 til 2024.

Befolkningstal og gennemsnitsalder i Syddjurs Kommune

2006-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal indbyggere er afrundet til nærmeste 100.
Kilde: Danmarks Statistik (BEF1A07; BY2)
© Copyright Epinion

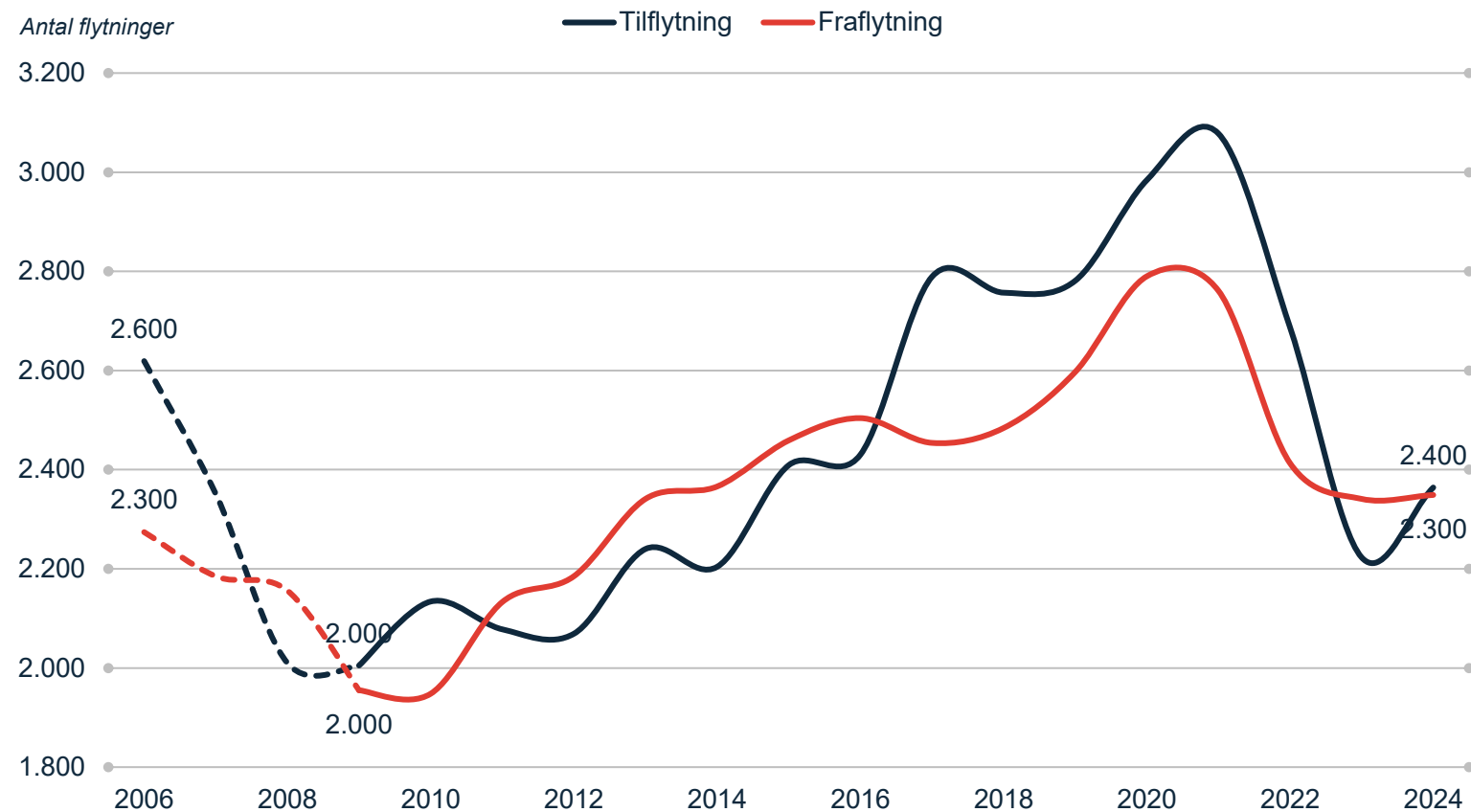
Nationalpark Mols Bjerger bidrager til at området er et attraktivt sted at bo

Stigningen i indbyggertallet i Syddjurs Kommune kan blandt andet forklares med en positiv nettotilflytning i perioden 2017–2022. I hele perioden har ca. halvdelen af tilflytterne været i alderen 0–29 år, og omkring en fjerdedel i alderen 30–49 år.

Nationalparken kan i visse tilfælde have haft betydning for tilflytningen. I en undersøgelse foretaget af Epinion i henholdsvis 2016 og 2022 på vegne af Nationalpark Mols Bjerger blandt borgere i Aarhus Kommune, svarer ca. 6-7 procent, at de har overvejet at flytte til nationalparken og omegn, og at nationalparken har haft betydning for deres overvejelser. I samme undersøgelse svarer omkring 60 procent af respondenterne i 2022, at nationalparken gør området mere attraktivt at bo i.

Til- og fraflytninger til Syddjurs Kommune

2006-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal flytninger er afrundet til nærmeste 100.
Kilde: Danmarks Statistik (FLY66)
© Copyright Epinion

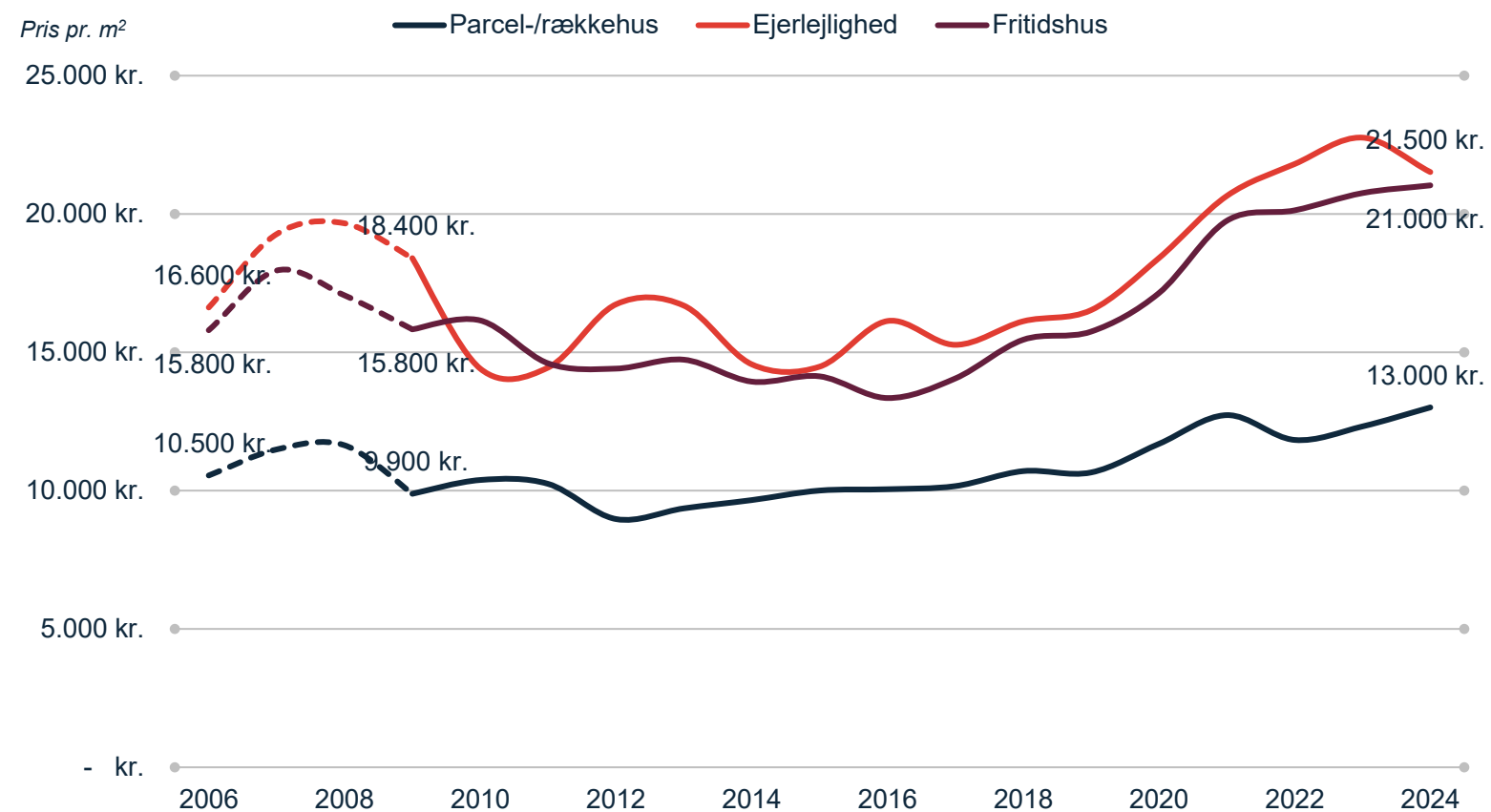
Ejendomspriser på Syddjursland har været stødt stigende siden nationalparkens indvielse

I perioden umiddelbart efter oprettelsen af Nationalpark Mols Bjerger i 2009 faldt kvadratmeterprisen en smule på både helårshuse og fritidshuse. En del af forklaringen kan være timingen: oprettelsen fandt sted midt under finanskrisen, hvor boligpriserne generelt faldt markant i hele landet.

Siden 2012 er priserne steget igen – særligt markant fra 2020 til 2021 – hvorefter niveauet har stabiliseret sig.

Ejendomspriser på boligmarkedet i Syddjurs Kommune på realiserede handler

2006-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Kvadratmeterpriser er afrundet til nærmeste 100 kr.
Kilde: Finans Danmark (BM010)
© Copyright Epinion

Antallet af jobs og arbejdssteder faldt markant i starten af perioden i forbindelse med finanskrisen, men har de seneste år stabiliseret sig

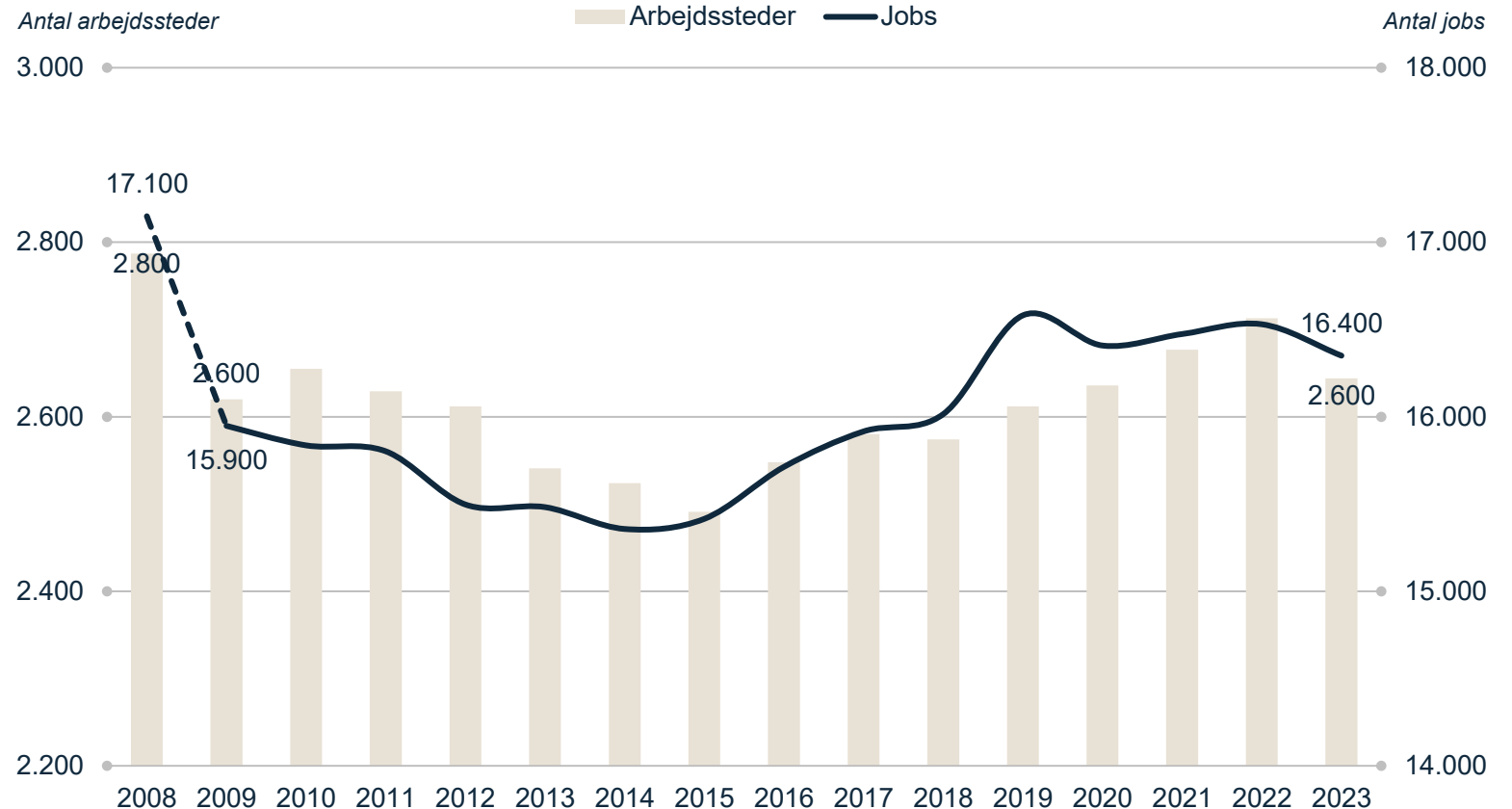
Året før oprettelsen af Nationalpark Mols Bjerge ses et markant fald i antallet af både jobs og arbejdssteder i kommunen. Størstedelen af faldet skyldes sandsynligvis finanskrisen, hvor arbejdsløsheden steg markant. Antallet af arbejdssteder og jobs fortsatte med at falde helt frem til 2015.

Efter 2015 er der sket en betydelig stigning i både arbejdssteder og jobs – med undtagelse af det senest opgjorte år, 2023.

I en undersøgelse fra 2022, udført af Epinion på vegne af Nationalpark Mols Bjerge, blev lokale virksomheder spurgt om nationalparkens betydning for deres virksomhed. To ud af tre angav, at det er positivt eller meget positivt at ligge i nærheden af nationalparken. Flere virksomheder bruger nationalparken aktivt i deres markedsføring eller i omtale overfor kunder og forretningsforbindelser, og lidt under halvdelen af respondenterne vurderer, at nationalparkens indsats for at brande området smitter af positivt på deres virksomhed. Undersøgelsen omfattede besvarelser fra 113 virksomheder.

Antal arbejdssteder og jobs i Syddjurs Kommune

2008-2023



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal arbejdssteder og jobs er afrundet til nærmeste 100.

Kilde: Danmarks Statistik (ERHV2)

© Copyright Epinion

Nationalpark Skjoldungernes Land



Foto: Pressebillede / Nationalpark Skjoldungernes Land

Nationalpark Skjoldungernes Land – natur, kulturarv og moderne turisme i samspil

Nationalpark Skjoldungernes Land blev indviet i 2015 som Danmarks femte nationalpark og omfatter et område på cirka 170 kvadratkilometer i Hornsherred og det centrale Sjælland – fra Roskilde Fjord og fjordlandets kyster til de skovklædte bakker omkring Ledreborg, Bidstrup og Boserup. Parken er opkaldt efter sagnkongeslægten skjoldungerne og er tæt forbundet med Danmarks oldtid og de markante kulturspor fra vikingetiden og middelalderen, som fjordlandets landskab rummer.

Landskabet i nationalparken er præget af varierede naturtyper: åbne fjorde, kystenge, skove, agerland, små landsbyer og herregårdslandskaber samt Roskilde Fjord og temmelig afvekslende terræn. Skjoldungernes Land byder på gode muligheder for naturoplevelser året rundt. Der er afmærkede vandre- og cykelruter, ridestier, kano- og kajakruter langs fjordene samt badestrande og fugletårne. Parken rummer flere primitive overnatningspladser, shelters og teltområder samt adgangspunkter med faciliteter for både friluftsfolk og familier.

Turismen i Skjoldungernes Land bygger på samspillet mellem natur, kulturarv og aktivt udeliv. Området tiltrækker både lokale og besøgende, som kommer for at opleve UNESCO verdensarven i Roskilde Domkirke, besøge Lejre Museum med formidling af vikingetid og dansk oldtid, eller udforske det levende fjordland gennem vandringer, cykelture, sejlads, fugle- og dyreobservation. Lokale guider og formidlere tilbyder ture med fokus på både kulturhistorie, arkæologi, naturpleje og landskabsforståelse.

Det lokale erhvervsliv omkring nationalparken spænder bredt: Landbrug, gartnerier og fødevareproduktion kombineres i stigende grad med gårdbutikker og økologiske specialiteter. Turistaktører tilbyder overnatning i form af camping, ferieboliger, bed & breakfast eller herregårdshotel, ligesom flere lokale restauranter og cafeer vægter anvendelsen af lokale råvarer. Små håndværksvirksomheder, kulturhuse og kunstnere præger området, og der samarbejdes på tværs af nationale, kommunale og private aktører om at udvikle bæredygtig turisme og kulturtilbud.

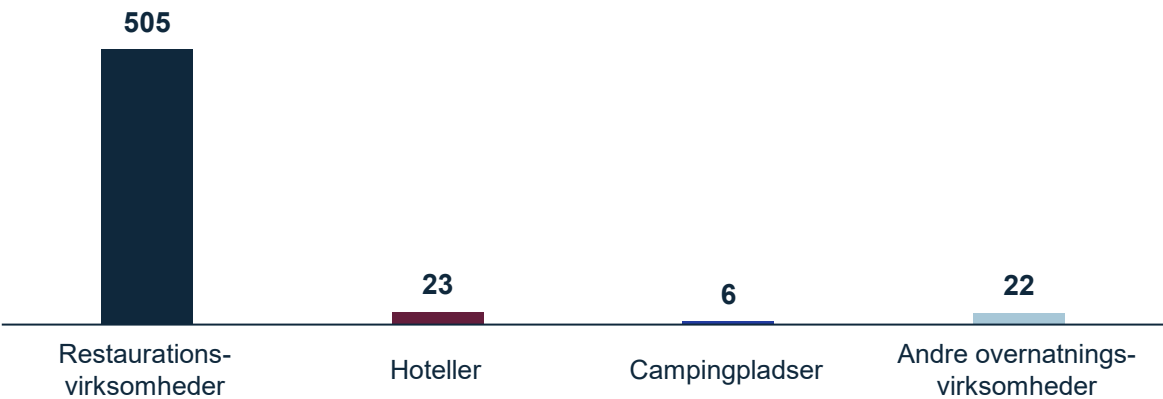
Nationalparkcenteret, Roskilde Havn og flere lokale besøgssteder fungerer som indgange til området og formidler både natur- og kulturhistorie samt adgang til netværk af stier, oplevelser og fællesskaber. Dermed udfolder Nationalpark Skjoldungernes Land sig som en levende ramme om både dagligt friluftsliv, naturoplevelser, turisme og lokale erhverv.

Området har mange attraktioner og spisesteder

Nationalparken Skjoldungernes Land ligger i kommuner med væsentligt flere restauranter, overnatningssteder og attraktioner end eksempelvis nationalparkerne Thy og Mols Bjerger, hvilket primært skyldes et større samlet areal. Dog er der færre virksomheder pr. indbygger sammenlignet med de øvrige områder. Samtidig er der omkring 9.000 feriehuse i de tre kommuner, hvilket også må betragtes som relativt få i forhold til områdets størrelse.

Blandt de største attraktioner i nærheden af nationalparken er Vikingeskibsmuseet og Roskilde Domkirke, der i 2023 havde henholdsvis cirka 180.000 og 150.000 besøgende. Selve nationalparken rummer færre faciliteter, med et mindre udbud af naturoplevelser og mere primitive overnatningsmuligheder.

Virksomheder i restaurations- og overnatningsbranchen i Frederikssund, Lejre og Roskilde Kommune, 2025



Note: Attraktioner er begrænset til de 300 største attraktioner i Danmark ifølge VisitDenmarks Attraktionsliste 2023.
Kilde: VisitDenmark (Attraktionslisten 2023); Navne & Numre Erhverv (Juli 2025); GeoGuide



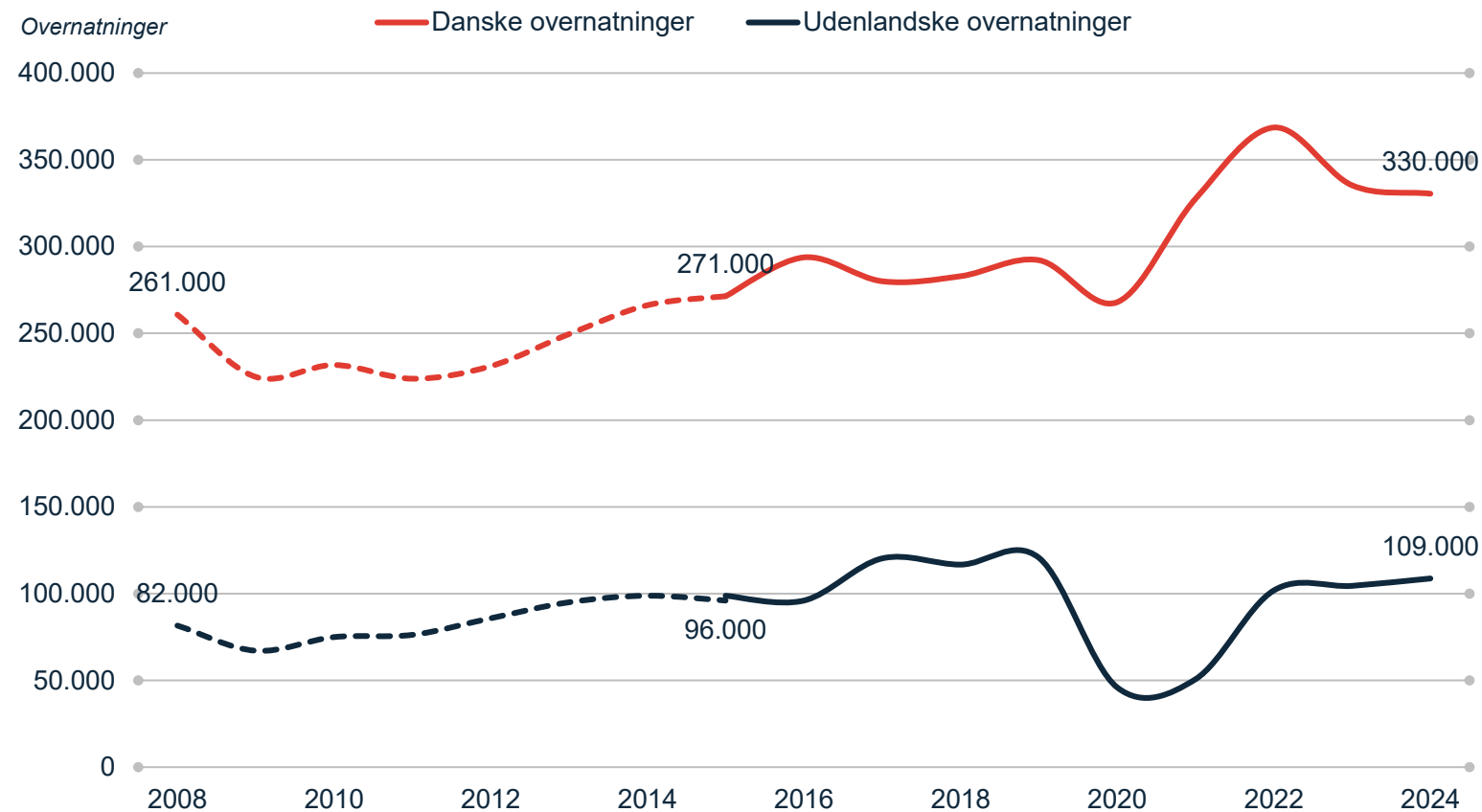
Området har relativt set få turismeovernatninger

Siden 2008 er antallet af overnatninger steget med lidt under 100.000, især på grund af flere danske gæster, mens udenlandske overnatninger stadig ligger under niveauet før corona-pandemien

Ser man på de registrerede, kommercielle overnatninger i de tre kommuner, som Skjoldungernes Land omfatter, er området det nationalparkområde med færrest overnatninger blandt de fem eksisterende nationalparker.

Turistovernatninger i Frederikssund, Lejre og Roskilde Kommune

2008-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal overnatninger er afrundet til nærmeste 1.000.

Kilde: VisitDenmark (VDK1)

© Copyright Epinion

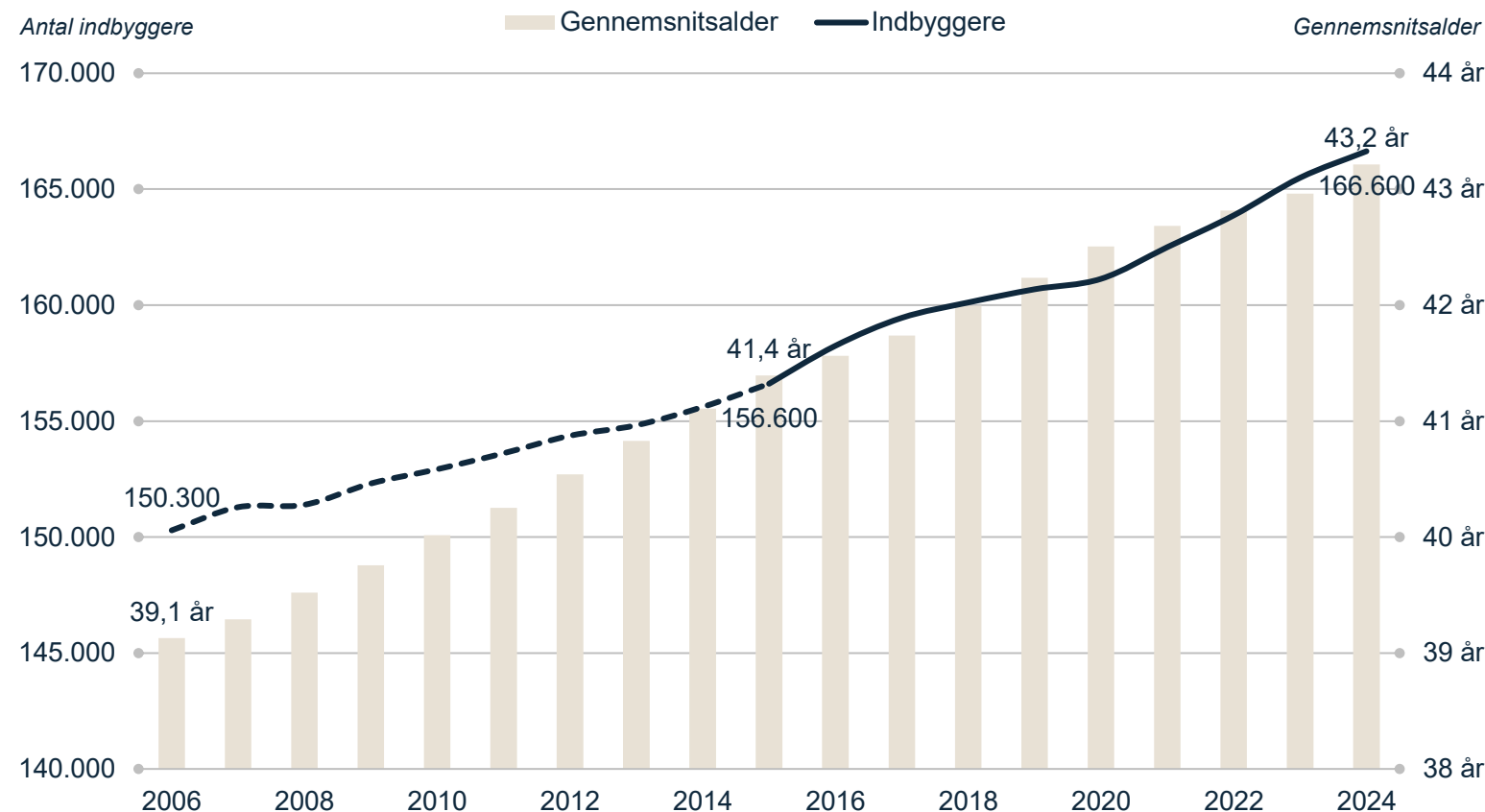
Befolkningstallet i området er voksende bl.a. i kraft af nettotilflytning

I området for nationalparken er antallet af indbyggere steget med lidt over 15.000 fra 2006 til 2024. Samtidig er gennemsnitsalderen vokset med omkring 4 år, som også set i flere af de øvrige områder.

Udviklingen i både befolkningstal og gennemsnitsalder i de tre kommuner har været forholdsvis lineær i perioden, uden markante ændringer før eller efter oprettelsen af nationalparken.

Befolkningstal og gennemsnitsalder i Frederikssund, Lejre og Roskilde Kommune

2006-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal indbyggere er afrundet til nærmeste 100.

Kilde: Danmarks Statistik (BEF1A07; BY2)

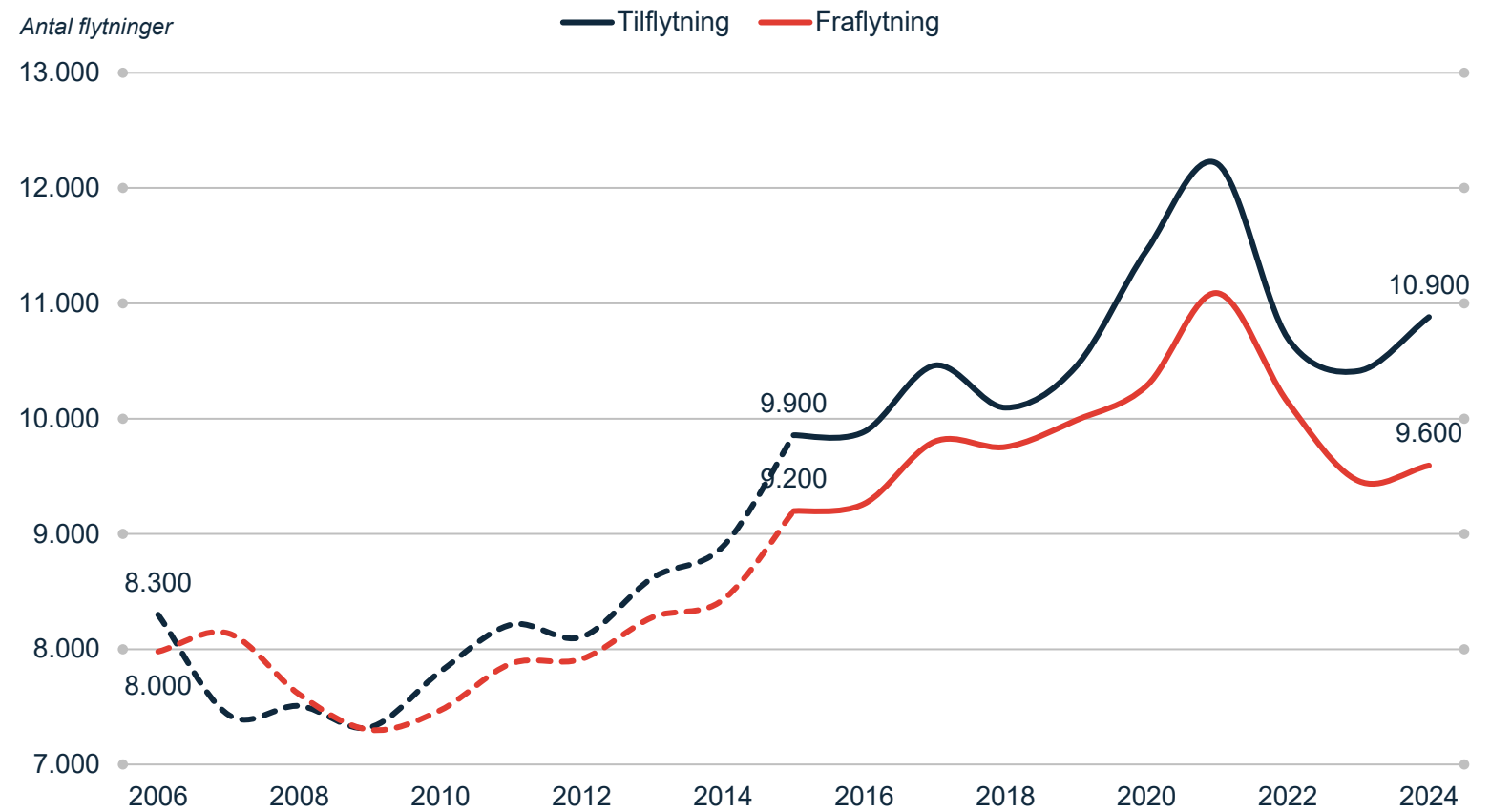
© Copyright Epinion

I stort set hele perioden har området oplevet flere tilflyttere end fraflyttere

I alle år, bortset fra 2007 og 2008, har de tre kommuner, samlet set, haft en positiv nettotilflytning, hvilket bidrager til det stabile befolkningsvækst i området. Omtrent 50 procent af tilflytterne er i alderen 0-29 år, mens knap 30 procent er 30-49 år.

Til- og fraflytninger til Frederikssund, Lejre og Roskilde Kommune

2006-2024

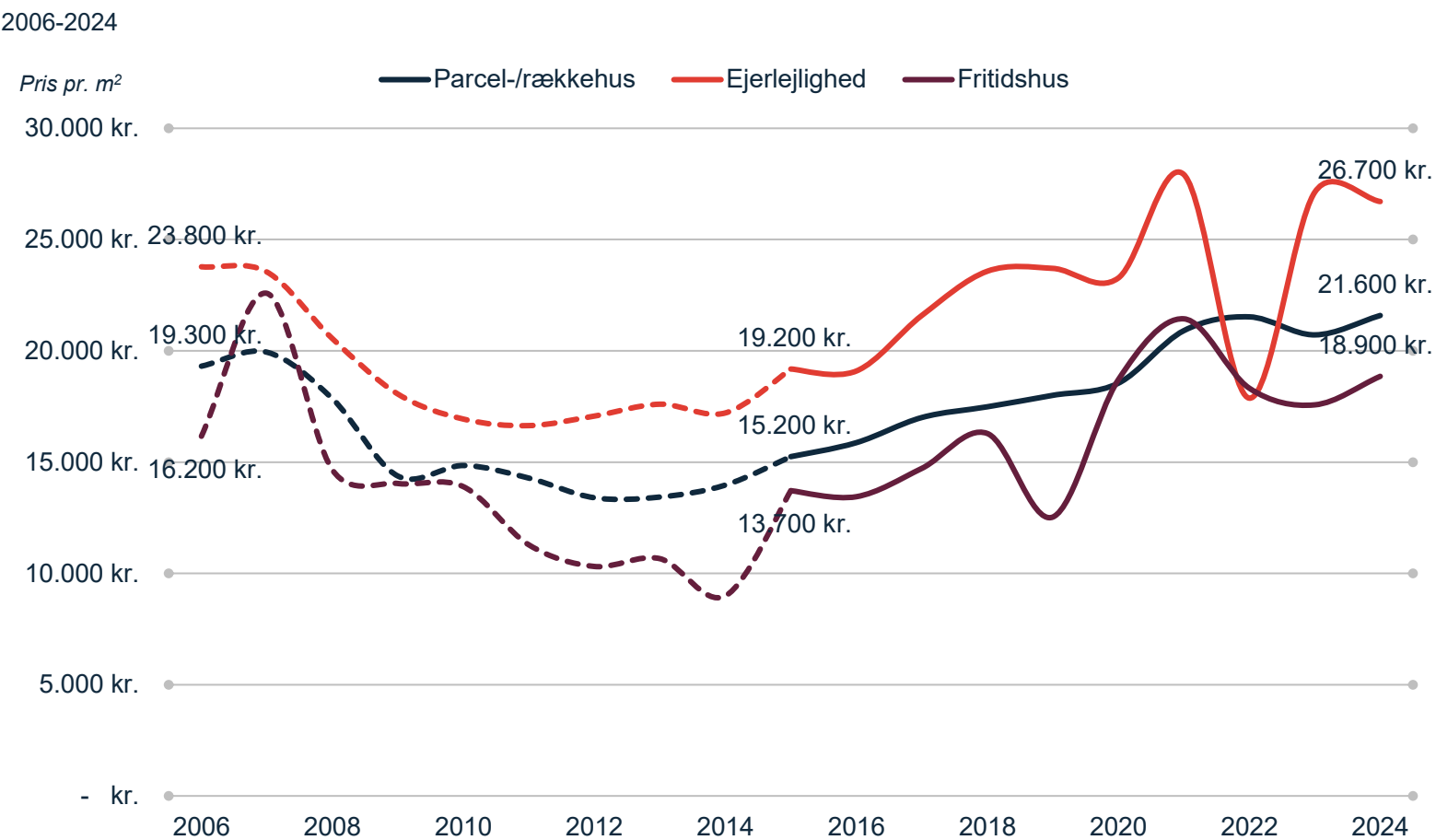


Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal flytninger er afrundet til nærmeste 100.
Kilde: Danmarks Statistik (FLY66)
© Copyright Epinion

Området er præget af høje kvadratmeterpriser

Sammenlignet med de øvrige nationalparkområder er kvadratmeterpriserne på realiserede handler generelt høje i området. Boligpriserne har generelt været præget af store udsving, med et markant fald under og efter finanskrisen, men er de seneste år vendt tilbage til det høje niveau eller lidt over. Oprettelsen af nationalparken ser umiddelbart ikke ud til at have påvirket priserne på hverken helårs- eller fritidshuse, da priserne er relativt stabile fra 2015 til 2016.

Ejendomspriser på boliger i Frederikssund, Lejre og Roskilde Kommune på realiserede handler



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Kvadrarmeterpriser er afrundet til nærmeste 100 kr.

Kilde: Finans Danmark (BM010)

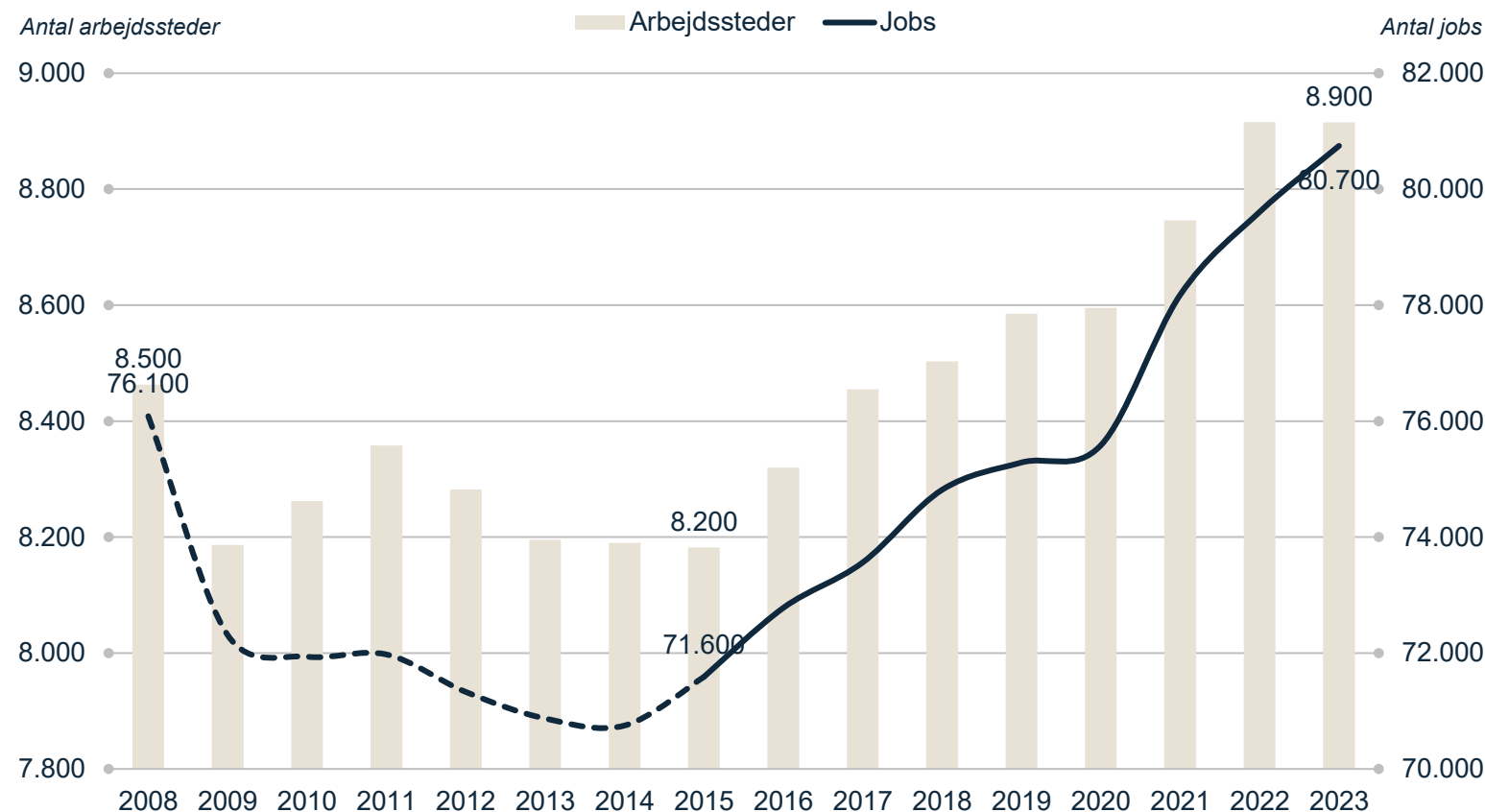
© Copyright Epinion

Området er præget af betydelig jobvækst over de seneste 10 år

Som i de øvrige områder faldt antallet af arbejdssteder og jobs markant under finanskrisen. Siden 2014 er begge dele dog steget markant, så området i 2023 rummer næsten 9.000 arbejdssteder og 80.000 jobs. Udviklingen fra 2014 til 2023 har især været markant i Frederikssund, Lejre og Roskilde Kommune sammenlignet med de øvrige nationalparkområder. Der er dog intet, der tyder på, at denne udvikling kan kobles til oprettelsen af nationalparken i 2015.

Antal arbejdssteder og jobs i Frederikssund, Lejre og Roskilde Kommune

2008-2023



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal arbejdssteder og jobs er afrundet til nærmeste 100.

Kilde: Danmarks Statistik (ERHV2)

© Copyright Epinion

Nationalpark Vadehavet



Foto: John Frikke / Nationalpark Vadehavet

Nationalpark Vadehavet forener verdensarv, naturoplevelser og erhverv

Nationalpark Vadehavet strækker sig over cirka 1.460 kvadratkilometer fra Blåvandshuk i nord til den dansk-tyske grænse i syd og omfatter kysten, tidevandsflader, marskområder, klitter, holme og øer ud mod Nordsøen. Området blev udpeget som nationalpark i 2010 og optaget på UNESCOs verdensarvsliste i 2014 på grund af dets globale betydning som levested for millioner af trækfugle og det unikke tidevandslandskab. Nationalparken omfatter kommunerne Varde, Esbjerg, Fanø, Tønder og dele af den sydvestjyske kyst, og rummer både fastland, øsamfund og de store tidevandsområder.

Landskabet i Vadehavet forandrer sig dagligt med tidevandet, og det har gennem århundreder sat sit præg på både natur og lokal kultur. Store områder tørlægges og oversvømmes to gange i døgnet, og marsken, digerne og de små landsbyer er tæt forbundet med havet og dets rytme. Fuglelivet er en central del af Vadehavets identitet. Området fungerer som rasteplass for op til 12 millioner vandfugle årligt, herunder viber, ryler, gæs og stære, der ofte kan opleves i imponerende flokke under "sort sol". Sæler og et rigt liv i havet og på de tørlagte vadeblader tiltrækker både forskere og naturelskere.

Turisme spiller en vigtig rolle i Nationalpark Vadehavet. Besøgende kommer året rundt for at opleve naturfænomenet sort sol, gå på opdagelse i vadebladerne med lokale guider eller lære om områdets dyreliv og kultur på et af nationalparkens besøgscentre og museer – blandt andet Vadehavscentret, Tirpitz og Fanø Natur- og Kulturhistoriske Museum. Der er adgang til oplevelser på tværs af fastland og øer gennem cykelruter, vandrestier, diger og bådforbindelser, og flere steder udbydes guidede ture med fokus på østerssafari, sælture, fuglekiggeri eller marsklandets kulturhistorie. Overnatningsmuligheder spænder fra camping og sommerhuse til kroer, hoteller og feriecentre. Lokale restauranter, ismejerier og gårdbutikker trækker på råvarer fra marsken og havet, eksempelvis østers, lam og specialoste.

Det lokale erhvervsliv i Vadehavsregionen præges fortsat af landbrug og fiskeri, men i stigende grad også af turisme, oplevelsesøkonomi og håndværk. Mange små virksomheder tilbyder naturoplevelser, overnatning, guidede ture og lokal madoplevelse. Samtidig arbejder lokale kommuner, foreninger og erhvervsnetværk tæt sammen med nationalparken om at fremme bæredygtig turisme, naturpleje og formidling af kulturarven. Vadehavets status som verdensarvsområde har betydet øget fokus på at forene naturbeskyttelse med udvikling af jobs og erhverv, og mange borgere engagerer sig i både fælles naturforvaltning og kulturelle arrangementer i området.

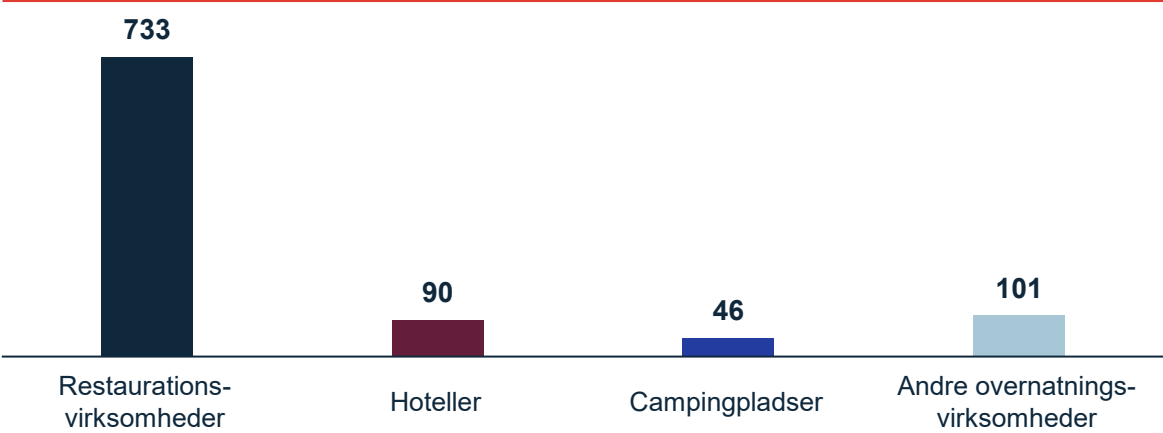
Nationalpark Vadehavet fungerer således som ramme for et tæt samspil mellem internationalt anerkendt natur, et aktivt og traditionelt lokalliv og et erhvervsliv i udvikling, hvor turisme, formidling og bæredygtighed går hånd i hånd.

Området ved Nationalpark Vadehavet har mange kommercielle turismetilbud, ligesom området har mange spise- og overnatningssteder

Sammenlignet med de øvrige nationalparker rummer Nationalpark Vadehavet et større udbud af overnatningsmuligheder, særligt inden for det kommercielle segment som hoteller. Til gengæld er antallet af mere primitive overnatningsmuligheder, såsom sheltere og teltpladser, lavere end i eksempelvis Nationalpark Mols Bjerge, hvor friluftstilbuddene er mere fremtrædende.

Ud over overnatningsmulighederne er området kendetegnet ved et bredt udvalg af restauranter og spisesteder, der understøtter turismen. Ser man på de kommercielle turismetilbud, omfatter området desuden flere af de mest besøgte attraktioner i Danmark i 2023.

Virksomheder i restaurations- og overnatningsbranchen i Esbjerg, Fanø, Tønder og Varde Kommune, 2025



Note: Attraktioner er begrænset til de 300 største attraktioner i Danmark ifølge VisitDenmarks Attraktionsliste 2023.
Kilde: VisitDenmark (Attraktionslisten 2023); Navne & Numre Erhverv (Juli 2025); Nationalpark Vadehavet.



Faciliteter i nationalparkområdet

37 vandre- og løberuter

15 cykel- og mountainbikeruter

22 lejr-, shelter- og teltpladser

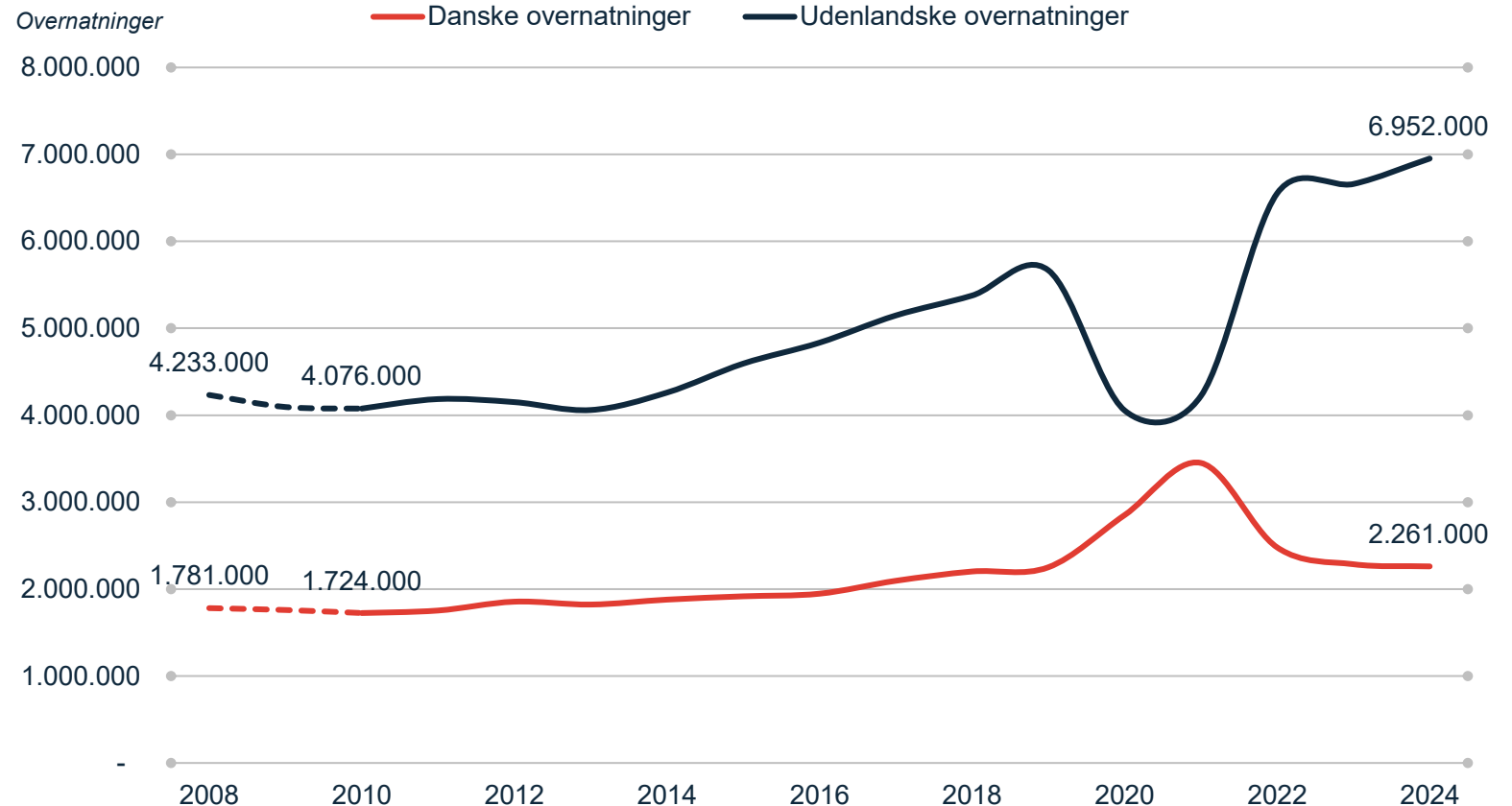
De udenlandske overnatninger har gennem hele perioden udgjort den største andel i Nationalpark Vadehavet

Fra 2008 til 2010 var antallet af registrerede overnatninger i området stort set stabilt på omkring 6 mio. Siden da har udviklingen været præget af en støt stigning, med undtagelse af coronaårene, hvor tallene faldt markant. Efter pandemien er antallet af overnatninger steget kraftigt igen, og i 2024 blev der registreret mere end 9 mio. overnatninger.

I hele perioden har antallet af udenlandske overnatninger ligget over de danske, hvilket er den eneste nationalpark hvor dette er gældende.

Turistovernatninger i Esbjerg, Fanø, Tønder og Varde Kommune

2008-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal overnatninger er afrundet til nærmeste 1.000.

Kilde: VisitDenmark (VDK1)

© Copyright Epinion

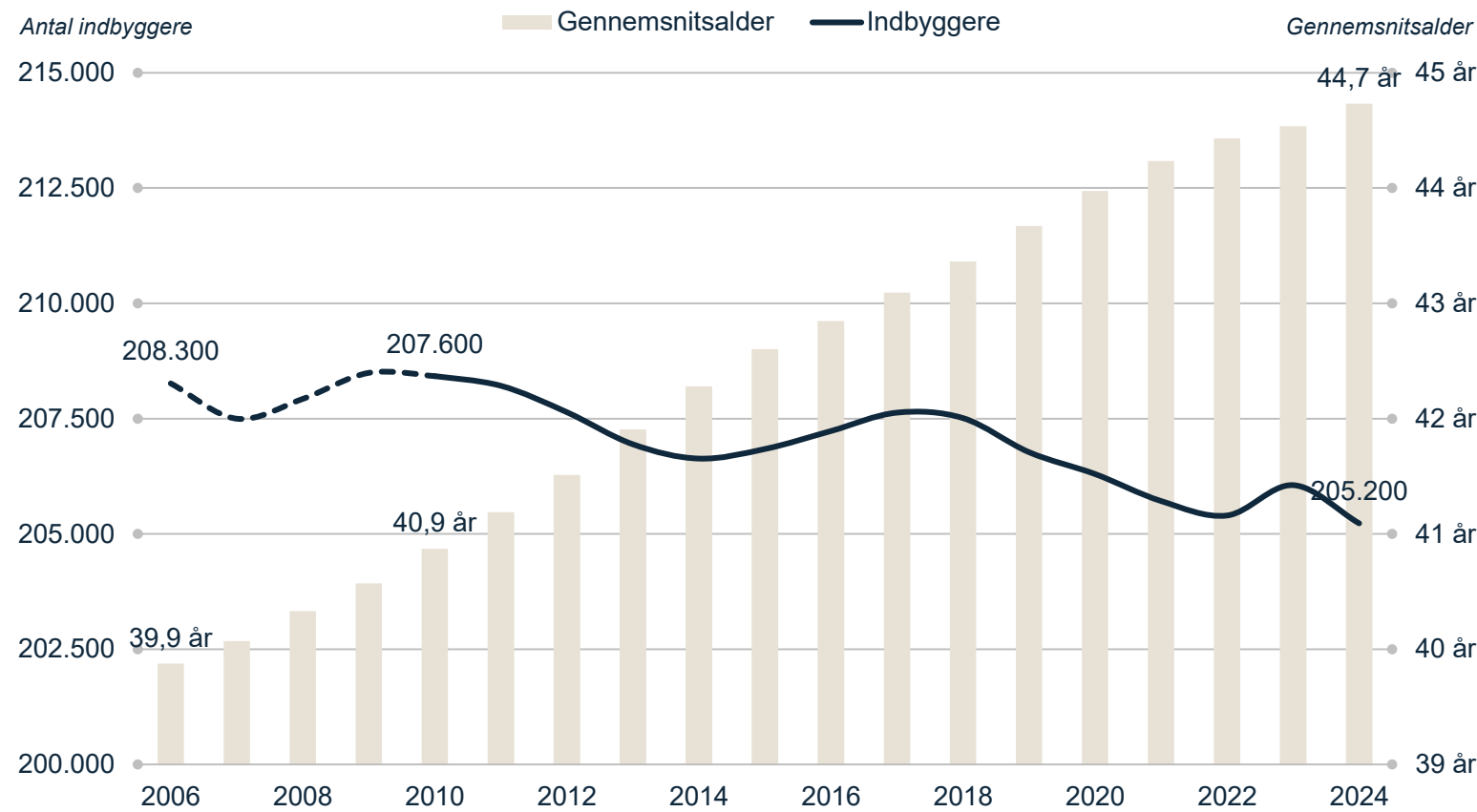
Befolkningstallet i området er svagt faldende, mens gennemsnitsalderen stiger

I Nationalpark Vadehavet er antallet af indbyggere faldet med omkring 3.000 fra 2006 til 2024, fra godt 208.000 til omkring 205.000. I samme periode er gennemsnitsalderen steget med cirka 5 år, hvilket også ses i flere af de øvrige nationalparkområder.

Både befolkningsudviklingen og aldersstigningen i kommunerne har forløbet forholdsvis jævnt gennem hele perioden, uden markante udsving i forbindelse med nationalparkens oprettelse.

Befolkningstal og gennemsnitsalder i Esbjerg, Fanø, Tønder og Varde Kommune

2006-2024



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal indbyggere er afrundet til nærmeste 100.
Kilde: Danmarks Statistik (BEF1A07; BY2)
© Copyright Epinion

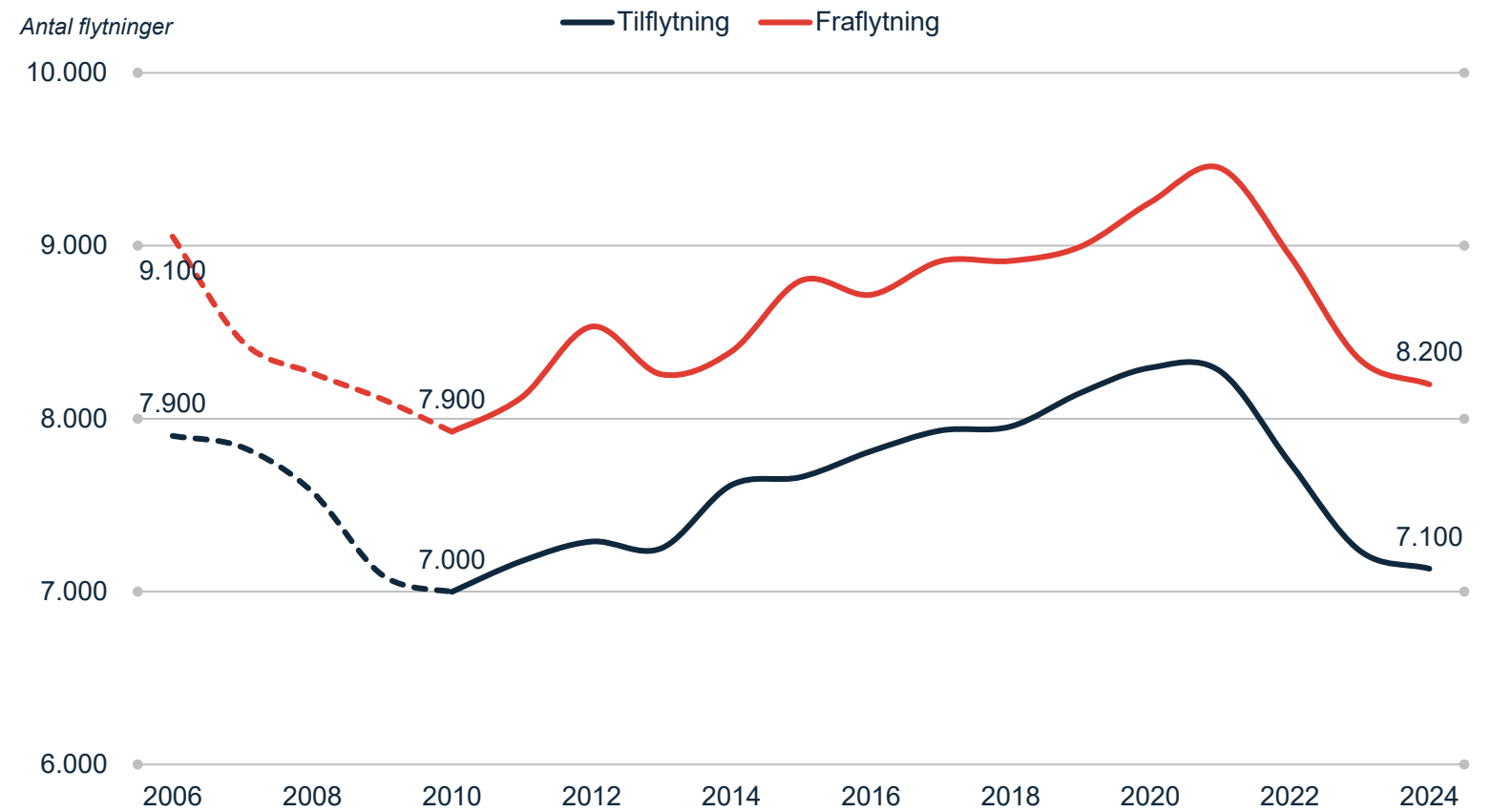
I hele perioden har området oplevet flere fraflyttere end tilflyttere

Nationalpark Vadehavet har gennem perioden fra 2006 til 2024 oplevet en konstant nettofraflytning, hvor antallet af personer, der flytter fra området, har været højere end antallet af tilflyttere. Nettoeffekten har dermed været et gradvist fald i befolkningstallet, hvilket afspejler den demografiske udvikling med et stigende antal ældre og en svagt faldende befolkning over tid.

I forbindelse med etableringen af nationalparken steg både antallet af tilflyttere og fraflyttere, en udvikling der fortsatte frem til 2022, hvor begge grupper oplevede et fald.

Til- og fraflytninger til Esbjerg, Fanø, Tønder og Varde Kommune

2006-2024

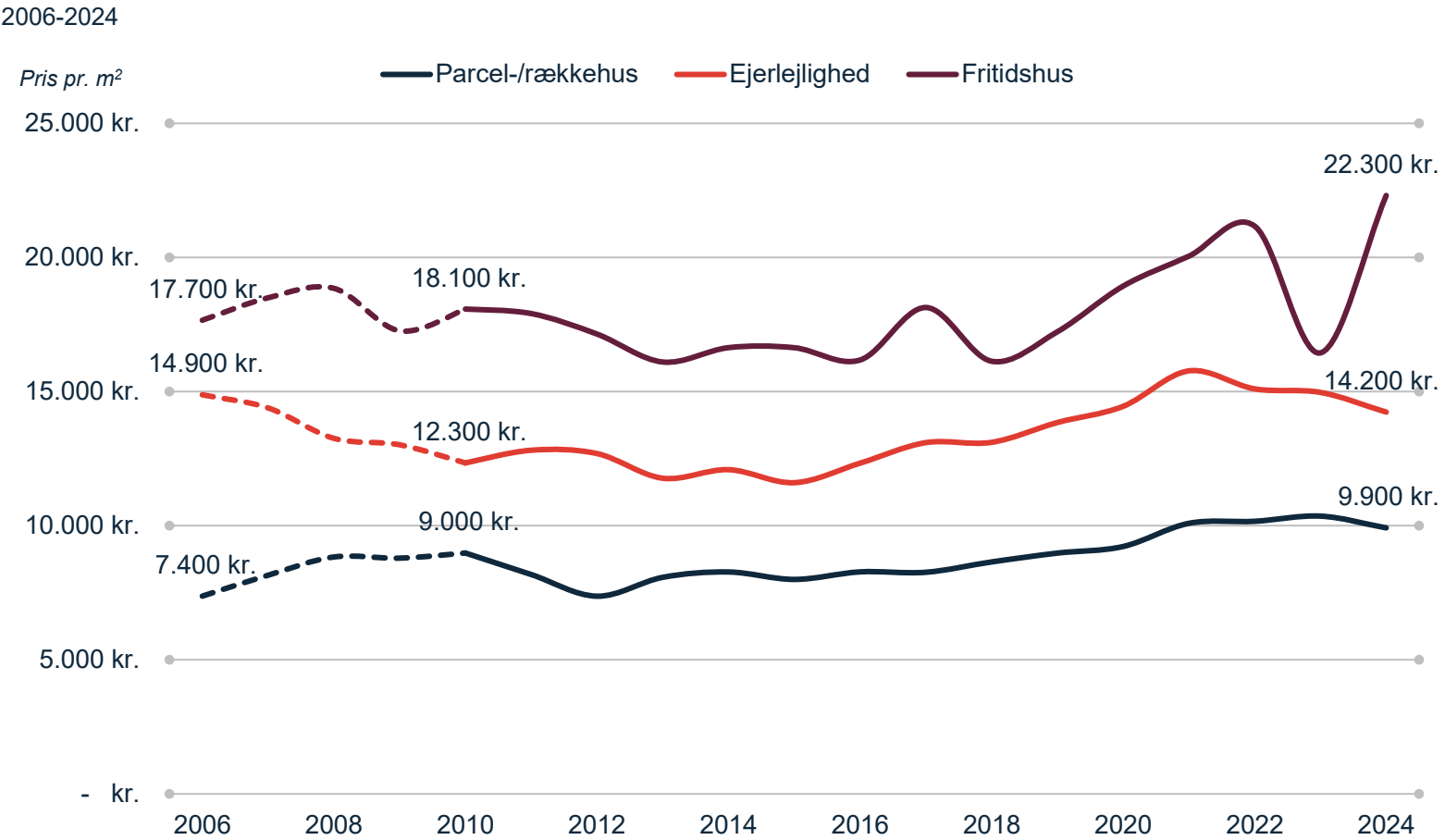


Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal flytninger er afrundet til nærmeste 100.
Kilde: Danmarks Statistik (FLY66)
© Copyright Epinion

Boligpriserne har i perioden udviklet sig forholdsvis stabilt, men med størst udsving for fritidshuse

Fra 2006 til 2024 har boligpriserne i området overordnet udviklet sig stabilt, dog med forskelle mellem boligtyperne. Parcel- og rækkehuse har haft en relativt jævn stigning, mens ejerlejligheder har ligget mere konstant i pris over perioden, med et midlertidigt fald efter finanskrisen, før de igen nåede normale niveauer i 2024. Fritidshuse har udvist størst udsving, med perioder med både markante prisstigninger og enkelte tilbagegange.

Ejendomspriser på boliger i Esbjerg, Fanø, Tønder og Varde Kommune på realiserede handler



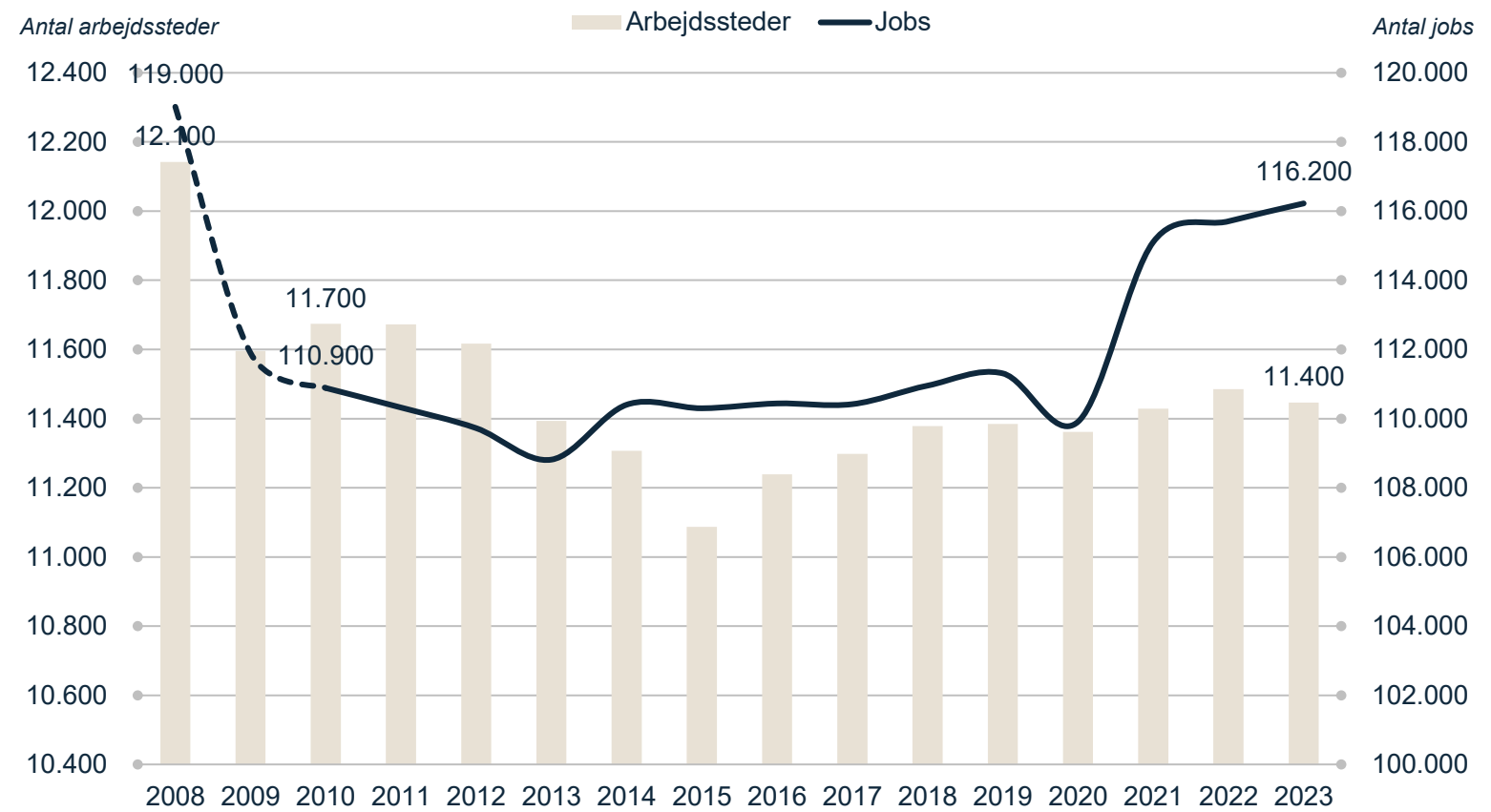
Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Kvadrarmeterpriser er afrundet til nærmeste 100 kr.
Kilde: Finans Danmark (BM010)
© Copyright Epinion

Efter finanskrisen har antallet af jobs generelt været stigende, mens antallet af arbejdssteder har været stabilt de seneste år er præget af betydelig jobvækst over de seneste 10 år

Som i de øvrige områder oplevede området et markant fald i både antallet af arbejdssteder og jobs under finanskrisen. I perioden fra 2010 til 2020 har antallet af jobs udviklet sig relativt jævnt, mens antallet af arbejdssteder gradvist er blevet reduceret. Efter 2020 har antallet af arbejdssteder stabiliseret sig og ligget på stort set samme niveau, mens antallet af jobs er steget med omkring 6.000. Dette tyder på, at selvom antallet af virksomheder ikke er vokset, er der sket en styrkelse af beskæftigelsen inden for de eksisterende arbejdssteder.

Antal arbejdssteder og jobs i Esbjerg, Fanø, Tønder og Varde Kommune

2008-2023



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal arbejdssteder og jobs er afrundet til nærmeste 100.

Kilde: Danmarks Statistik (ERHV2)

© Copyright Epinion

Nationalpark Kongernes Nordsjælland



Foto: Pressebillede / Nationalpark Kongernes Nordsjælland

Nationalpark Kongernes Nordsjælland kombinerer naturskønne landskaber, historiske og kulturelle attraktioner

Nationalpark Kongernes Nordsjælland strækker sig over store dele af Fredensborg, Gribskov, Halsnæs, Helsingør og Hillerød kommuner og dækker et område på flere hundrede kvadratkilometer. Nationalparken kombinerer skove, søer, åbne marker, kyststrækninger og små landsbyer og rummer både naturområder og enestående kulturhistoriske oplevelser. Parkens landskab afspejler Nordsjællands karakteristiske variation, hvor store skovområder som Gribskov ligger side om side med kystnære områder ved Øresund og Kattegat, og hvor søer som Esrum Sø og Arresø giver rekreative muligheder for kajak, fiskeri og vandreture.

Området er kendt for sine mange historiske og kulturelle attraktioner. Kronborg Slot, der ligger ved Helsingør, er en af de mest ikoniske bygninger og kendt som settingen for Shakespeares *Hamlet*. Louisiana Museum of Modern Art tiltrækker kunstinteresserede fra hele landet og udlandet, mens Esrum Kloster, Frederiksborg Slot og flere mindre herregårde og museer fortæller om områdets rige kulturhistorie. Nationalparken rummer også et net af 27 vandreruter og 24 cykelruter, som giver mulighed for at opleve natur, kultur og historiske monumenter på nært hold, ligesom der også findes flere primitive overnatningsmuligheder.

Turismen i Nationalpark Kongernes Nordsjælland er tæt knyttet til hovedstadsområdet, hvilket gør parken til et populært udflugtsmål for både dagsturister og længerevarende ophold. Området har et højt antal restaurationsvirksomheder, hoteller, campingpladser og andre overnatningsmuligheder, hvilket giver besøgende mange muligheder for at kombinere naturoplevelser med gastronomi og kultur. Trods det store udbud af faciliteter er det samlede antal turismeovernatninger lavere end i de mest besøgte nationalparker som Vadehavet, men området tiltrækker stadig et betydeligt antal danske og udenlandske gæster. Attraktionernes variation og tæthed gør parken til et væsentligt destination for både kulturel oplevelse, naturaktiviteter og rekreation.

Erhvervslivet i området er mangfoldigt og stærkt præget af turisme, oplevelsesøkonomi og servicevirksomheder, samtidig med at traditionel produktion som landbrug stadig spiller en rolle i de mere landlige områder. Jobmarkedet har været i vækst siden finanskrisen, med stigende antal arbejdssteder og jobs, hvilket afspejler områdets attraktive kombination af natur, kultur og nærhed til København. Frivilligheden i parken er primært baseret på engagement fra lodsejere og lokale foreninger, som bidrager med naturpleje, formidling og kulturelle aktiviteter. Opbakningen fra lokalsamfundet er steget siden parkens etablering, men engagementet er stadig mindre omfattende end i nogle af de ældre nationalparker, hvor større frivillige netværker er blevet etableret.

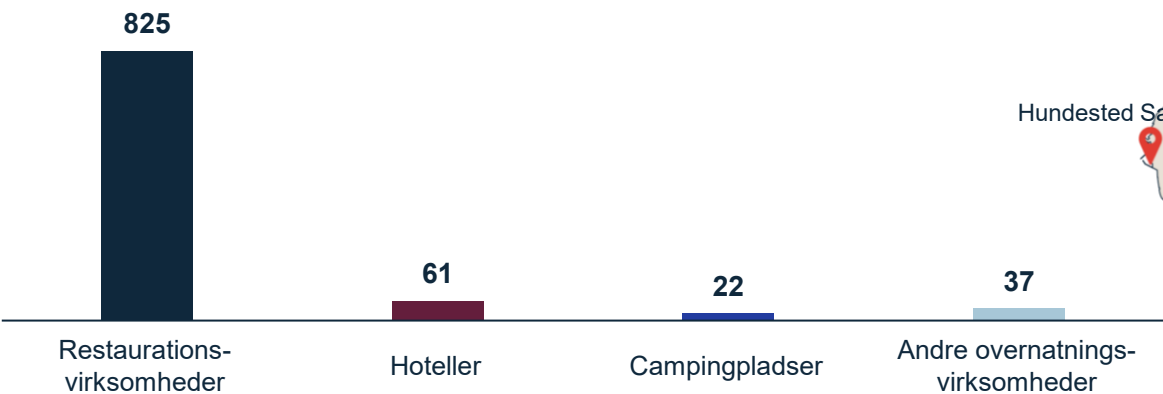
Nationalpark Kongernes Nordsjælland udgør således et område, hvor historisk kulturarv, naturoplevelser og rekreative muligheder kombineres med et aktivt erhvervsliv og voksende bosætning. Kombinationen af slotte, museer, kunstinstitutioner, skove, søer og kyststrækninger gør området til en alsidig destination, der tiltrækker besøgende året rundt og samtidig understøtter lokal udvikling, oplevelsesøkonomi og bæredygtig turisme.

Nationalpark Kongernes Nordsjælland kombinerer et højt antal restaurations- og overnatningssteder med nogle af Danmarks mest besøgte attraktioner

Nationalpark Kongernes Nordsjælland skiller sig ud blandt de danske nationalparker ved at have det højeste antal restaurationsvirksomheder, hvilket vidner om områdets stærke turistinfrastruktur og brede udbud af mad- og oplevelsestilbud. Antallet af overnatningssteder ligger også relativt højt sammenlignet med andre nationalparker, men er stadig lavere end i Nationalpark Vadehavet.

Området rummer desuden mange af de mest besøgte attraktioner i Danmark, og i 2023 tiltrak det et stort antal besøgende, både fra Danmark og udlandet. Kombinationen af kulturhistoriske seværdigheder som Kronborg Slot og Louisiana, naturskønne områder med skove, søer og kystlinjer samt et veludviklet netværk af restauranter, hoteller og andre oplevelsestilbud gør parken til et attraktivt udflugtsmål.

Virksomheder i restaurations- og overnatningsbranchen i Fredensborg, Gribskov, Halsnæs, Helsingør og Hillerød Kommune, 2025



Note: Attraktioner er begrænset til de 300 største attraktioner i Danmark ifølge VisitDenmarks Attraktionsliste 2023.
Kilde: VisitDenmark (Attraktionslisten 2023); Navne & Numre Erhverv (Juli 2025);

Faciliteter i nationalparkområdet

- 27 vandreruter
- 24 cykelruter

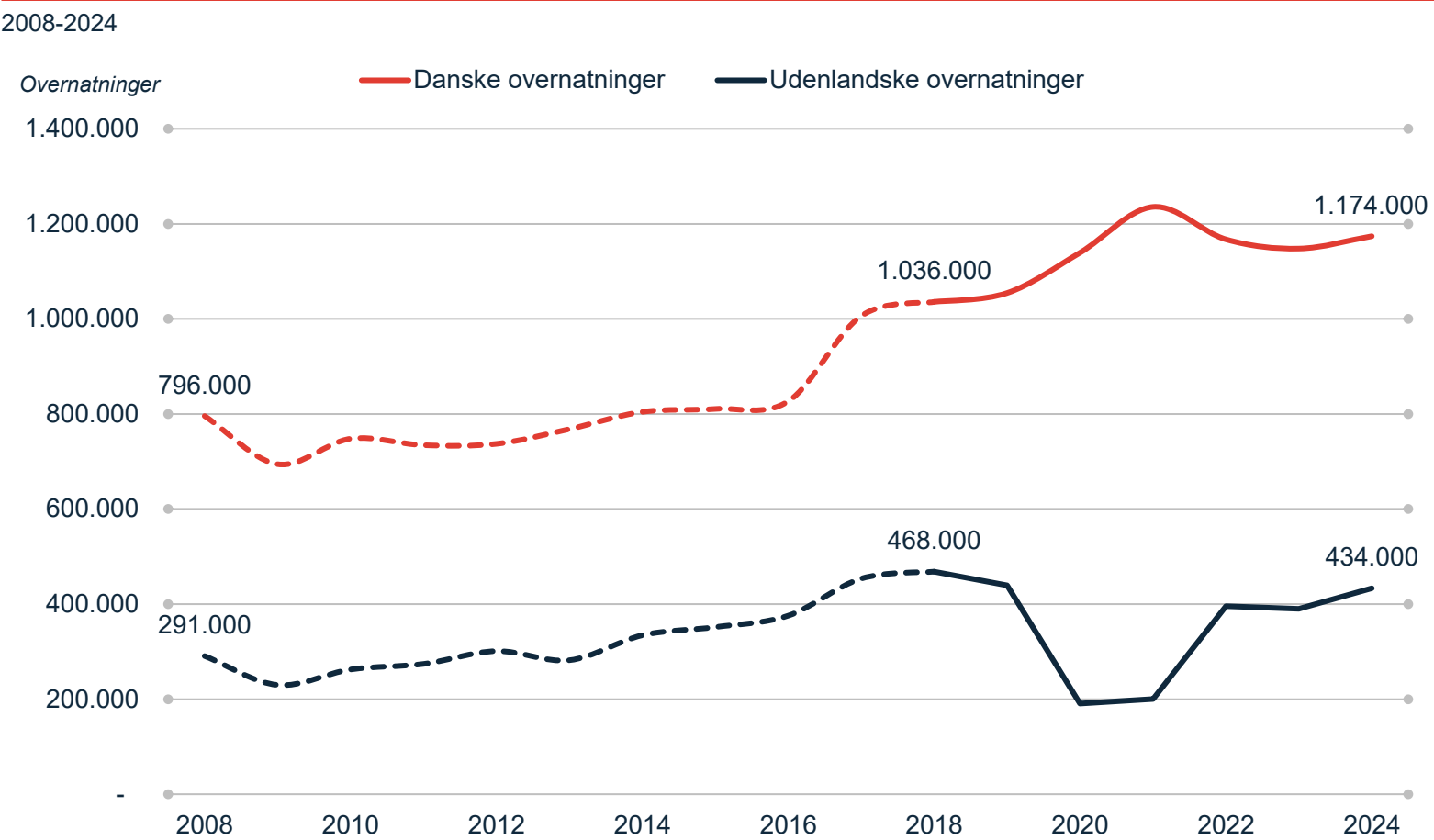


Antallet af overnatninger i Nationalpark Kongernes Nordsjælland har generelt været stigende siden 2008, med stærk vækst blandt danske gæster og en gradvis genopretning af udenlandske overnatninger efter coronaårene

Udviklingen i overnatninger i Nationalpark Kongernes Nordsjælland viser en generel stigning fra 2008 til 2024, med både danske og udenlandske gæster. Danske overnatninger har været stigende gennem perioden, med en særlig vækst efter 2018, hvor antallet nåede over 1 mio. i 2024.

Udenlandske overnatninger har set større variation, med et fald under coronaårene i 2020 og 2021, men tallet er igen steget i 2022–2024. Samlet set vidner tallene om en stabil og voksende interesse for området som feriedestination, især blandt danske turister.

Turistovernatninger i Fredensborg, Gribskov, Halsnæs, Helsingør og Hillerød Kommune

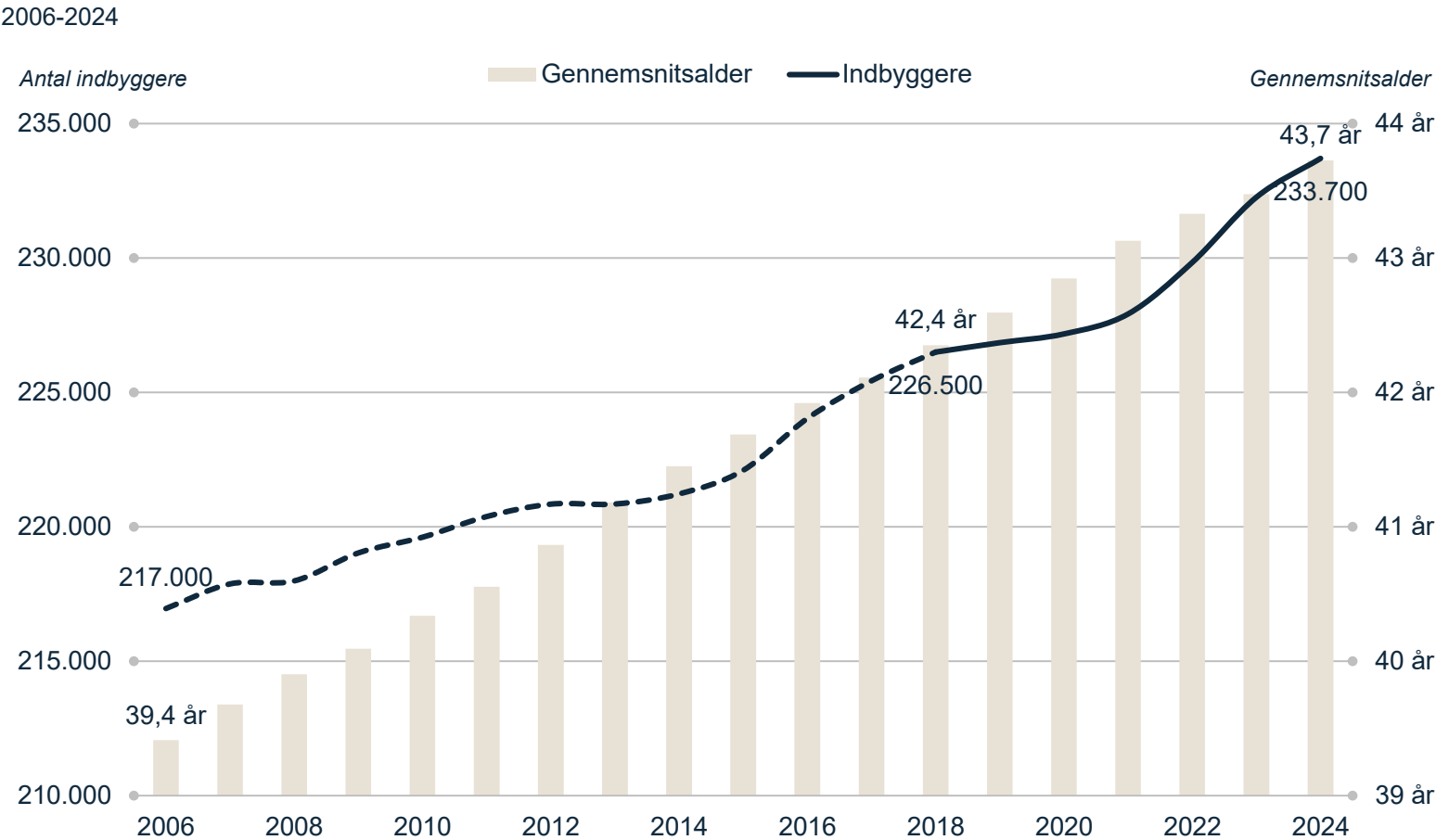


Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal overnatninger er afrundet til nærmeste 1.000.
Kilde: VisitDenmark (VDK1)
© Copyright Epinion

Befolkningen i Nationalpark Kongernes Nordsjælland er steget støt siden 2006, samtidig med at gennemsnitsalderen gradvist er blevet højere

Befolkningen i Nationalpark Kongernes Nordsjælland har oplevet en stabil og jævn vækst fra 2006 til 2024, fra cirka 217.000 til næsten 234.000 indbyggere. I samme periode er gennemsnitsalderen steget fra 39 til 44 år. Udviklingen tyder på en fortsat tiltrækningskraft for området, hvor flere flytter til området end fra det, samtidig med at befolkningen gradvist bliver ældre.

Befolkningstal og gennemsnitsalder i Fredensborg, Gribskov, Halsnæs, Helsingør og Hillerød Kommune



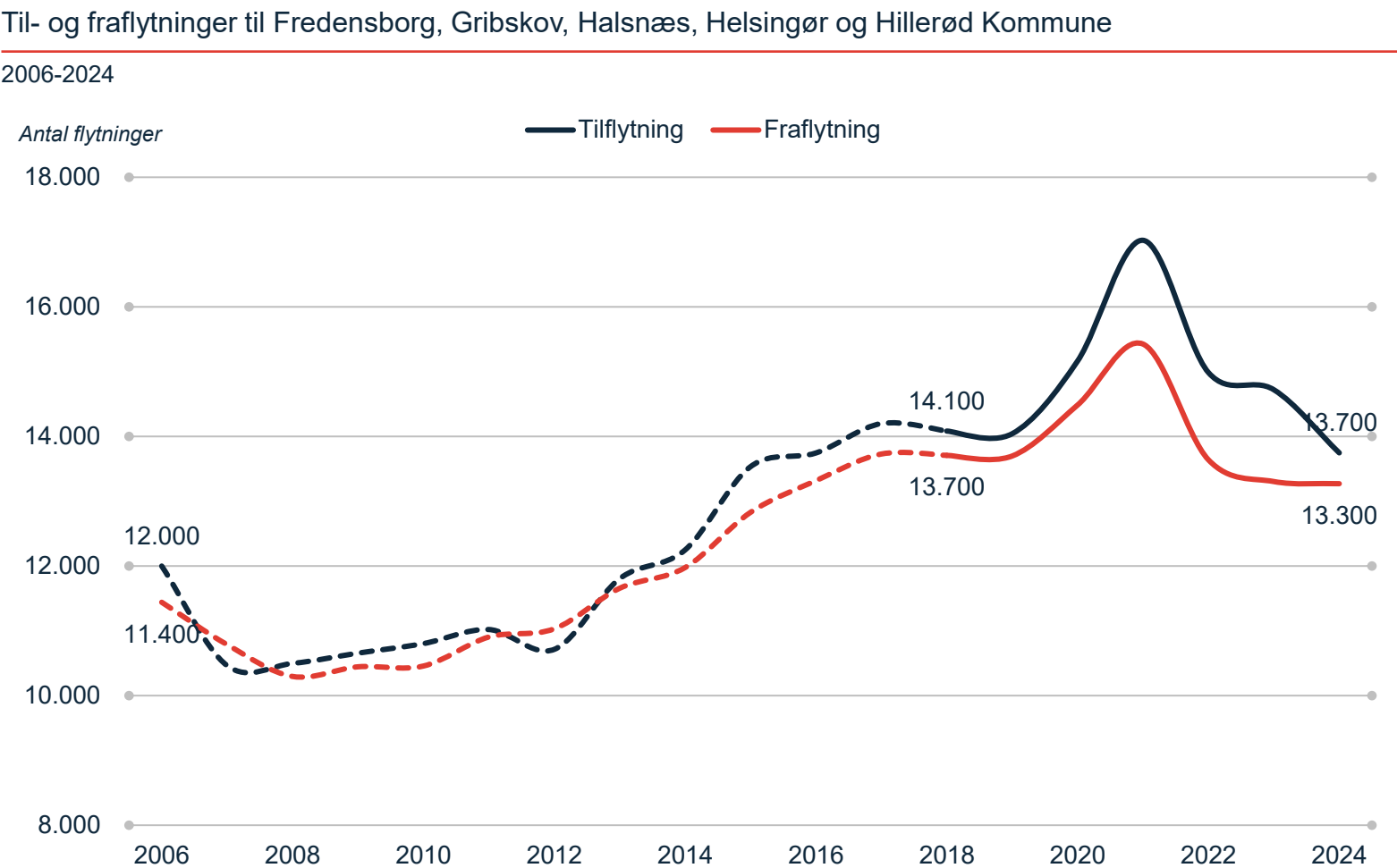
Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal indbyggere er afrundet til nærmeste 100.

Kilde: Danmarks Statistik (BEF1A07; BY2)

© Copyright Epinion

Nationalpark Kongernes Nordsjælland har haft en stabil netto-tilflytning gennem perioden, hvor tilflytningen generelt har været højere end fraflytningen

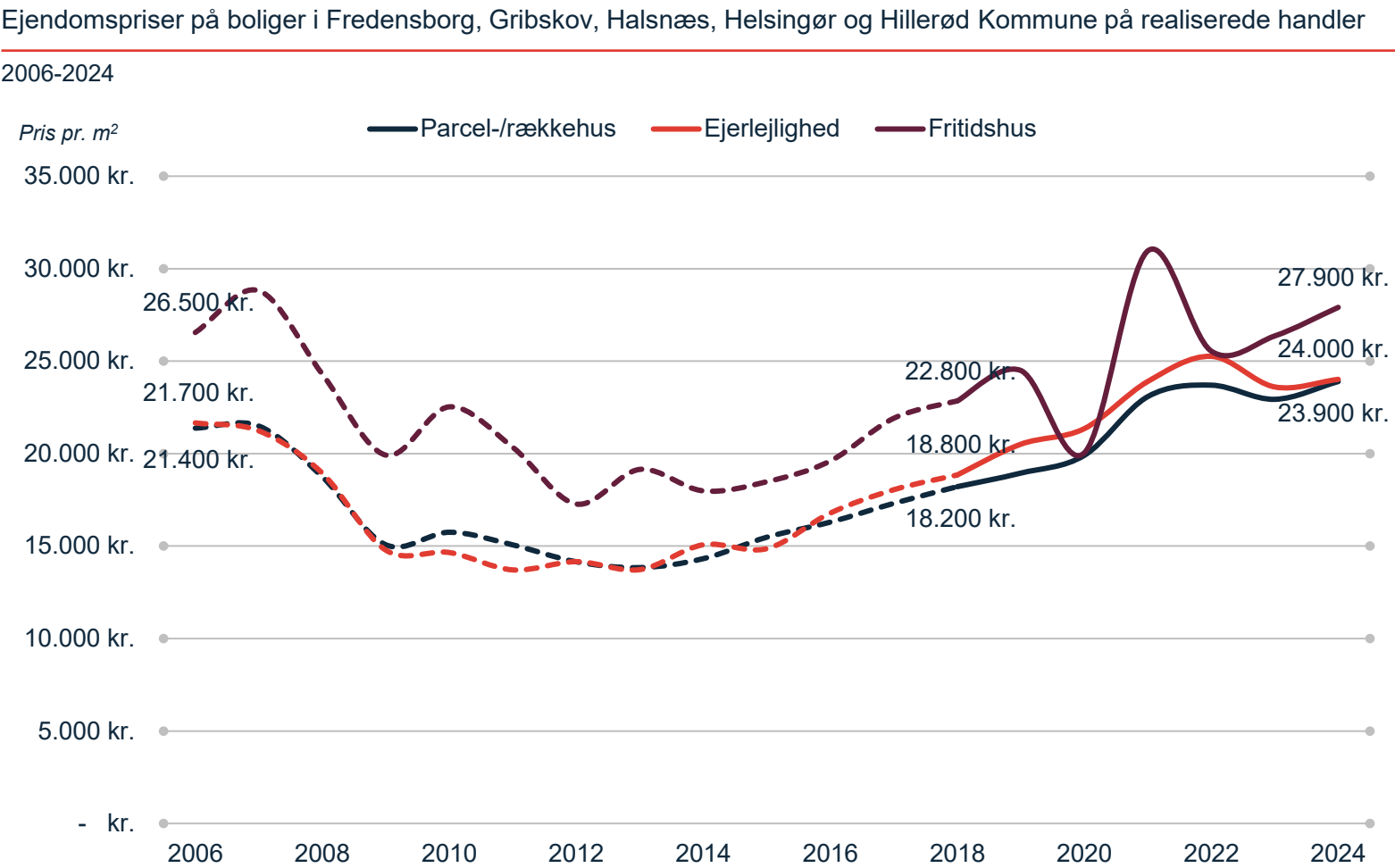
Nationalpark Kongernes Nordsjælland har gennem perioden 2006–2024 oplevet en stabil netto-tilflytning, hvor flere flytter til området end fra det. Både til- og fraflytning har ligget på et højt niveau, typisk omkring 13–14.000 personer årligt, med enkelte år med større udsving. Tilflytningen har generelt været lidt højere end fraflytningen, hvilket har bidraget til områdets jævne befolkningstilvækst og understreger dets fortsatte tiltrækningskraft som bosætningsområde.



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal flytninger er afrundet til nærmeste 100.
Kilde: Danmarks Statistik (FLY66)
© Copyright Epinion

Siden 2006 er boligpriserne i Nationalpark Kongernes Nordsjælland steget, med størst udsving for fritidshuse

Boligpriserne i Nationalpark Kongernes Nordsjælland har generelt vist en stigende tendens fra 2006 til 2024 – særligt de seneste år –, med variationer mellem boligtyperne. Parcel- og rækkehuse og ejerlejligheder har oplevet en relativt stabil stigning over perioden. Fritidshuse har udvist størst udsving, med perioder med både prisfald og markante stigninger, hvilket afspejler efterspørgslen på ferieboliger i området.



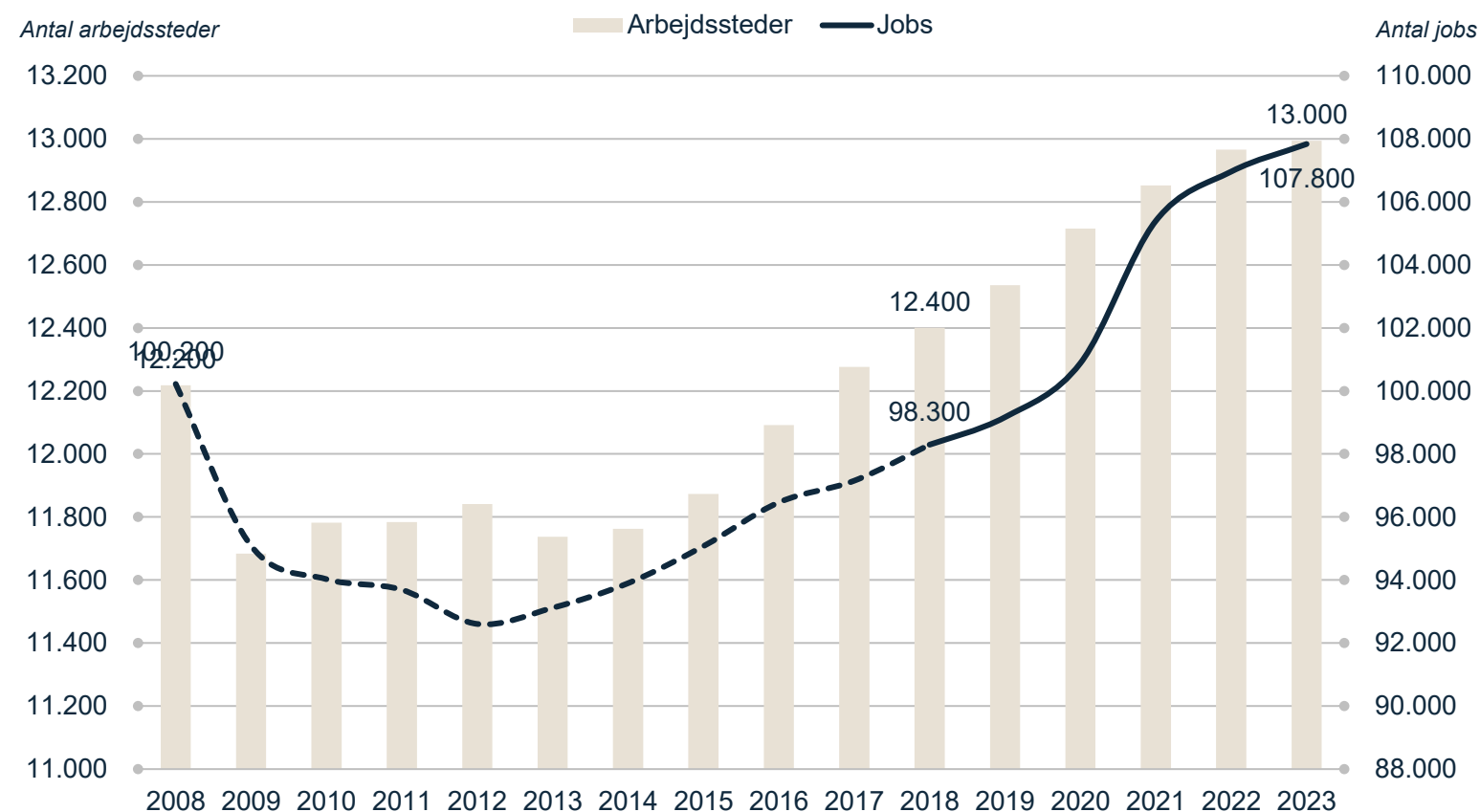
Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Kvadrarmeterpriser er afrundet til nærmeste 100 kr.
Kilde: Finans Danmark (BM010)
© Copyright Epinion

Efter finanskrisen har området oplevet en stabil vækst i arbejdsmarkedet

Udviklingen på arbejdsmarkedet i Nationalpark Kongernes Nordsjælland viser en stabil fremgang siden finanskrisen, både hvad angår arbejdssteder og jobs. Antallet af arbejdssteder har ligget på et relativt stabilt niveau omkring 12.000–13.000, med en gradvis stigning over perioden 2008–2023. Jobs har udviklet sig jævnt og nåede i 2023 over 107.000.

Antal arbejdssteder og jobs i Fredensborg, Gribskov, Halsnæs, Helsingør og Hillerød Kommune

2008-2023



Note: Den stiplede del af kurven angiver perioden inden området bliver nationalpark. Antal arbejdssteder og jobs er afrundet til nærmeste 100.

Kilde: Danmarks Statistik (ERHV2)

© Copyright Epinion

Befolkningssammensætningen i nationalparksområderne med *Sådan Oplever Danskerne*

I det følgende afsnit præsenteres Epinions målgruppeværktøj *Sådan Oplever Danskerne*. Derefter vises befolkningssammensætningen i nationalparkerne fordelt på segmenterne. Det skal bemærkes, at nationalparkerne her er afgrænset til de kommuner, de geografisk omfatter.

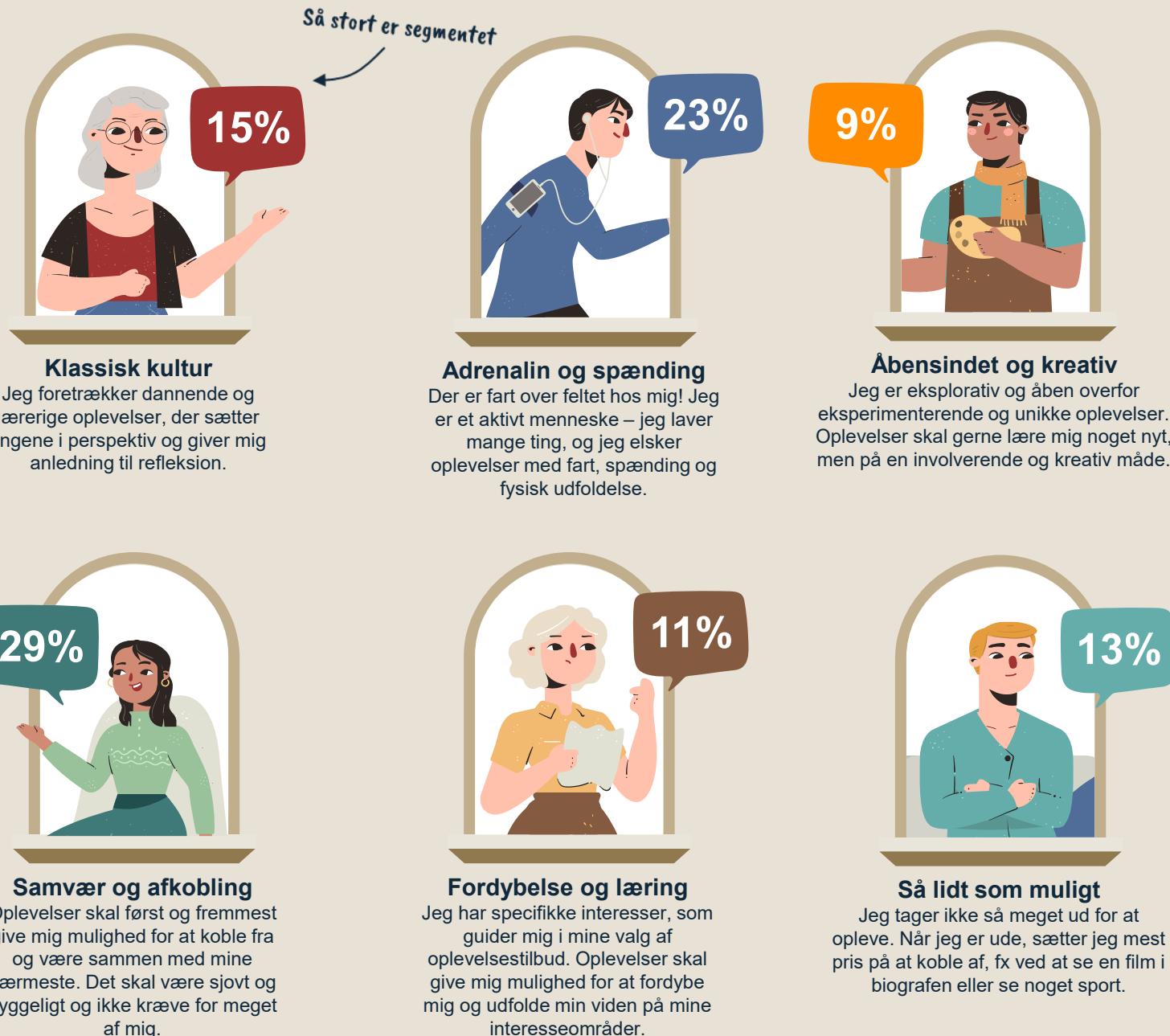
Præsentation af segmenterne for oplevelser uden børn

Sådan Oplever Danskerne er et databaseret målgruppeværktøj, som er udviklet af Epinion for Dansk Industri. Formålet med værktøjet er at give aktører inden for oplevelsesøkonomi, turisme og destinationsudvikling et solidt grundlag for at arbejde mere segmenteret, målrettet og nuanceret med det danske oplevelsesmarked. Med andre ord gør værktøjet det muligt at forstå forskellige grupper af danskere, deres præferencer, adfærd og motivationsfaktorer i forhold til oplevelser, og dermed tilpasse tilbud og kommunikation mere præcist.

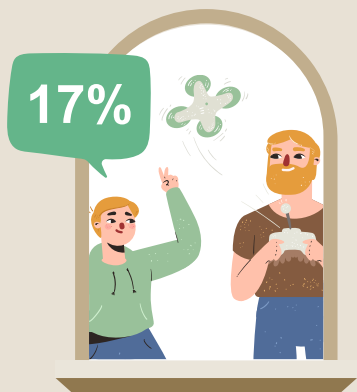
I alt er der identificeret 11 oplevelsessegmenter, som er opdelt i to overordnede kategorier: seks segmenter for oplevelser uden børn og fem segmenter for oplevelser med børn. Hvert segment repræsenterer en gruppe personer, som deler en særlig tilgang til at søge efter, vælge og anvende oplevelsestilbud. Segmenterne er derfor kendetegnet ved unikke mønstre i både motivationsfaktorer, aktivitetsvalg og forventninger til oplevelser.

På denne slide og den efterfølgende gives en kort introduktion til alle 11 segmenter, så man får et overblik over, hvordan de adskiller sig fra hinanden, og hvilke karakteristika og præferencer der kendetegner de forskellige grupper.

Note: Tallene i taleboblerne angiver segmenternes størrelse i 2023.

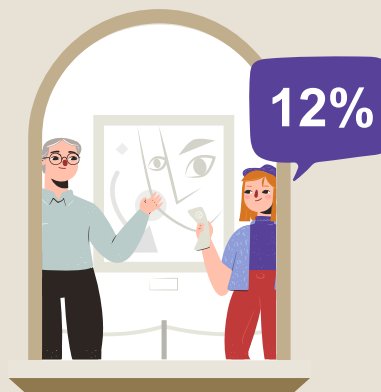


Præsentation af segmenterne for oplevelser med børn



Leg og lær

Oplevelser, der lægger op til at være sammen, have det sjovt og gerne med interaktion, er den bedste vej til at lære mit barn nye ting.



Se og lær

Jeg vil gerne videregive kulturel dannelse til børnene. Jeg præsenterer dem derfor for mange af de klassiske, kulturelle oplevelser, som jeg selv sætter stor pris på.



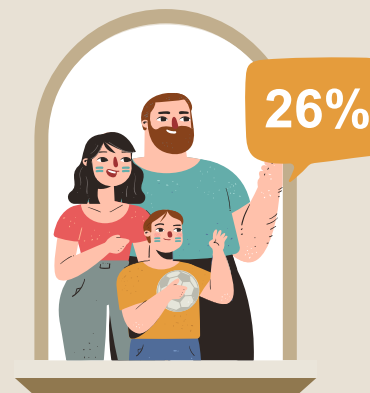
Hjemme bedst

Oplevelser med børn er mest noget, vi primært skaber derhjemme. En gang i mellem kan vi tage på et museum eller til en fodboldkamp, men det er ikke så ofte.



Sjov og ballade

Oplevelser skal helst ikke kræve alt for meget af mig som voksen. Men det er vigtigt, at jeg på forhånd ved, at det bliver en sjov og aktiverende oplevelse for børnene.



Fart og bevægelse

Jeg laver gerne mange forskellige ting med mine børn. Jeg foretrækker oplevelser med børn, der er fyldt med energi og fysisk aktivitet. Der skal gerne være gang i den, når jeg er sammen med børnene.

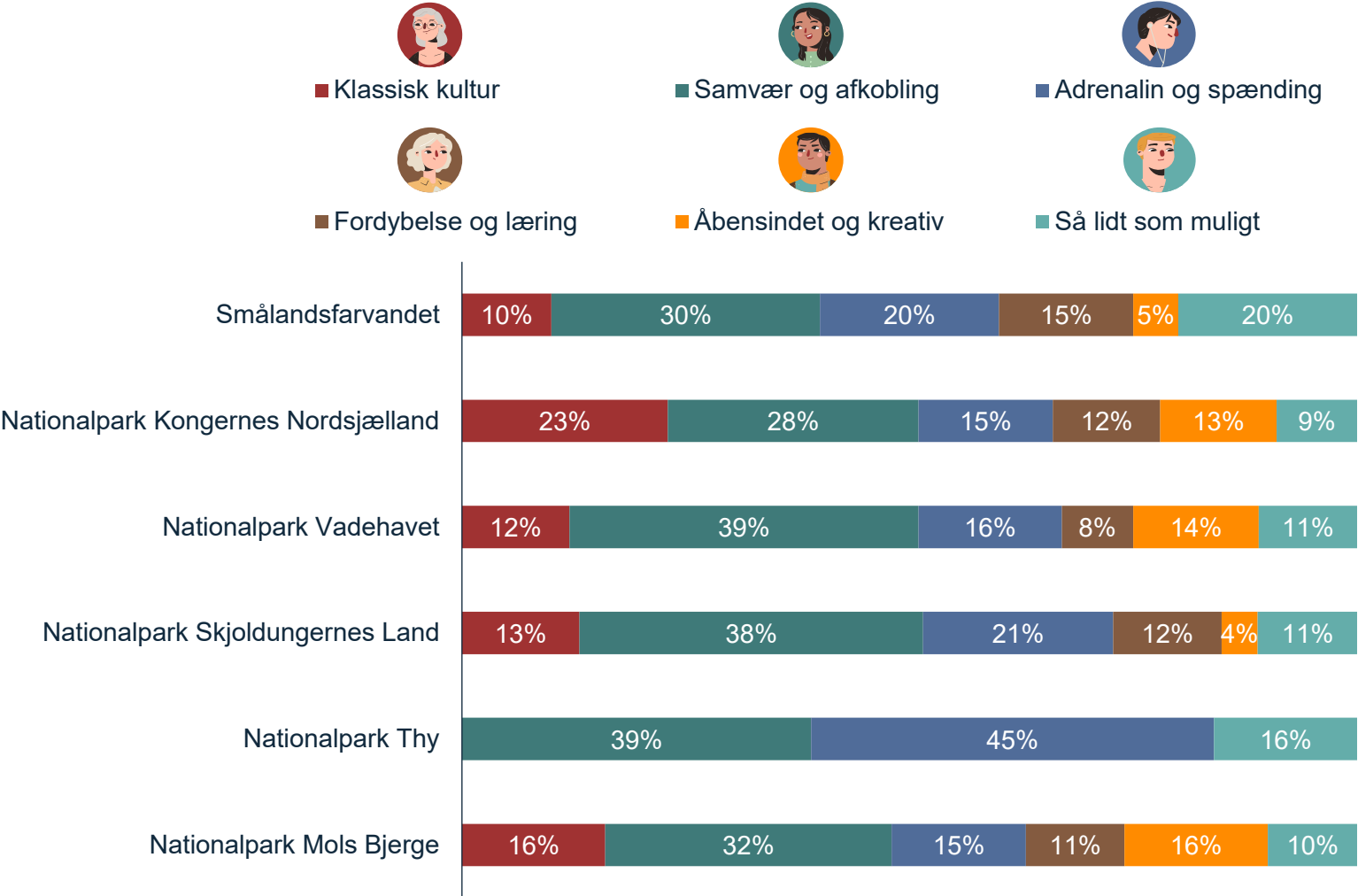
Note: Tallene i taleboblerne angiver segmenternes størrelse i 2023.

Sådan fordeler befolkningen i nationalparkerne og Smålandsfarvandet sig på segmenterne i Sådan Oplever Danskerne

Der ses interessante forskelle i sammensætningen af oplevelsessegmenter på tværs af nationalparkerne, som giver en indikation af områdets profil og appel. Det er dog vigtigt at understrege, at stikprøverne for hver park er relativt små – og resultaterne bør derfor ses som tendenser snarere end statistisk sikre konklusioner.

På tværs af nationalparkerne ses en gennemgående høj andel af segmentet Samvær og afkobling – altså mennesker, der vægter socialt samvær, ro og afslapning højt. Det samme gør sig gældende for Adrenalin og spænding, som signalerer en lokal befolkning med hang til aktive og sanselige oplevelser.

I Smålandsfarvandet er der en højere andel af Så lidt som muligt, hvilket er personer som ikke tager så meget ud for at opleve. Samtidig er der højere andele inden for både Adrenalin og spænding og Fordybelse og læring, hvilket kan indikere en befolkning, der også er nysgerrig og åben for mere aktive eller meningsfulde oplevelser



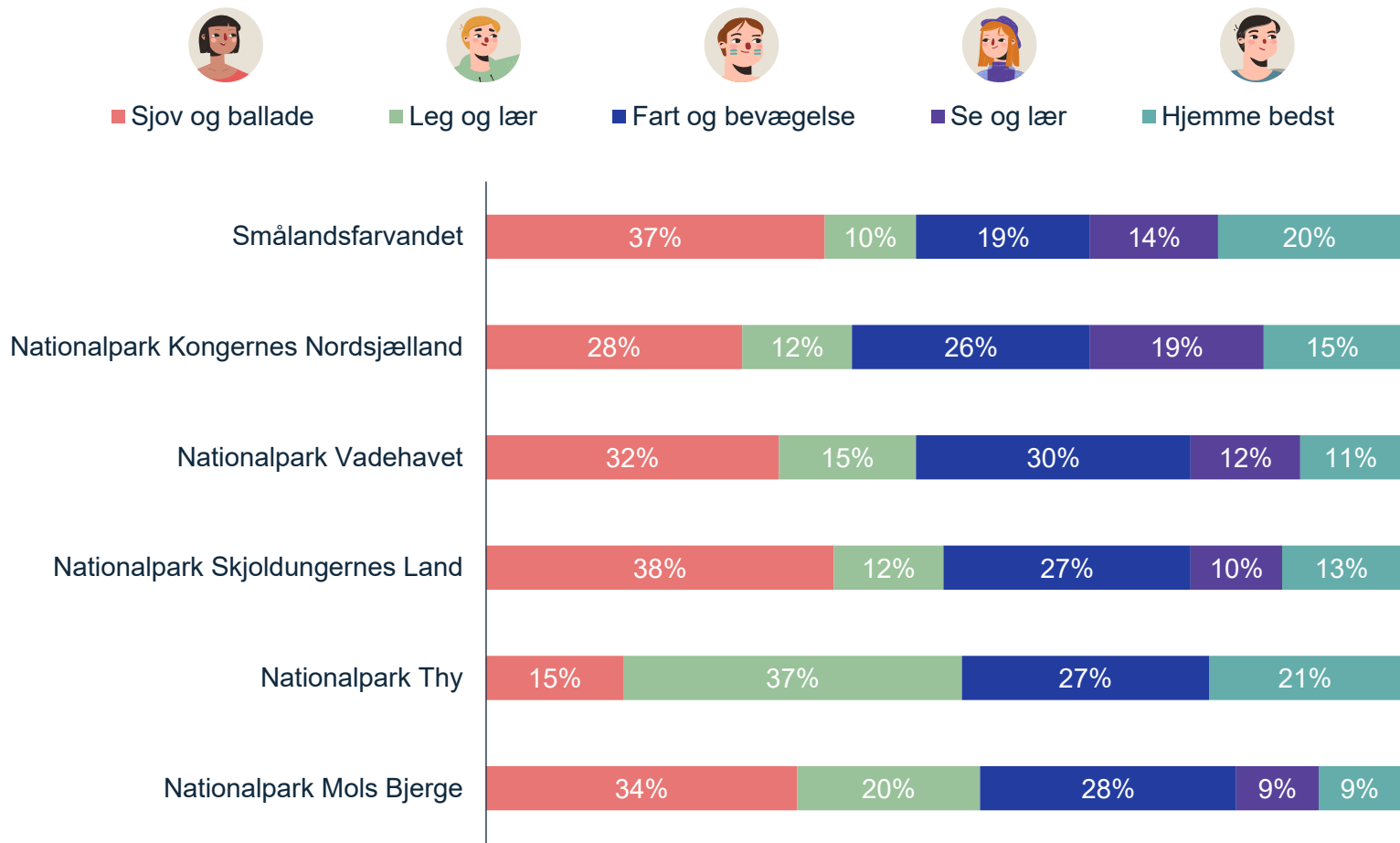
Note: Smålandsfarvandet (n = 100), Kongernes Nordsjælland (n= 64), Vadehavet (n = 57), Skjoldungernes Lands (n = 64), Thy (n = 9) og Mols Bjerger (n = 18).
Kilde: Sådan Oplever Danskerne – Epinion
© Copyright Epinion

Sådan fordeler befolkningen med børn i nationalparkerne og Smålandsfarvandet sig på segmenterne i Sådan Oplever Danskerne

På tværs af nationalparkerne ses en overvægt af segmenter som Sjov og ballade og Fart og bevægelse. Det vidner om at mange familier foretrækker oplevelser, hvor børnene er fysisk aktive, og underholdt. Segmentet Se og lær og Leg og lær fylder generelt lidt mindre i områderne, hvilket tyder på at det lærende element ikke er motiverende for oplevelsespræferencerne med børn.

I Smålandsfarvandet ses en sammensætning, der i høj grad matcher det generelle billede, men med nogle særlige træk: Her er det igen Sjov og ballade og Fart og bevægelse, der dominerer, mens Leg og lær fylder noget mindre. Samtidig er andelen af Hjemme bedst-segmentet lidt højere end i mange af de øvrige parker – hvilket også var tilfældet med voksensegmenterne. Det tyder på, at familierne i området ønsker sjove og aktive oplevelser med børnene – men der er også en betydelig andel, som lægger vægt på tryghed, genkendelighed og hjemlige rammer.

Det skal igen bemærkes, at stikprøvestørrelserne er meget små, hvilket giver anledning til forsigtighed i fortolkningen af resultaterne.



Note: Smålandsfarvandet (n = 47), Kongernes Nordsjælland (n = 35), Vadehavet (n = 40), Skjoldungernes Land (n = 39), Thy (n = 7) og Mols Bjerge (n = 10).
Kilde: Sådan Oplever Danskerne – Epinion
© Copyright Epinion

Danskernes vurdering af destinationer med *Sådan Rejser Danskerne*

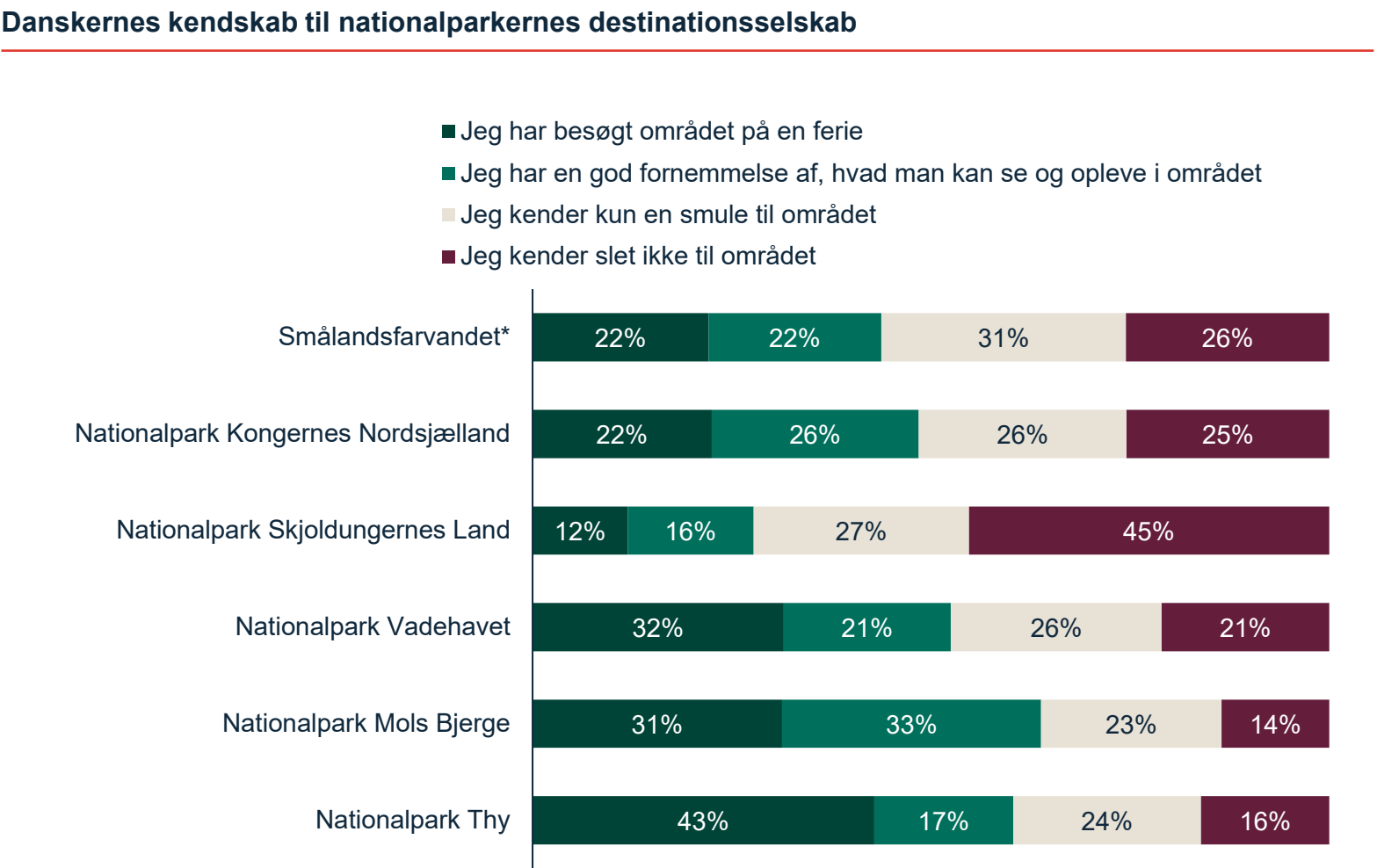
I det følgende afsnit præsenteres danskernes kendskab til, opfattelse af og vurdering af områdets attraktivitet over tid baseret på data fra Epinions årlige undersøgelse, *Sådan Rejser Danskerne*. Det skal bemærkes, at danskerne i disse spørgsmål er blevet spurgt specifikt om destinationsselskaberne, som nationalparkerne er en del af.

Sådan Rejser Danskerne

Kendskabet til og erfaringerne med nationalparkområdernes destinationsselskaber varierer med Nationalpark Mols Bjerge og Nationalpark Thy som de mest kendte

Nationalpark Thy (Destination Nordvestkysten) er det område, flest har besøgt på en ferie, mens færrest har besøgt Nationalpark Skjoldungernes Land (Visit Fjordlandet) og Smålandsfarvandet (Visit Lolland-Falster). Nationalpark Mols Bjerge (Visit Aarhusregionen) er det område, flest føler, de har et godt kendskab til, mens Smålandsfarvandet (Visit Lolland-Falster, Destination Sjælland, Destination Sydsjælland og Møn) og Nationalpark Skjoldungernes Land (Visit Fjordlandet) igen ligger lavere.

Særligt for Smålandsfarvandet (Visit Lolland-Falster, Destination Sjælland, Destination Sydsjælland og Møn) området en smule eller slet ikke. Det samme gør sig gældende for Nationalpark Skjoldungernes Land (Visit Fjordlandet), som har den højeste andel, der slet ikke kender området.

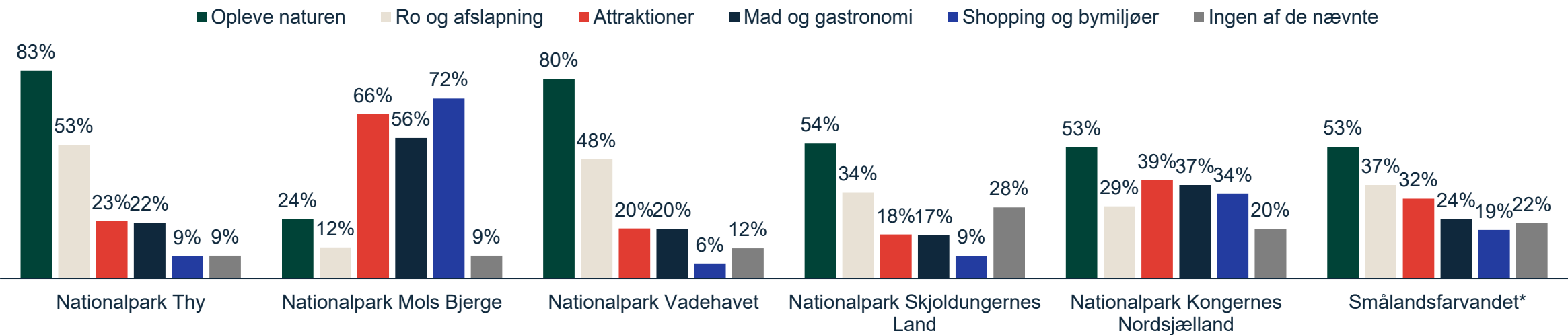


Note: Tallene er opgjort for det destinationsselskabsområde, som nationalparken er en del af. Kilde: Sådan Rejser Danskerne, 2025 – "Hvad er dit kendskab til [Destinationsselskab] ...?"
*Da Smålandsfarvandet dækker tre forskellige destinationsselskaber – Visit Lolland-Falster, Destination Sjælland samt Visit Sydsjælland & Møn – er fordelingerne udtryk for en sammenlægning af data fra disse tre.
© Copyright Epinion

Natur er en primære association til nationalparkernes destinationsselskaber, hvor Nationalpark Thy er øverst. Smålandsfarvandet ligger lavere, men på niveau med de sjællandske nationalparker

Generelt set er oplevelsen af naturen en af de primære associationer danskerne har til nationalparkernes destinationsselskaber, med Nationalpark Thy som det førende område, hvor 83% af danskerne angiver at associere destinationsselskabet med naturen. I kontrast til dette har Smålandsfarvandet mere end 5 ud af 10 af danskere, der forbinder området med naturen. Det er lavere sammenlignet med Nationalpark Thy og Vadehavet, der begge har høje tal på omkring 80%, men ligger på niveau med de sjællandske nationalparker. Ro og afslapning er også et fremtrædende træk for Smålandsfarvandet, med 37% af danskerne, der nævner dette.

Danskernes associationer til nationalparkernes destinationsselskaber



Note: Tallene er opgjort for det destinationsselskabsområde, som nationalparken er en del af. Kilde: Sådan Rejser Danskerne, 2025 – "Hvad forbinder du [Destinationsselskab] med...?"
*Da Smålandsfarvandet dækker tre forskellige destinationsselskaber – Visit Lolland-Falster, Destination Sjælland samt Visit Sydsjælland & Møn – er fordelingerne udtryk for en sammenlægning af data fra disse tre.
© Copyright Epinion

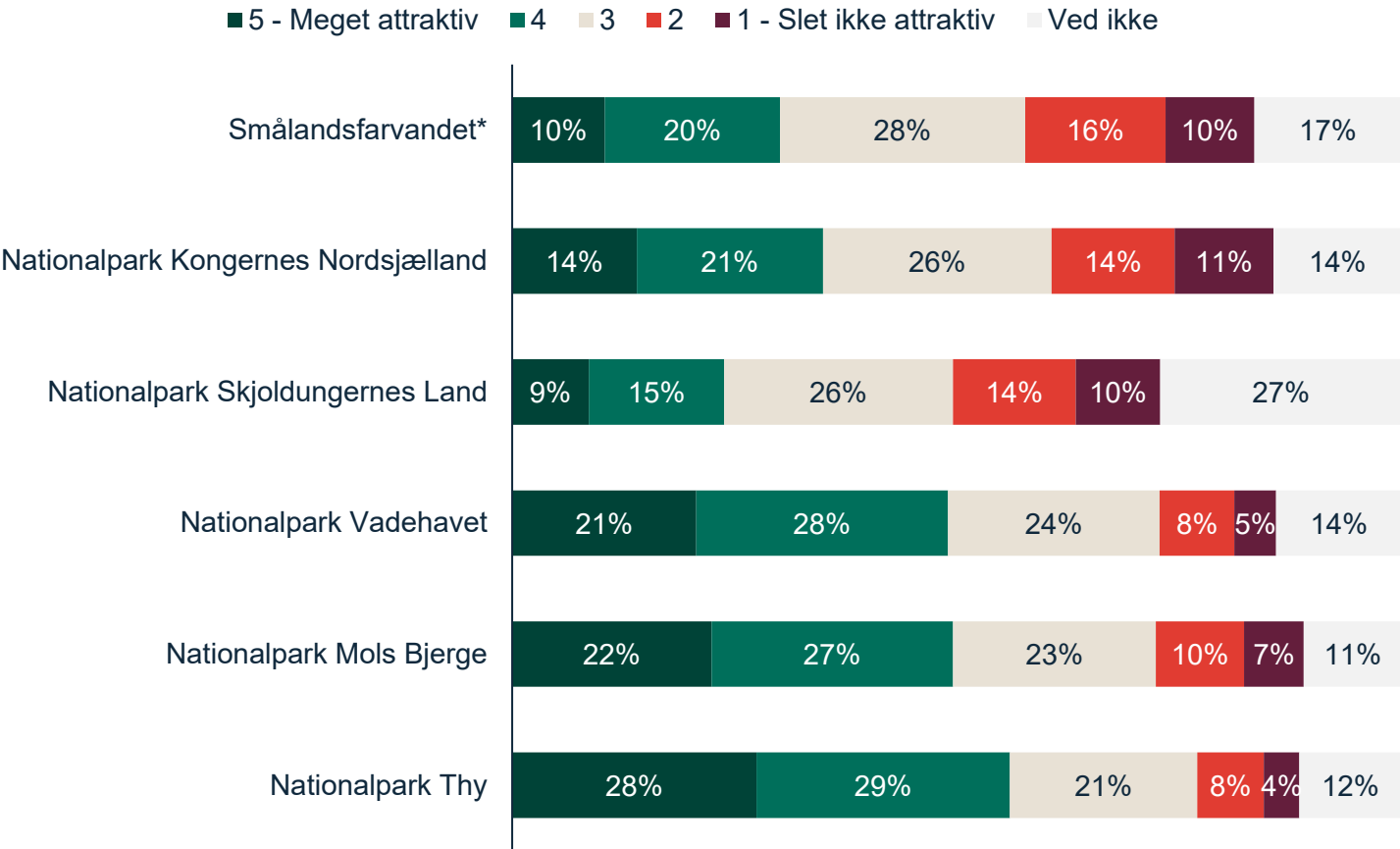
Nationalparkernes destinationsselskaber vurderes som mest attraktive i Thy og Mols Bjerger, mens Skjoldungernes Land, Smålandsfarvandet og Kongernes Nordsjælland har lavere vurderinger og større usikkerhed blandt danskerne

Nationalparkernes destinationsselskaber bliver betragtet som relativt attraktive af en stor del af befolkningen, med Nationalpark Thy, Mols Bjerger og Vadehavet som de mest attraktive områder.

Der er en mærkbar forskel mellem de højeste og laveste vurderinger af attraktivitet, hvor Nationalpark Skjoldungernes Land, Smålandsfarvandet og Nationalpark Kongernes Nordsjælland ligger nederst.

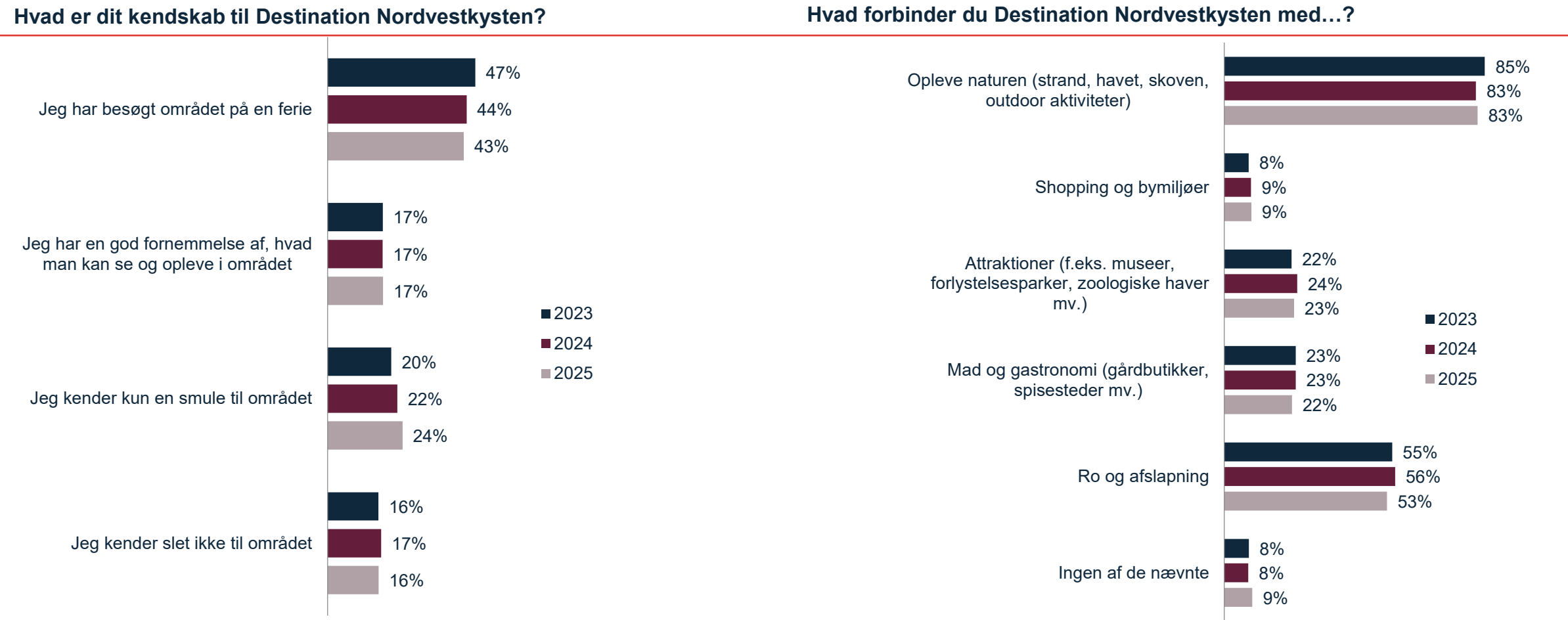
I disse områder er der dog samtidig en større andel, der ikke har en fast holdning, da flere angiver "Ved ikke", ligesom mere end en fjerdedel angiver et neutralt svar "3". Dette indikerer, at der er usikkerhed og tvivl omkring områdernes attraktivitet, hvilket kan indikere at områderne, herunder Smålandsfarvandet, er mindre kendt blandt danskerne og derfor ikke vækker en stærk opfattelse og holdning.

Danskernes vurdering af nationalparkernes destinationsselskabers attraktivitet



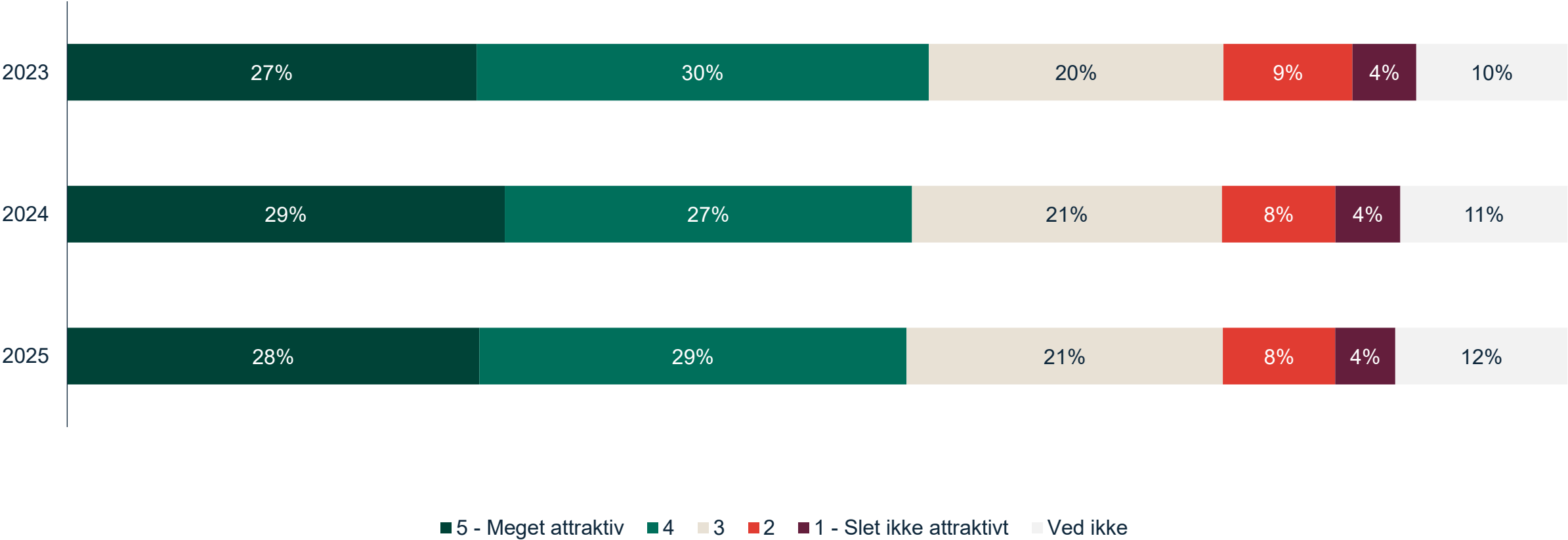
Note: Tallene er opgjort for det destinationsselskabsområde, som nationalparken er en del af. Kilde: Sådan Rejser Danskerne, 2025 – "Hvor attraktiv er [Destinationsselskab] ...?"
*Da Smålandsfarvandet dækker tre forskellige destinationsselskaber – Visit Lolland-Falster, Destination Sjælland samt Visit Sydsjælland & Møn – er fordelingerne udtryk for en sammenlægning af data fra disse tre.
© Copyright Epinion

Danskernes andel af besøg i Destination Nordvestkysten er faldet en smule, men området forbindes fortsat primært med natur, ro og afslapning

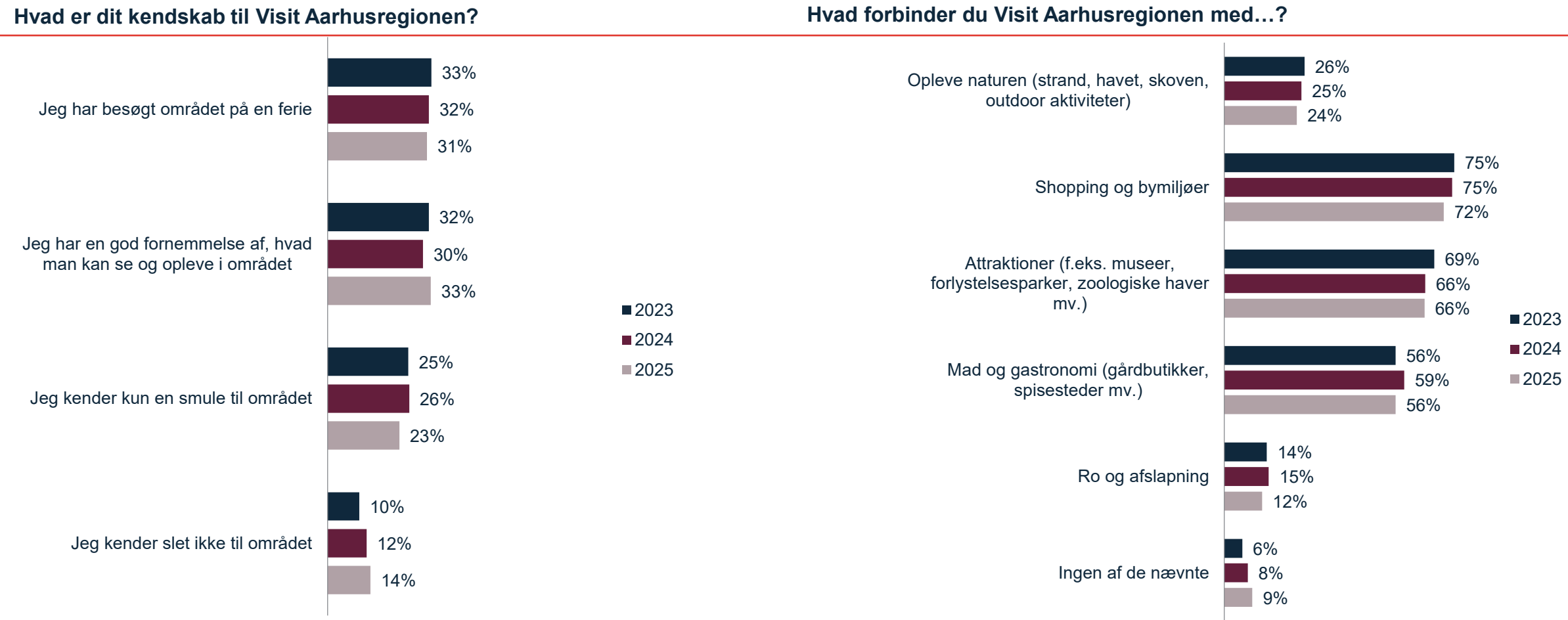


Destinationens attraktivitet har holdt et stabilt niveau gennem alle tre år

Hvor attraktiv er Destination Nordvestkysten ...?

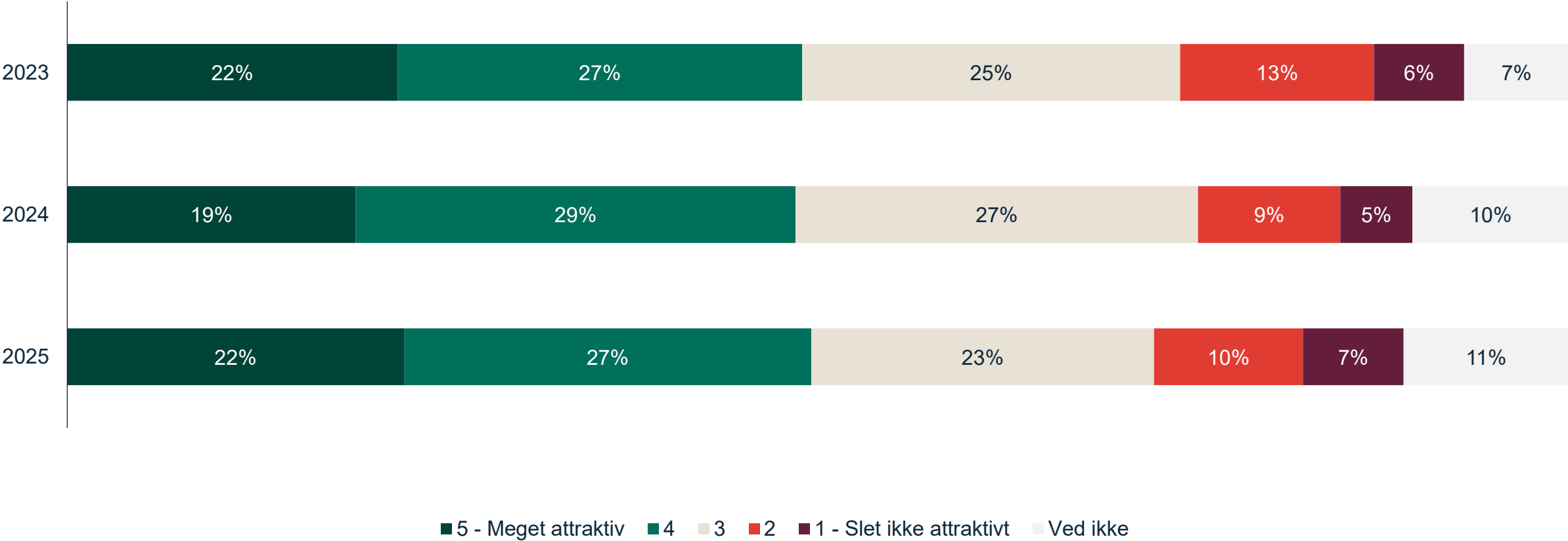


Andelen af danskere uden kendskab til destinationen er steget over de tre år, men forbindelser som shopping, attraktioner og gastronomi ligger fortsat i toppen

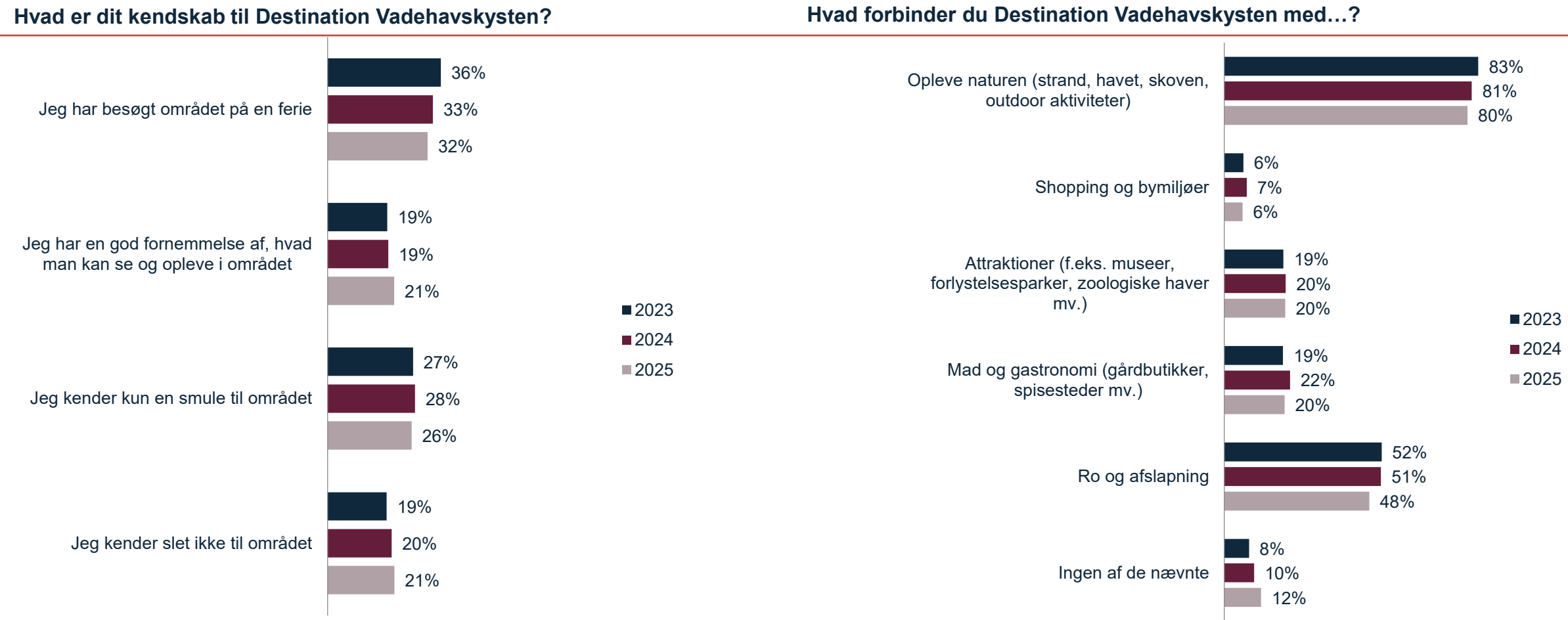


Destinationens attraktivitet ligger på et stabilt niveau, men en stigende andel angiver, at de er usikre på, hvor attraktivt de opfatter området

Hvor attraktiv er Visit Aarhusregionen ...?

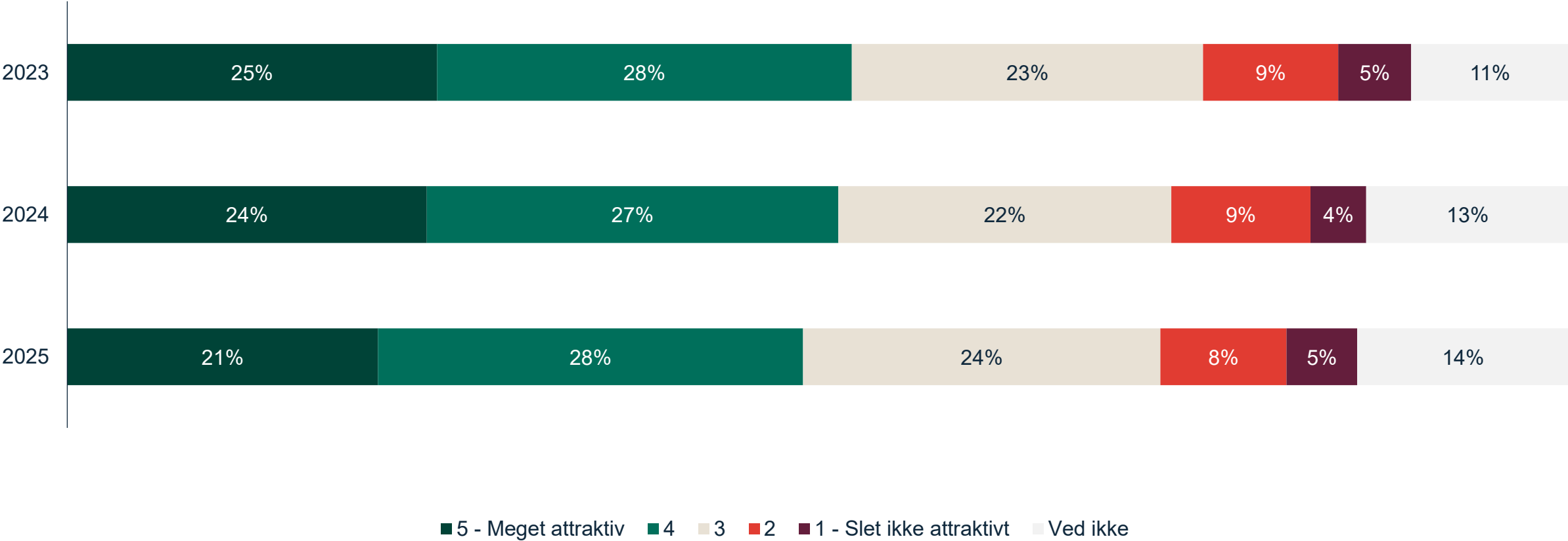


Besøgsandelen blandt danskerne er faldet med 4 procentpoint, men natur samt ro og afslapning er fortsat de stærkeste associationer til destinationen

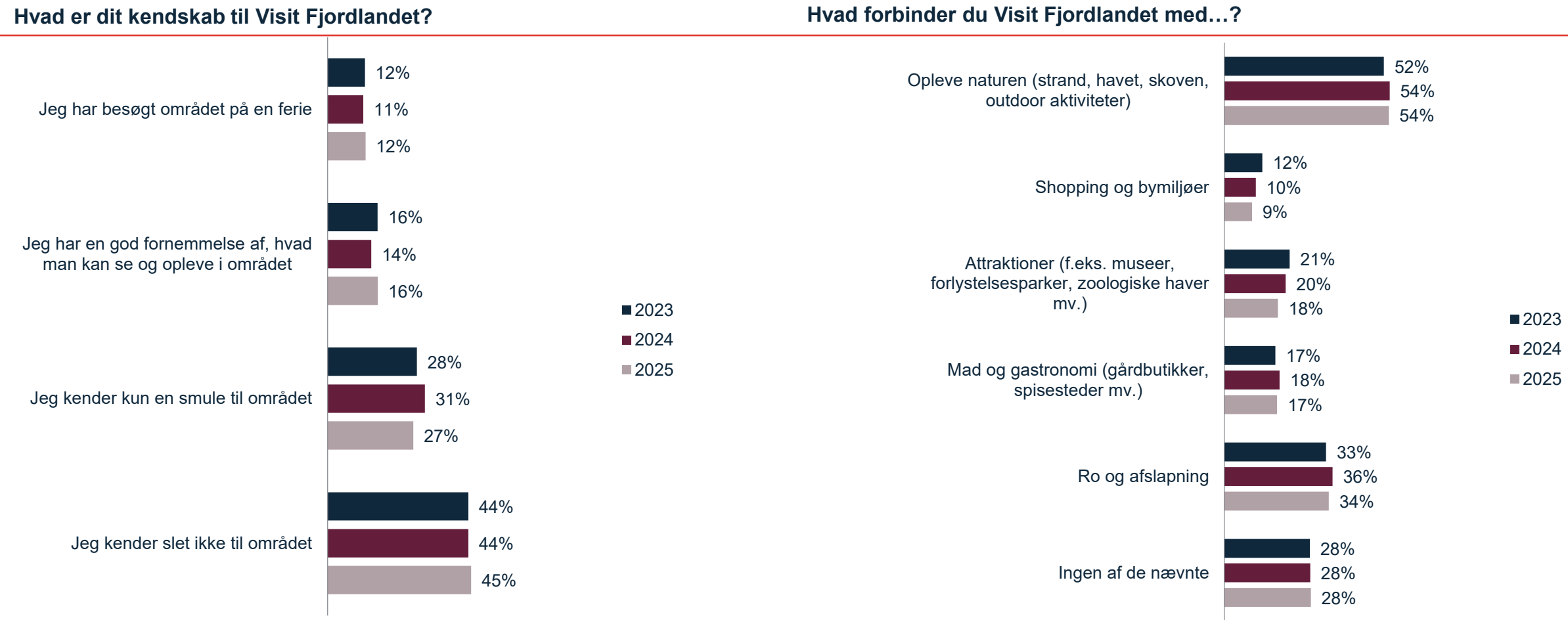


Attraktiviteten er faldet en smule på tværs af de tre år, hvilket primært skyldes, at en større andel af respondenterne har svaret "ved ikke"

Hvor attraktiv er Destination Vadehavskysten ...?

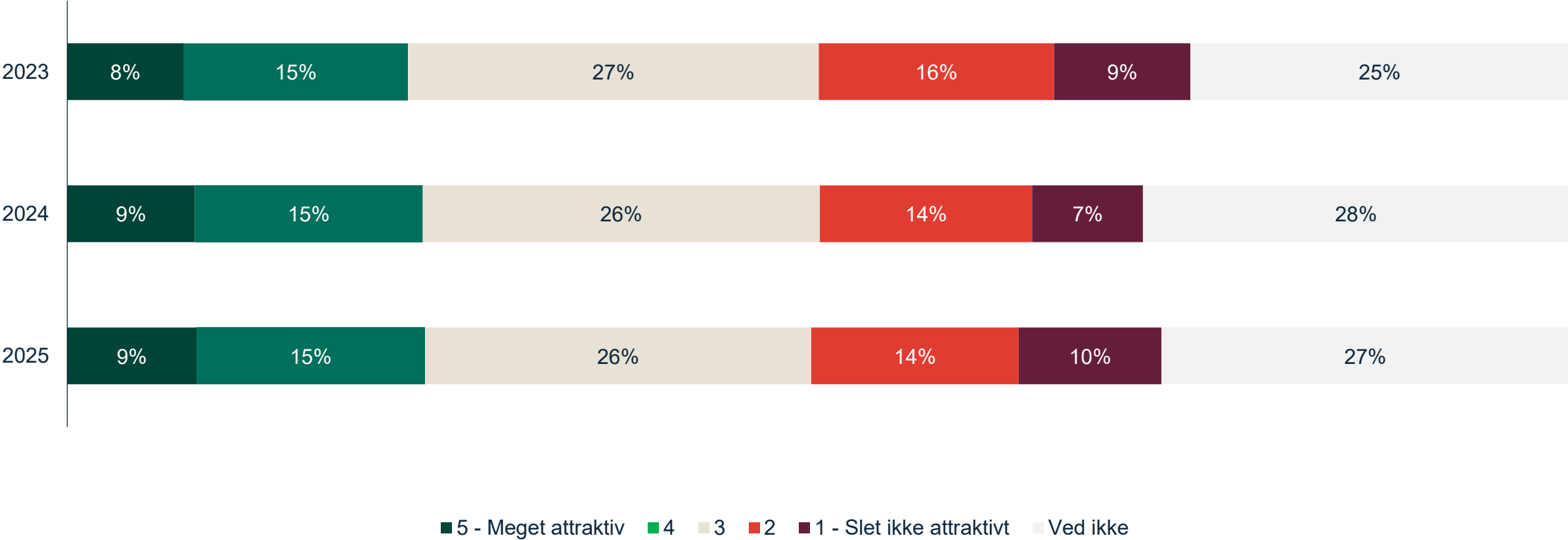


En stor andel af danskerne har fortsat intet kendskab til destinationen, og næsten 30% angiver, at de ikke forbinder den med nogen af de nævnte muligheder

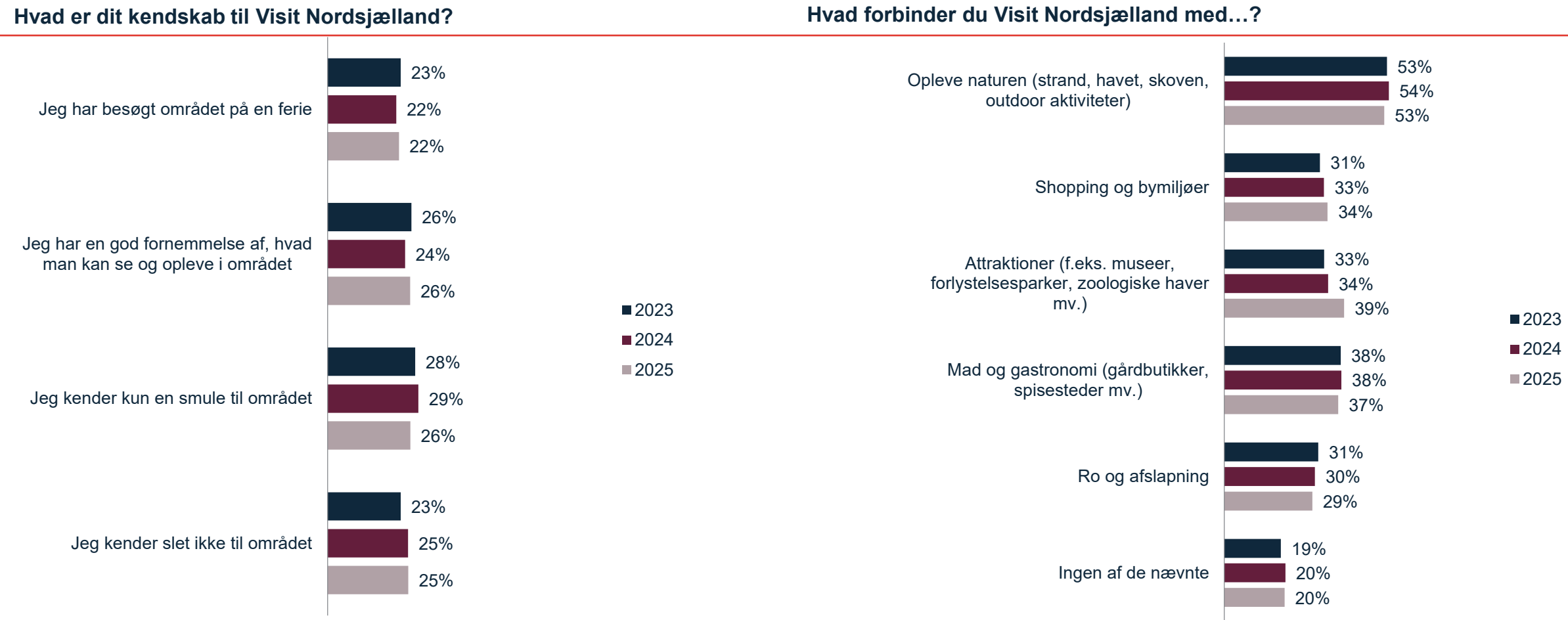


På tværs af de tre år svarer omkring hver fjerde dansker, at de er usikre på, hvor attraktivt de vil vurdere destinationen

Hvor attraktiv er Visit Fjordlandet ...?

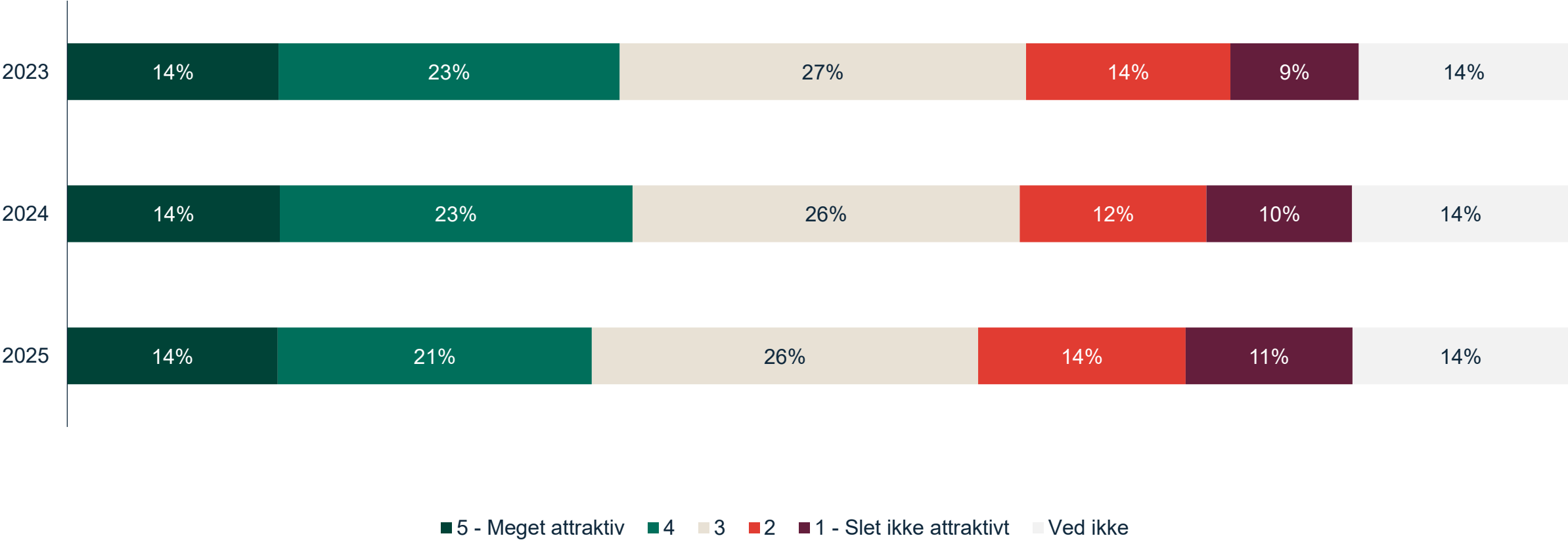


En fjerdeded af danskerne har besøgt destinationen, mens lige så mange ikke kender den; natur er den mest udbredte forbindelse

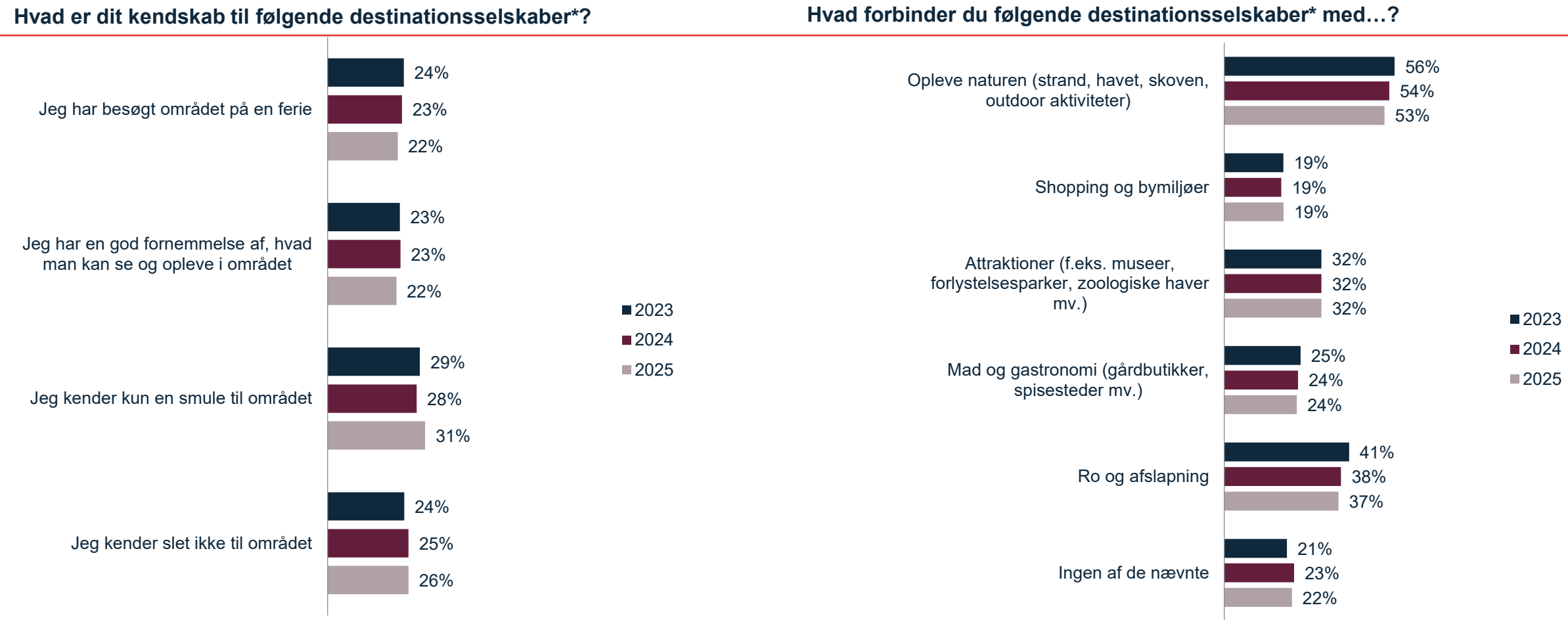


Gennem de tre år placerer størstedelen af danskerne sig i den neutrale svarkategori, når destinationens attraktivitet skal vurderes

Hvor attraktiv er Visit Nordsjælland ...?



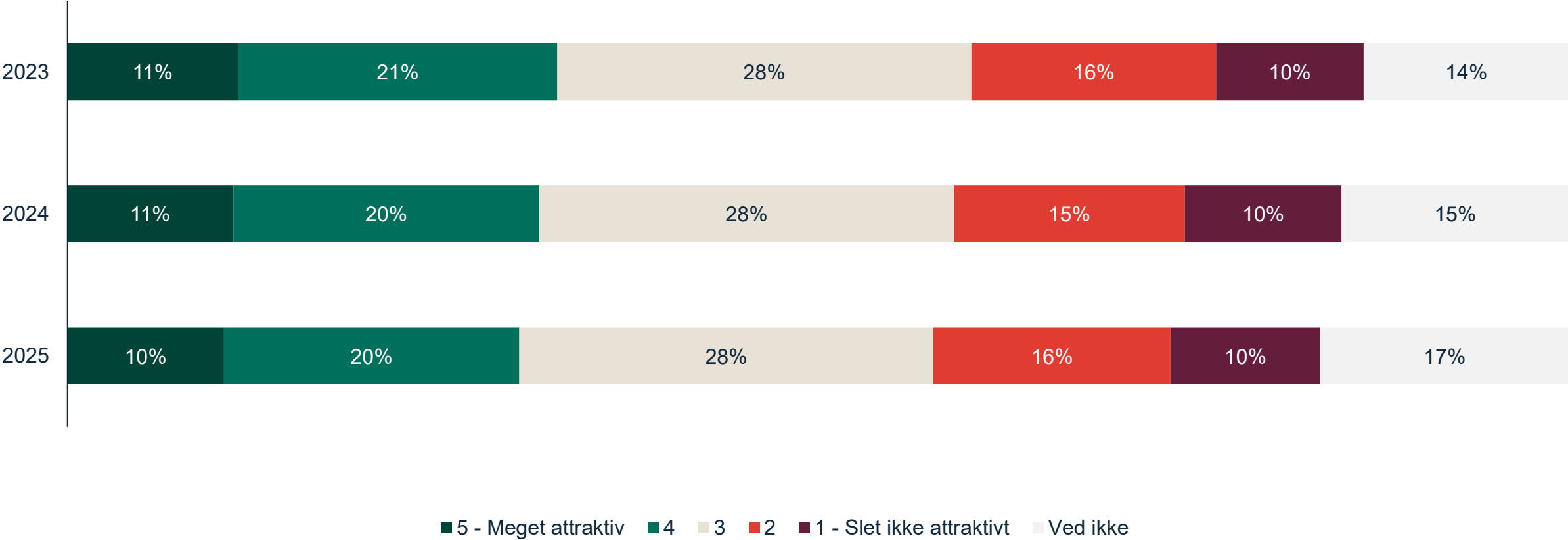
Omkring hver fjerde dansker kender ikke destinationerne, som Smålandsfarvandet indgår i. Derudover forbindes destinationerne primært med natur, ro og afslapning samt attraktioner



Kilde: Sådan Rejser Danskerne
*Da Smålandsfarvandet dækker tre forskellige destinationsselskaber – Visit Lolland-Falster, Destination Sjælland samt Visit Sydsjælland & Møn – er fordelingerne udtryk for en sammenlægning af data fra disse tre.
© Copyright Epinion

Attraktivitetsscoren til de destinationsselskaber som Smålandsfarvandet indgår i, har været relativt stabil de seneste 3 år

Hvor attraktiv er følgende destinationsselskaber*...?

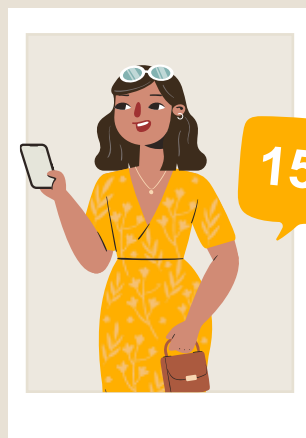


Kilde: Sådan Rejser Danskerne
*Da Smålandsfarvandet dækker tre forskellige destinationsselskaber – Visit Lolland-Falster, Destination Sjælland samt Visit Sydsjælland & Møn – er fordelingerne udtryk for en sammenlægning af data fra disse tre.
© Copyright Epinion

Introduktion til *Sådan Oplever Turisterne*

I det følgende afsnit introduceres de 11 internationale oplevelsessegmenter – 6 segmenter uden børn og 5 segmenter med børn – fra Epinions målgruppeværktøj *Sådan Oplever Turisterne*, som blev lanceret efteråret 2025. Formålet med introduktionen er at give et hurtigt overblik over, hvordan nærmarkederne fordeler sig på segmenterne, samt hvilke karakteristika der kendetegner dem.

Præsentation af segmenterne for ferieoplevelser uden børn

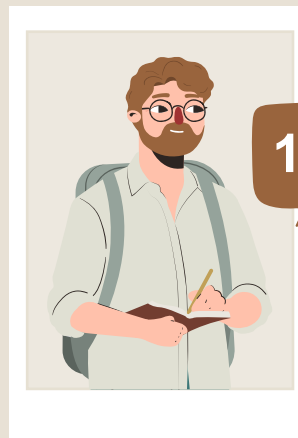


15%

Så stort er segmentet samlet set på tværs af Norge, Sverige og Nordtyskland

Atmosfære og luksus

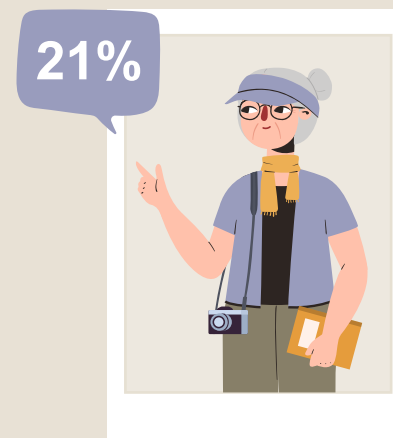
På ferier vil vi nyde tilværelsen i æstetiske omgivelser. Oplevelser skal føles eksklusive og sanselige og emme af luksus og kvalitet.



11%

Opdagelse og engagement

Vi søger ferieoplevelser, hvor vi bliver klogere gennem aktiv deltagelse – gerne på måder, der er særlige for området, kreative, og som vi ikke har prøvet før.



21%

Dannelse og udsyn

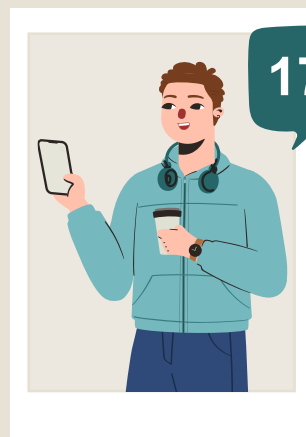
Vi foretrækker lærerige og dannende oplevelser på ferier. Oplevelser skal give os perspektiv og anledning til eftertanke.



25%

Ro og afslapning

Vi tager på ferie for at koble helt fra – og det skal helst foregå i smukke og hyggelige omgivelser, der ikke kræver for meget af os.



17%

Nysgerrig og impulsiv

Vi er åbne for mange slags ferieoplevelser og trives bedst, når der sker noget. Vi kan lide at være på farten og nyder ferier, hvor der er plads til grin og spontane indfald.



12%

Aktiv afkobling

Vi søger ferieoplevelser, hvor vi kan være i bevægelse og finde mental ro gennem fysisk aktivitet i smukke omgivelser.

Præsentation af segmenterne for ferieoplevelser med børn



Aktiv læring

Vi søger ferieoplevelser, hvor både børnene og os selv har det sjovt, er aktive og lærer nyt – gerne gennem involverende og kreative elementer.



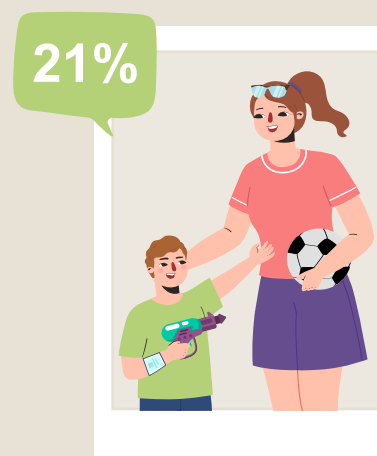
Samvær og nærvær

Ferieoplevelser skal være sjove og afslappende. Vi vil gerne have tid til at være sammen med børnene og nyde lokale, autentiske oplevelser uden stress og jag.



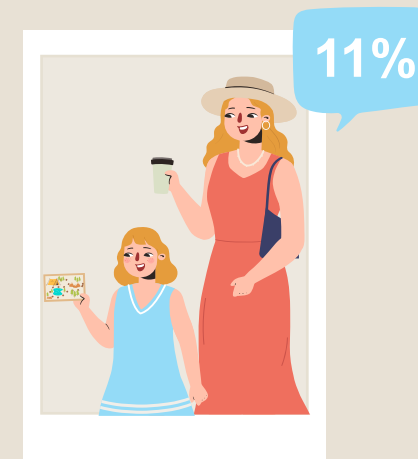
Interesser og spontanitet

På ferier med børn vælger vi oplevelser efter dagens humør – vi slapper af i ikke at have faste planer. Vi foretrækker oplevelser, hvor vi kan være sociale og dyrke eksisterende interesser eller lære noget nyt sammen.



Fart over feltet

På ferier med børn vil vi gerne have fuld fart på og masser af grin - oplevelserne skal være sjove og fysisk aktiverende for alle. Tempoet må gerne være højt.



Oplevelsesjægerne

Vi søger en masse forskellige ferieoplevelser, når vi rejser med børn. Det må gerne være noget, der aktiverer børnene og får dem til at grine, så vi voksne kan læne os lidt tilbage og få en følelse af ro og eksklusivitet.

